

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุน
ของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวกัญญา ชันแก้วผาบ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ. ดร. อัญชติ เจริญ	ประธานกรรมการ
ผศ. วชิร พุกภูมิگانนท์	กรรมการ
ผศ. กาญจนา โชคถาวร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์สามประการ ประการแรก เพื่อประเมินถึงความเป็นไปได้ของโครงการโดย การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประการที่สอง เพื่อวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ โดยพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงผลทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนที่อาจจะเกิดขึ้นกับโครงการได้ ประการที่สาม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่จะประกอบธุรกิจการค้ารถยนต์มือสอง

ในการศึกษาได้กำหนดสถานที่ประกอบการ บริเวณเชียงใหม่เมืองรถ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดของเส้นที่รถยนต์เป็นเส้นที่ขนาดกลาง มีรถยนต์ที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดทั่วไป และราคาไม่สูงมากนัก เพื่อจำหน่ายหมุนเวียนภายในเดือนประมาณ 20 คัน

ข้อมูลด้านต้นทุนและผลตอบแทน ได้รับจากแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง และการพยากรณ์ขนาดตลาดรถยนต์มือสอง โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี 2538- 2544 โดยวิธีถดถอยเชิงเส้นตรงอย่างง่าย จากนั้นทำการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน โดยคำนวณจาก มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV)

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) และ
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) จากนั้นทำการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการพบว่า ณ อัตราคิดลดร้อยละ 7.25 ธุรกิจนี้มีความ
เหมาะสมต่อการลงทุน เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 1,482,386
บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ร้อยละ 45.22 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน
(B/C Ratio) เท่ากับ 1.18 และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 1 ปี 6 เดือน

การวิเคราะห์ความไหวตัวของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ แม้ว่า
ต้นทุนของโครงการเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 15 หรือผลตอบแทนของโครงการลดลงถึงร้อยละ 15 และ
อัตราคิดลดจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12 เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่า
มากกว่า ศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่ามากกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อัตราส่วน
ผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มีค่ามากกว่า 1 โดยผลการศึกษาขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการ
พยากรณ์ส่วนแบ่งตลาดที่กล่าวข้างต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Cost – Benefit Analysis of Used Car Dealers’ Investment
in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Miss Kanlaya Khangaewphab

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern Chairperson

Asst. Prof. Watcharee Pruegsikanont Member

Asst. Prof. KanChana Chokethaworn Member

ABSTRACT

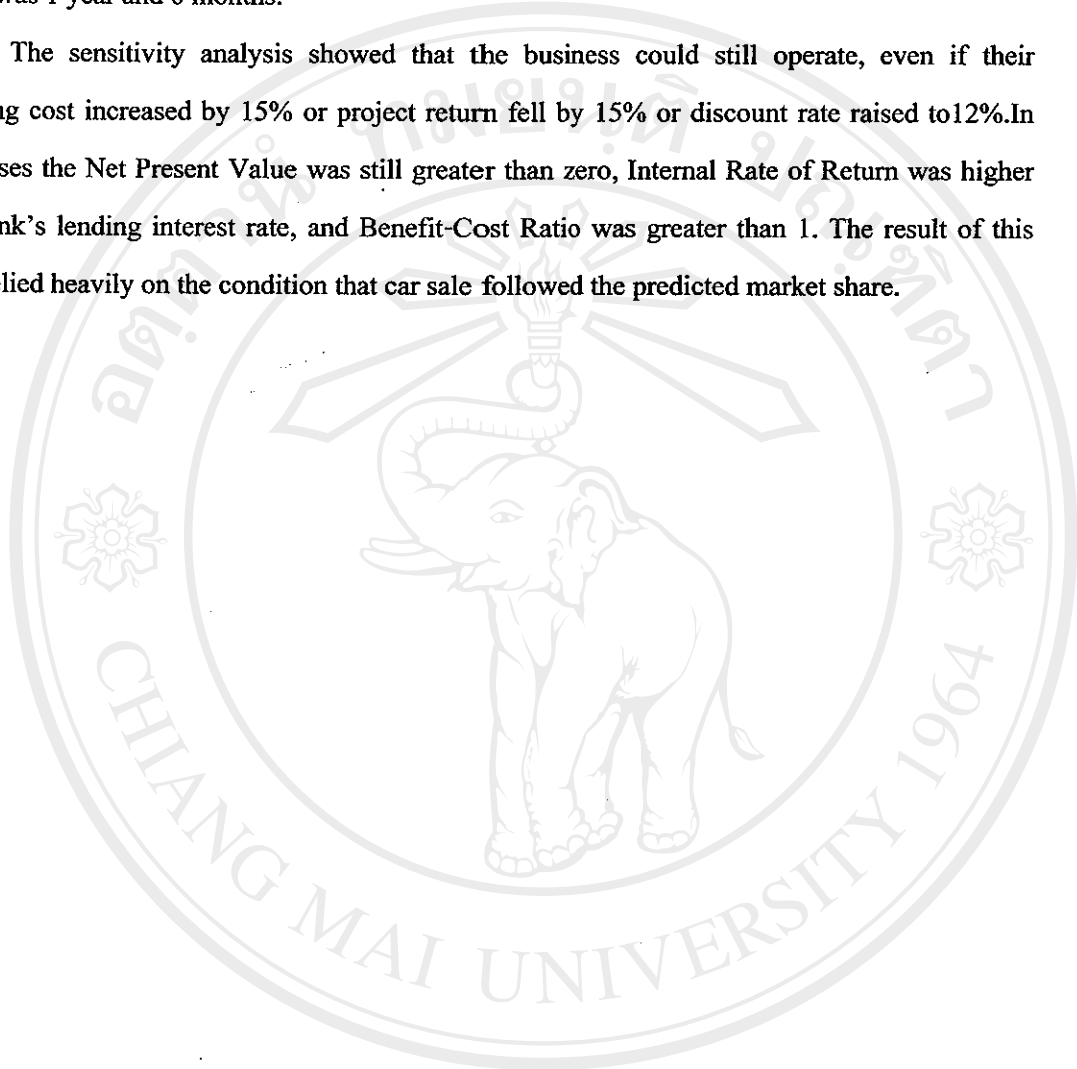
This study has three main objectives. Firstly, to evaluate the possibility of cost-benefit analysis of used car dealers’ investment in Mueang District, Chiang Mai Province. Secondly, to analyze the sensitivity of the project if there were some changes of costs and benefits, and thirdly, to provide some guideline for those who were interested in business.

The study assumes that the business was located in Chiang Mai, Mueang Rod region in Mueang District, Chiang Mai province. The business was medium size, having about 20 popular and inexpensive used cars for sell.

The data on operation cost and benefit, were obtained by interviewing 20 used car dealers. In forecasting the market share of used car this study used the data from Chiang Mai car registration office from 1994-2001. Simple linear regression was used to forecast the market of used car. The return on investment is calculated by using Net Present Value, Internal Rate of Return, Benefit-Cost Ratio and Payback Period. Sensitivity analysis had also been done.

The study showed that with the discount rate of 7.25% the Net Present Value was 1,482,386 Baht, Internal Rate of Return was 45.22%, Benefit-Cost Ratio was 1.18 and Payback Period was 1 year and 6 months.

The sensitivity analysis showed that the business could still operate, even if their operating cost increased by 15% or project return fell by 15% or discount rate raised to 12%. In such cases the Net Present Value was still greater than zero, Internal Rate of Return was higher than bank's lending interest rate, and Benefit-Cost Ratio was greater than 1. The result of this study relied heavily on the condition that car sale followed the predicted market share.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved