

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้า

เครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิติ

ผู้เขียน

นางสาววันพญา แก้วเทียน

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ดร.ภราดร สุริย์พงษ์

บทคัดย่อ

เสื้อผ้าถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์มาตั้งแต่เริ่มแรก ต่อมานอกจากการใส่เพื่อปกปิดและให้ความอบอุ่นแล้วเสื้อผ้ายังถือเป็นเครื่องประดับที่สามารถบ่งบอกได้ถึงบุคลิกที่มีความแตกต่างจากผู้อื่น ผู้หญิงเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการเลือกเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายมากแต่มักจะประสบกับปัญหาและสูญเสียเวลากับการเลือกลองเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ให้เข้าสู่ชุด เพื่อลดระยะเวลาในการเลือกลองเสื้อผ้าจึงนำเอาเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ (Two-Dimensional Barcode) มาช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการเลือกซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

งานวิจัยนี้ได้พัฒนาระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิติ เป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการเลือกซื้อเสื้อผ้าและเพิ่มความเชื่อมั่นโดยการเลือกผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้เข้ากับบุคลิกของตัวเองในแฟชั่นยุคนี้ๆ ได้นำเอาทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์มาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยในส่วนขั้นตอนการออกแบบระบบ และส่วนการติดต่อกับผู้ใช้งานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเลือกผสมผสานเสื้อผ้า ออกแบบระบบด้วยยูเอ็มแอล (UML) ใช้โปรแกรมภาษาพีเอชพี (PHP) ในการพัฒนาเว็บเพจใช้มายเอสคิวแอล (MySQL) ในการจัดการกับฐานข้อมูล และเรียกใช้งานระบบผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์และนำหลักการของวงจรชีวิตการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Development Life Cycle) มาใช้เป็นแนวทางของกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานกระบวนการผลิตซอฟต์แวร์ไอเอสโอ 29110

จากผลการทดสอบระบบการใช้งานพบว่าระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถเพิ่มความสะดวกในการเลือกผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายก่อนตัดสินใจเลือกซื้อได้จริง และทำให้กลุ่มลูกค้าสามารถเลือกผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ตนเองชื่นชอบก่อนตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าได้

Independent Study Title	Decision Support System for Selecting Clothes Using Two-Dimensional Barcode
Author	Miss. Wanpaya Kaewtien
Degree	Master of Science (Software Engineering)
Independent Study Advisor	Dr. Pradorn Sureephong

ABSTRACT

Since the beginning clothes are one of the four basic factors in human life. Clothes are not just wear to conceal or to warm your body anymore, they are an accessories that reflect your personality which is different to other people. Women emphasize about their clothes but they are always faced with the problem and wasting their time about mixing their costumes together. Two-Dimensional Barcodes are brought to reduce the duration when selected clothes and to support their decision when they want to buy some new clothes.

This research studied a decision support system for selecting clothes using two-dimensional barcode. This software supports the decision to buy some clothes with confidence by choosing mix and match clothes to fit their own personality in that fashion. The system design was applied by using the theory of motivation as developed by maslow, and has a user interface to create incentives to choose mix and match cloth. System design by UML, PHP language to develop webpage, MySQL program to manage the database and web browser to operate the system in addition, the principles of a waterfall model rules engine were applied in the software development process, in order the develop a software process to standard ISO 29110

The results of the test reveal that the system developed increase convenience for selection mix and match clothes before customer buy it, and allows customer to select mix and match of clothes they like before they decide to buy clothes.