

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันรถยนต์กลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันของคนไทย เหตุผลที่สนับสนุนสามารถพิจารณาได้จาก ยอดการจำหน่ายรถยนต์ ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจากปี พ.ศ. 2541 มียอดจำหน่ายรถยนต์ 144,065 คัน เพิ่มขึ้นเป็น 218,330 คัน, 262,189 คัน และ 297,052 คัน ในปี พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2543 และ พ.ศ. 2544 ตามลำดับ (ข้อมูล บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ประเทศไทย จำกัด) หลังจากที่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจรุนแรงของประเทศ ภาครัฐได้มีการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น อย่างต่อเนื่อง เริ่มมีแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาเป็นรูปธรรม มีแนวโน้มทิศทางการเงินดีขึ้นมีการลดภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 7 ประกอบกับทิศทางอัตราดอกเบี้ยตลาดอยู่ในระดับที่ต่ำ จนทำให้ผู้ออมเงินตัดสินใจนำเงินจับจ่ายซื้อของมากขึ้นซึ่งรวมทั้งรถยนต์ และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้จำหน่ายเพิ่มขึ้นยังผลให้ยอดจำหน่ายมีทิศทางที่ดีขึ้น และสิ่งที่สำคัญคือความเชื่อมั่นจากประชาชนและนักธุรกิจ เริ่มมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามด้วยเช่นกันสะท้อนภาพการค่อยๆฟื้นตัวของเศรษฐกิจและตลาดรถยนต์รวมของประเทศ

นอกจากนี้การขยายตัวของเมืองใหญ่ ส่งผลให้ประชาชนมีความจำเป็นต้องใช้รถยนต์มากขึ้น ตลาดรถยนต์ที่รองรับความต้องการของลูกค้ามีตลาดอยู่ 2 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ ตลาดรถยนต์ใหม่ และตลาดรถยนต์ที่ใช้แล้ว หรือที่รู้จักกันในนาม ตลาดรถยนต์มือสองถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่ต้องการใช้รถยนต์ ซึ่งรถยนต์มือสองมีราคาต่ำกว่ารถยนต์ใหม่ป้ายแดง จากข้อมูลกลุ่มผู้ใช้รถปิกอัพ (กระบะบรรทุก 1 คัน) ที่ส่วนใหญ่อยู่ในต่างจังหวัด ซึ่งเดิมซื้อรถปิกอัพใช้เป็นรถเอนกประสงค์ในครอบครัวเนื่องจากมีราคาถูกนั้น ปัจจุบันเริ่มหันมาให้ความสนใจรถยนต์มือสองมากขึ้น เนื่องจากราคารถปิกอัพในปัจจุบันแพงจนไม่สามารถซื้อใช้ได้ ดังนั้น รถยนต์มือสองจึงเป็นเป้าหมายแรกๆ สำหรับคนไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบัน (: 2545 : 2)

ตารางในหน้าถัดไปเป็นตารางแสดงจำนวนรถที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจำนวนมากในแต่ละปียกเว้นปี พ.ศ. 2542-2543 ซึ่งเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ

**ตารางที่ 1 แสดงจำนวนรถที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ จังหวัดเชียงใหม่  
ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2537 – 2544**

ประเภทรถ	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
รถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถเก๋ง)	39,827	47,601	54,587	61,121	67,039	66,721	67,703	70,606
รถบรรทุกส่วนบุคคล (รถปิกอัพ)	81,392	84,557	83,997	105,506	107,552	102,038	100,974	103,817
รวม	121,219	132,158	138,584	166,627	174,591	168,759	168,677	174,423

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก (2545)

**ตารางที่ 2 แสดงสถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีประเภทงาน โอน  
ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 – 2544**

ประเภทรถ	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
รถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถเก๋ง)	NA	7,072	8,628	10,909	9,596	9,309	11,403	14,465
รถบรรทุกส่วนบุคคล (รถปิกอัพ)	NA	14,109	15,543	17,070	14,123	13,429	21,053	18,042
รวม	NA	21,181	24,171	27,979	23,719	22,738	32,456	32,507

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก (2545)

จากตารางที่ 1 จำนวนรถที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2544 ซึ่งสะท้อนภาพของขอจำหน่ายรถยนต์ใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี จะเห็นได้ว่าปริมาณรถยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก ในปี พ.ศ. 2542 มีปริมาณรถยนต์ 168,759 คัน และ ในปี พ.ศ. 2543 เพิ่มขึ้นจาก 168,677 คัน เป็น 174,423 คันในปีพ.ศ. 2544 ตามลำดับ

