

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคใน  
การจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ  
จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาว เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร. ไพรัช กาญจนการุณ ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. นิสิต พันธมิตร กรรมการ  
ผศ. ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการออกแบบสอบถาม จำนวน 200 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์โดยใช้ แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates : MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal effects ปัจจัยที่นำมาศึกษาในแบบจำลอง ได้แก่ ความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน ความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน ความพึงพอใจในช่วงเวลาในการจัดงาน ความพึงพอใจในบรรยากาศไม่ตรีของพ่อค้า แม่ค้า ภายในบริเวณงาน เพศของผู้บริโภค จำนวนปีในการศึกษาของผู้บริโภค และรายได้โดยเฉลี่ยของผู้บริโภค

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน และความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ของทั้งสามปัจจัยนั้นมีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.01$  และผู้บริหารที่มีความพึงพอใจในสถานที่จัดกิจกรรม มีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น อยู่ในช่วง 16 – 31% โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.01$  ผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจในระดับราคาสินค้า มีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วง 6 – 13% โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.01$  และผู้บริหารที่มีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน มีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วง 11 – 21% โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.01$

Independent Study Title	Factors Affecting Consumers' Satisfaction of Walking Street Activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province	
Author	Miss Piemrak Chattanasenee	
M.Econ.		
Examining Committee	Lecturer Dr. Pairat Kanjanakaroon	Chairperson
	Lecturer Dr. Nisit Panthamit	Member
	Asst. Prof. Thanes Sriwichilamphan	Member

### ABSTRACT

The objective of this study was to investigate factors affecting consumers' satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province. The sample size of this study was 200 observations collected by questionnaires with accidental sampling method. This study employed descriptive statistics and the Logit model for the analysis. The technique of Maximum Likelihood Estimation and marginal effects were also utilized in this study. The explanatory variables in the model included consumers' satisfaction with place, consumers' satisfaction with price, consumers' satisfaction with date, consumers' satisfaction with period, consumers' satisfaction with sellers' friendship, sex, level of consumers' education and consumers' income.

As expected, the empirical results showed that consumers' satisfaction with place, consumers' satisfaction with price and consumers' satisfaction with date had

significantly positive effect on consumers' satisfaction of walking street activities at the 1% level ( $\alpha = 0.01$ ).

In addition, the empirical evidences indicated that those with satisfaction with place would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 16 – 31% with the statistical significance at the 1% level. Those who were satisfied with price would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 6 – 13% with the statistical significance level at the 1% level. Also, those with satisfaction with date would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 11 – 21% with the statistical significance at the 1% level.