

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวด้วยความเป็น
จริงเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้เขียน นายมงคล หล้าดวงดี

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ดร.ภราดร สุริย์พงษ์

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง แต่ก็มีการแข่งขันที่สูงมากเช่นกัน ซึ่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในประเทศไทยได้มีการผลักดันการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังไม่สามารถอ้างอิงกับตำแหน่งของนักท่องเที่ยว ทำให้ไม่ทราบข้อมูลสำคัญในบริเวณตำแหน่งปัจจุบันของตัวเอง

ในงานวิจัยนี้ได้นำเสนอระบบบริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการบริการโดยอ้างอิงตามตำแหน่ง ซึ่งเป็นการบริการข้อมูลตามพื้นที่ของผู้ใช้งาน ผสานกับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม ซึ่งเป็นการนำภาพกราฟิกมาซ้อนบนภาพจริงและมีปฏิสัมพันธ์กัน โดยเชื่อมต่อข้อมูลต่างๆ กับเว็บเซอร์วิสด้านการท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เพื่อสร้างระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวบนด้วยความเป็นจริงเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งตอบสนองกับตำแหน่งปัจจุบันของนักท่องเที่ยว

จากผลการทดสอบระบบในการใช้งาน พบว่าระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถเพิ่มความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้ทุกที่ทุกเวลา และทำให้นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจและวางแผนการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจด้วยตัวเองได้

Independent Study Title	Tourism Information System with Augmented Reality on Mobile Phone
Author	Mr. Mongkol Lhadouangdee
Degree	Master of Science (Software Engineering)
Independent Study Advisor	Dr. Pradorn Sureephong

ABSTRACT

Tourism, for the countries of Southeast Asia, is a high value industry, but it is also very competitive. Information is very important for tourists in terms of being able to make decisions, and Thailand has recently been promoting the provision of information to visitors, in order to create a competitive advantage. However, access to tourist information does not take into account the location of the tourist, and this prevents important information from reaching the target audience.

This research explores the provision of an information service via mobile phone, using the application of a Location-Based Service technology that is able to provide a data service right to the location of the user, combined with Augmented Reality technology that provides a graphics overlay on top of the real view and facilitates interaction. For the research, the data was connected to tourist web services through a data exchange standard, in order to create a mobile phone based tourist information system with augmented reality that can respond to the current location of a tourist.

The results of the test reveal that the system developed increases convenience for the visitors in terms of access to tourism related information - anytime, anywhere, and thus visitors can make decisions and plan their trips to tourist attractions by themselves.