ส่วนตารางที่ 2 แสดงสถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษี ประเภทงาน โอนรถในจังหวัด เชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2544 จากข้อมูลสถิติดังกล่าวจะแสดงทิศทางของจำนวนรถยนต์มือสอง เนื่องจากงานทะเบียนประเภทงาน โอนเป็นการเปลี่ยนสิทธิการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ หรือ สิทธิการครอบครองรถ จะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี โดยปี พ.ศ. 2543 และ 2544 มี ยอดการโอนรถจำนวน 32,456 คัน และ 32,507 คัน ตามลำดับ

จากตารางที่ 1 และ ตารางที่ 2 สามารถพิจารณาได้ถึงปริมาณรถที่หมุนเวียนภายในจังหวัด เชียงใหม่ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี หลังจากที่ผ่านมาจุดต่ำสุดภาวะเศรษฐกิจของประเทศแล้วนั้น ผู้ประกอบการขายรถยนต์ทั้งรถยนต์ใหม่ป้ายแดงและรถยนต์มือสองต่างเตรียมพร้อมกับการ แข่งขันในตลาดรถยนต์ สำหรับผู้ที่สนใจที่จะประกอบธุรกิจค้ารถยนต์ใหม่ คงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทแม่ ในพื้นที่ที่มีความแข็งแกร่ง มีความสัมพันธ์ และสิ่งที่สำคัญตัวแทนสามารถรักษาระดับส่วนแบ่งตลาดเป็นที่น่าพอใจของบริษัทแม่แล้ว โอกาส ที่จะแต่งตั้งใหม่คง ไม่มีเกิดขึ้น ยกเว้นตัวแทนขอยกเลิกการเป็นตัวแทนกับบริษัทแม่เอง ส่วนผู้ที่ สนใจที่จะประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ไม่ได้ถูกจำกัดจากบริษัทแม่ เป็นธุรกิจการค้าที่อิสระ ดังนั้นจึงเป็น โอกาสสำหรับผู้สนใจและมีประสบการณ์สามารถเข้ามาดำเนินธุรกิจแข่งขันใน ตลาดรถยนต์มือสองได้

สภาพทั่วไปของตลาดการค้ารถยนต์มือสอง จากการสำรวจข้อมูลธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งรับผิดชอบงาน ทางด้านทะเบียนการค้าโดยตรง พบว่ามีผู้จดทะเบียนการค้า ธุรกิจค้ารถยนต์มือสองมีจำนวน 5 ราย ซึ่งไม่สอดคล้องกับจำนวนผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองในตลาดจริง มีจำนวน 90 ราย (ข้อมูลผู้ ประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง บริษัทอินทรี ลิสซิ่ง กรุ๊ป 1995 จำกัด) จากจำนวนผู้ประกอบการ ดังกล่าวสามารถแบ่งขนาดของเด็กรถมือสองของผู้ประกอบการ ได้เป็น 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยเกณฑ์ในการพิจารณาในการแบ่งจากจำนวนรถยนต์ที่เสนอขาย ภายในเด็กรถ เด็กรถยนต์ขนาดเล็กปริมาณรถยนต์หมุนเวียนภายในประมาณ 1 – 15 คัน เด็กรถยนต์ ขนาดกลางปริมาณรถยนต์หมุนเวียนภายในประมาณ 16 – 30 คัน และเด็กรถยนต์ขนาดใหญ่ปริมาณรถยนต์หมุนเวียนภายในประมาณ 30 คัน ขึ้นไป

