

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต	8
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	24
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	39
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวและผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติ	50
4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	51
4.2 ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อรายได้ประชาชาติ	68

บทที่ 5 การวิเคราะห์ผลกระทบและตัวทวิคูณของการท่องเที่ยว	78
5.1 การคำนวณเมตริกซ์ของรายได้จากการท่องเที่ยว	78
5.2 ผลกระทบและตัวทวิคูณของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต	87
5.3 การคำนวณเมตริกซ์ของสัมประสิทธิ์การจ้างงาน	97
5.4 ผลกระทบและตัวทวิคูณของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน	99
บทที่ 6 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	111
6.1 สรุปผลการศึกษา	112
6.2 ข้อจำกัดของการศึกษา	117
6.3 ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	125
ภาคผนวก ก ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตปี 2541 ขนาด 26 สาขาการผลิต ในราคาของผู้ซื้อ (Transaction Table at Purchaser's Price)	126
ภาคผนวก ข เมตริกซ์สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตทางตรง (Direct Input Coefficient Matrix) หรือ Matrix A	133
ภาคผนวก ค เมตริกซ์สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตทางตรงและทางอ้อม (Leontief Inverse Matrix) หรือ Matrix α	136
ภาคผนวก ง เมตริกซ์สัมประสิทธิ์การกระจายผลผลิตทางตรง (Direct Output Coefficient Matrix) หรือ Matrix B (26 X 26)	139
ภาคผนวก จ เมตริกซ์สัมประสิทธิ์การกระจายผลผลิตทางตรงและทางอ้อม (Output Inverse Matrix) หรือ Matrix β	142
ภาคผนวก ฉ ตารางเทียบบรรทัดสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ขนาด 180 สาขาการผลิต กับ 26 สาขาการผลิต	145
ประวัติผู้เขียน	152

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและรายได้จากการท่องเที่ยว	3
4.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำนวนวันพักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายได้จากการท่องเที่ยว และอัตราการขยายตัวในรอบ 10 ปี	51
4.2 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และสัดส่วนของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท ปี พ.ศ.2536 – 2545	56
4.3 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และอัตราการเปลี่ยนแปลงของปี พ.ศ.2536 – 2545	57
4.4 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย สัดส่วนของค่าใช้จ่าย และอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยต่อปี ของค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภท ในรอบ 10 ปี	58
4.5 รายได้จากการท่องเที่ยว และอัตราการเปลี่ยนแปลงในรอบ 10 ปี ในหน่วยเป็นบาท และดอลลาร์สหรัฐฯ	62
4.6 การเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ในรอบ 10 ปี	64
4.7 รายได้จากการท่องเที่ยว รายจ่ายจากการท่องเที่ยว และดุลการท่องเที่ยวของประเทศไทยในรอบ 10 ปี	66
4.8 รายได้จากการท่องเที่ยว กับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในรอบ 10 ปี	69
4.9 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว เปรียบเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ประชาชาติ (NI) ในรอบ 10 ปี	71

4.10	สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการ ของประเทศไทย ในรอบ 10 ปี	73
4.11	ดุลการท่องเที่ยวดุลบริการ ดุลการค้าและบริการ และสัดส่วนต่อ GDP ใน รอบ 10 ปี	75
4.12	ดุลการท่องเที่ยวดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงิน และสัดส่วนต่อ GDP ใน รอบ 10 ปี	76
5.1	รายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่ายปี 2541	78
5.2	มูลค่าและสัดส่วนการซื้อสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้าปี 2541	79
5.3	โครงสร้างความต้องการสินค้าของที่ระลึก แยกตามสัดส่วนของค่าใช้จ่าย	79
5.4	การจำแนกรายได้จากการท่องเที่ยวตามประเภทค่าใช้จ่ายออกเป็นสาขาการ ผลิต	80
5.5	ผลการจำแนกรายได้จากการท่องเที่ยวออกเป็นสาขาการผลิต	81
5.6	การจำแนกค่าใช้จ่ายประเภทซื้อสินค้าที่ระลึกออกเป็นสาขาการผลิต	82
5.7	ผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหลังของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต	87
5.8	สรุปผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหลังของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต	89
5.9	ค่าตัวทวีคูณของการท่องเที่ยวต่อผลผลิตในการเชื่อมโยงไปข้างหลัง	90
5.10	ผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหน้าของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต	92
5.11	สรุปผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหน้าของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต	94
5.12	ค่าตัวทวีคูณของการท่องเที่ยวต่อผลผลิตในการเชื่อมโยงไปข้างหน้า	95
5.13	จำนวนแรงงาน มูลค่าผลผลิต และสัมประสิทธิ์การจ้างงานของปี พ.ศ.2541	97
5.14	ผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหลังของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน	99
5.15	สรุปผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหลังของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน	101
5.16	ค่าตัวทวีคูณของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานในการเชื่อมโยงไปข้างหลัง	103
5.17	ผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหน้าของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน	105
5.18	สรุปผลกระทบเชื่อมโยงไปข้างหน้าของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน	107
5.19	ค่าตัวทวีคูณของการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานในการเชื่อมโยงไปข้างหน้า	109

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ภาพรวมและองค์ประกอบของภาคการท่องเที่ยว	25
4.1 แผนภูมิแสดงจำนวนและการขยายตัวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในรอบ 10 ปี	52
4.2 แผนภูมิแสดงวันพักเฉลี่ยและอัตราการเปลี่ยนแปลงในรอบ 10 ปี	54
4.3 แผนภูมิแสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยและอัตราการเปลี่ยนแปลงในรอบ 10 ปี	55
4.4 แผนภูมิแสดงโครงสร้างค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยในรอบ 10 ปี	59
4.5 แผนภูมิแสดงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทของนักท่องเที่ยว ในรอบ 10 ปี	60
4.6 แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นบาทในรอบ 10 ปี	63
4.7 แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ในรอบ 10 ปี	65
4.8 แผนภูมิแสดงรายได้ รายจ่ายของการท่องเที่ยว และดุลการท่องเที่ยวในรอบ 10 ปี	67
4.9 แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างรายได้จากการท่องเที่ยว และ GDP ในรอบ 10 ปี	69
4.10 แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างรายได้จากการท่องเที่ยว และ NI ในรอบ 10 ปี	71