

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนเป็นตัวแทน  
จำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ชื่อผู้เขียน นายปัญญา พิเชียรสุนทร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการการสอบค้นคว้าแบบอิสระ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสถียร	ศรีบุญเรือง	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ธเนศ	ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ
อาจารย์ พรทิพย์	ธีรธีรวิทย์	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีวัตถุประสงค์สองประการ คือ ประการแรกเพื่อศึกษาปริมาณความต้องการรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประการที่สองเพื่อศึกษาต้นทุนผลตอบแทนในการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษานี้จะทำให้ทราบถึงโอกาสในการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดดังกล่าว

ในการศึกษานี้ได้แยกพิจารณาการวิเคราะห์การลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนออกเป็น 3 กรณีตามส่วนแบ่งตลาดคือ ในกรณีของส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 30 ร้อยละ 35 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

ผลการศึกษาพบว่า ปริมาณความต้องการรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี ส่วนการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยวิธี การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนพบว่าการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้ง 3 กรณีมีความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์และเหมาะสมแก่การลงทุนทั้งนี้เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลได้สุทธิของโครงการมากกว่าศูนย์ ในขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนนั้นก็มีความมากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูงสุด

ยิ่งไปกว่านั้นในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ความไว้วางใจของการลงทุนได้แยกพิจารณาภายใต้สถานการณ์ที่สมมุติขึ้น 2 เหตุการณ์ โดยในเหตุการณ์แรกนั้นจะสมมุติให้ทั้ง 3 กรณีมีการเพิ่มของต้นทุนดำเนินงานขึ้นร้อยละ 5 ในแต่ละครั้ง และในเหตุการณ์ที่สองนั้นเป็นเหตุการณ์ที่ส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือร้อยละ 25 ผลการ

ศึกษาพบว่าในกรณีที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือเพียงร้อยละ 25 ไม่มีความเหมาะสมในการลงทุน แต่ในกรณีที่มีการเพิ่มของต้นทุนดำเนินงานพบว่ากรณีที่มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30 โครงการลงทุนจะทนต่อการเพิ่มของต้นทุนดำเนินงานได้เพียง ร้อยละ 4.81 เท่านั้น กรณีที่มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35 โครงการลงทุนจะทนต่อการเพิ่มต้นทุนดำเนินงานได้มากถึงร้อยละ 33.4 และกรณีที่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 40 โครงการลงทุนจะทนต่อการเพิ่มต้นทุนดำเนินงานของโครงการได้ถึงร้อยละ 62 ตามลำดับ

Independent Study Title	Cost - Benefit Analysis of Car Dealer Investment in Mae-Hongson Province		
Author	Mr. Panya Phichiensoonthorn		
M.Econ.	Master of Economics		
Examining Committee :	Assist. Prof.	Dr. Satiean Sriboonruang	Chairman
	Lecturer	Thanes Sriwichailamphan	Member
	Lecturer	Porntip Tianteerawit	Member

#### Abstract

The cost - benefit analysis of car dealer investment in Mae-Hongson province has two main objectives . Firstly, to study the demand for car in Mae-Hongson province. Secondly, to analyze the cost - benefit of car dealer investment in Mae-Hongson province. The outcome of this study will lead to investment opportunity for car dealers in such province.

This study is considered into three major cases due to its' market share of 30, 35 and 40 percent respectively. The research results showed that the demand for car in Mae-Hongson province tends to increase by 7 percent annually. The cost - benefit analysis also showed that car dealer investment in Mae-Hongson province is feasible for all cases due to the net present values are positive, meanwhile the benefit - cost ratio are greater than one and the internal rate of returns are higher than the highest loan rates.

Moreover, the sensitivity analysis is considered into two major different situations. The first situation is the circumstance which operating cost for all three cases as mentioned above were increased about 5 percent for each step. The second situation is the circumstance which market shares of car dealer were decreased to be about 25 percent.

The research results indicated that, under the second situation which market share equal to 25 percent, the car dealer investment is not feasible. But under the situation which the increased operating cost of 5 percent for each step, the research result showed that the car dealer investment is feasible even the operating cost increased up to 4.81, 33.4 and 62.0 percents for all three cases which its market share equal to 30, 35 and 40 percent respectively.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University