ข้อดีข้อเสียของขนาดเด็กรถยนต์มีดังนี้

เด็กรถขนาดเล็ก

- ข้อดี - เงินทุนหมุนเวียนต่ำ
- ความเสี่ยงในการลงทุนมีน้อย

- มีความคล่องตัวในการตัดสินใจซื้อขาย

ข้อเสีย - ปริมาณรถยนต์น้อยไม่มีความหลากหลายในการเสนอขาย

- การหมุนเวียนของรถยนต์ต้องรวดเร็ว สะดวกซื้อสะดวกขาย

- สภาพรถยนต์เป็นรถเก่า

- ความน่าเชื่อถือมีน้อย

#### เด่นที่ขนาดกลาง

ข้อดี - เงินทุนหมุนเวียนปานกลาง

- รถยนต์เสนอขายเป็นรถที่มีราคาและคุณภาพสามารถจูงใจลูกค้าได้

- ลูกค้ามีความกล้าที่จะต่อรองราคา

- สามารถเจาะตลาดรถยนต์เฉพาะกลุ่มได้

- มีพ่อค้ารถยนต์หมุนเวียนอย่างต่อเนื่องเพิ่มโอกาสในการขาย

ข้อเสีย - รถยนต์มีให้ลูกค้าเปรียบเทียบน้อย

- มีการต่อรองจากลูกค้ามาก

- เลี้ยคนขายหน้าให้กับพ่อค้ารถ

#### เด่นที่ขนาดใหญ่

ข้อดี - มีความหลากหลายในการเสนอขายรถ

- ลูกค้ามีความมั่นใจคุณภาพสามารถจูงใจได้

- ลูกค้ามีความกล้าที่จะต่อรองราคา

ข้อเสีย - เงินทุนหมุนเวียนสูง ความเสี่ยงสูง ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนสูง

- ราคารถยนต์สูง เนื่องจากขายรถยนต์สภาพใกล้เคียงของเดิม

ส่วนทิศทางของตลาดรถยนต์มือสองมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากต้นทุนในการดำเนินการไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับบรรดาดีลเลอร์จำหน่ายรถยนต์ใหม่รวมทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานได้ตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจได้ทันทั่วทั้งที่ แต่ทั้งนี้ยังต้องขึ้นอยู่กับสินค้าคือ รถยนต์ที่จะซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ ต้องมีคุณภาพต้องไม่เน้นกำไรที่เกินจริงมากนัก ต้องเน้นการขายที่รวดเร็วและต้องขายให้ได้ในปริมาณที่มากพอภายใต้คุณภาพสินค้ารถยนต์ที่มีมาตรฐานและต้องมีแหล่งเงินรองรับที่ไม่แพงจนเกินไปเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับผู้ร่วมธุรกิจรายอื่นๆ ที่มีแนวโน้มในการแข่งขันรุนแรงทุกๆ ด้าน

ในการศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ

ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ที่มีความสนใจประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งเพื่อให้การประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองมีความเสี่ยงน้อยที่สุดในภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นจึงมีการวิเคราะห์ความไหวตัวของผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง หลังจากที่ได้มีการตัดสินใจในการลงทุนในธุรกิจรถยนต์มือสอง

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ

1.2.1 เพื่อประเมินถึงความเป็นไปได้ของโครงการ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ โดยพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงผลทางด้านต้นทุนหรือผลตอบแทน ที่อาจจะเกิดขึ้นกับโครงการได้

1.2.3 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจจะประกอบธุรกิจการค้ารถยนต์มือสอง

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทำให้ทราบถึงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ตลอดจนความเป็นไปได้ในการลงทุนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.3.2 ทำให้ทราบถึงสถานะของธุรกิจภายใต้ความผันแปร อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนหรือผลตอบแทน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนงานธุรกิจการค้ารถยนต์มือสองในอนาคตต่อไป

1.3.3 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจประกอบธุรกิจการค้ารถยนต์มือสอง สามารถนำข้อมูลและแนวทางไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้มุ่งศึกษาการวิเคราะห์ทางการเงินของต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสถานประกอบการตั้งอยู่บริเวณเชียงใหม่เมืองรถในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดของเต็นท์รถยนต์ที่ทำการศึกษาคือเป็นเต็นท์รถยนต์ขนาดกลาง โดยมีรถยนต์หมุนเวียนภายในเต็นท์ 20 คัน ประเภทของรถยนต์ที่ทำการศึกษาคือเป็นรถยนต์มีอายุการใช้งานมาแล้วไม่เกิน 8 ปี และเป็นยี่ห้อที่ได้รับความนิยมในตลาด

ราคารถยนต์มือสอง เริ่มต้นตั้งแต่ 200,000 - 300,000 บาทต่อคัน โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง เป็นการวิเคราะห์ทางการเงิน คิระยะเวลา 10 ปี ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางด้านต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนของเงินลงทุนและต้นทุนในการดำเนินงานส่วนข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางด้านผลตอบแทนจะเป็นรายได้สุทธิขั้นต่ำจากการจำหน่ายรถยนต์มือสอง

### 1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

1.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลด้านต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้มาจากการสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ขนาดเด่นที่รถยนต์ขนาดกลาง จำนวน 20 ราย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจาก หนังสือวารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ รายงานสถิติรถยนต์มือสองจากกรมการขนส่งทางบก สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