

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่  
ในครั้งนี้ได้แบ่งผลการศึกษา ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา  
รายได้ต่อเดือน อาชีพ (ตารางที่ 1-6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอ  
เมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ประเภทร้าน รูปแบบ การรับประทานอาหารเกาหลี การเลือกร้านอาหาร  
เกาหลี ผู้ที่มีบทบาทในการชักชวนในแต่ละครั้ง ผู้ที่มีบทบาทในการตัดสินใจเลือกรับประทาน  
อาหารในร้านอาหารเกาหลี บุคคลที่ไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแต่ละครั้ง ช่วงเวลาใช้บริการ  
ร้านอาหารเกาหลี วันที่บริโภคอาหารเกาหลีมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด ระยะเวลาที่มา  
ใช้บริการต่อครั้ง โอกาสที่ไปใช้บริการ ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารเกาหลี งบประมาณต่อครั้ง สื่อที่ทำ  
ให้รู้จักร้านอาหารเกาหลี การส่งเสริมการขายที่ ความรู้สึกหลังจากรับประทานอาหารเกาหลี  
(ตารางที่ 7-24)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอ  
เมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้าน  
บุคลากร ปัจจัยกระบวนการให้บริการ และ ปัจจัยสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ตารางที่ 25-32)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	108	36.00
หญิง	192	64.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.00 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	14	4.67
21 - 30 ปี	115	38.33
31 - 40 ปี	93	31.00
41 - 50 ปี	44	14.67
51 ปีขึ้นไป	34	11.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21 - 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.33 รองลงมาคือ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.00 41 - 50 ปีคิดเป็นร้อยละ 14.67 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.33 และไม่เกิน 20 ปีคิดเป็นร้อยละ 4.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	52	17.33
ระดับปริญญาตรี	186	62.00
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	62	20.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาสูงสุด ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมา คือ สูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.67 และต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 17.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	30	10.00
5,001 – 10,000 บาท	43	14.34
10,001 – 15,000 บาท	51	17.00
15,001 – 20,000 บาท	33	11.00
20,001 – 25,000 บาท	27	9.00
25,001 – 30,000 บาท	58	19.33
มากกว่า 30,000 บาท	58	19.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือน 25,001–30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.33 รองลงมาคือ 5,000–10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.00 5,001–10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.34 15,000–20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.00 ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ 20,001–25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	53	17.67
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	94	31.33
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน / ธุรกิจส่วนตัว	146	48.67
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	7	2.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน / ธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.67 รองลงมาคือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 31.33 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.67 และ พ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2.33 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกร้านอาหารเกาหลี

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารเกาหลีที่เคยใช้บริการ

ร้านอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
อาร์ริง	104	34.67
แดจังกึม	91	30.33
ล้ำล้ำ	115	38.33
มิโซเน่	55	18.33
เกาหลีคูซีน	89	29.67
Gung	56	18.67
เกาหลีบิวอน	137	45.67

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 7 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารเกาหลีที่เคยใช้บริการ

ร้านอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
Hi Seoul	68	22.67
Korean House	63	21.00
Bon Kitchen	78	26.00
Godam	58	19.33
Gogi Jib	99	33.00
Goo Ryong	82	27.33
Imone	77	25.67
Jin Mi	71	23.67
Korea Restaurant	78	26.00
K-Pop Tteokbokki	60	20.00
Seoul Garden	83	27.67

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการร้านอาหารเกาหลี ร้านเกาหลีปวีออน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.67 รองลงมาคือ ถ้ำดำ คิดเป็นร้อยละ 38.33 อารีรัง คิดเป็นร้อยละ 34.67 Gogi Jib คิดเป็นร้อยละ 33.00 แดจังกึม คิดเป็นร้อยละ 30.33 เกาหลีคูชิน คิดเป็นร้อยละ 29.67 Seoul Garden คิดเป็นร้อยละ 27.67 Goo Ryong คิดเป็นร้อยละ 27.33 Bon Kitchen คิดเป็นร้อยละ 26.00 Korea Restaurant คิดเป็นร้อยละ 26.00 Imone คิดเป็นร้อยละ 25.67 Jin Mi คิดเป็นร้อยละ 23.67 Hi Seoul คิดเป็นร้อยละ 22.67 Korean House คิดเป็นร้อยละ 21.00 K-Pop Tteokbokki คิดเป็นร้อยละ 20.00 Godam คิดเป็นร้อยละ 19.33 Gung คิดเป็นร้อยละ 18.67 และมีโซเน่ คิดเป็น ร้อยละ 18.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหารเกาหลี

ประเภทร้านอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายอาหารเกาหลีโดยเฉพาะ	96	32.00
ร้านเกาหลี และ ญี่ปุ่นแบบผสมผสาน	127	42.33
ร้านเกาหลี และอาหารนานาชาติ	77	25.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชอบประเภทร้านอาหารเกาหลีในรูปแบบ ร้านเกาหลี และ ญี่ปุ่นแบบผสมผสาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.33 รองลงมาคือ ร้านขายอาหารเกาหลีโดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 32.00 และ ร้านเกาหลีและอาหารนานาชาติ คิดเป็นร้อยละ 25.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบอาหารเกาหลี

รูปแบบอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
อาหารจานเดียว	50	16.67
เป็นอาหารชุด (Set)	21	7.00
บุฟเฟ่ต์	83	27.67
มีทั้ง 3 รูปแบบในร้านเดียว	146	48.66
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรูปแบบอาหารเกาหลี ที่มีอาหารจานเดียว อาหารชุด และบุฟเฟ่ต์ โดยมีทั้ง 3 รูปแบบในร้านเดียว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.66 รองลงมาคือบุฟเฟ่ต์ อย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 27.67 อาหารจานเดียว คิดเป็นร้อยละ 16.67 และเป็นอาหารชุด (Set) อย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการรับประทานอาหารเกาหลี

การรับประทานอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน	24	8.00
รับประทานที่ร้าน	276	92.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบการรับประทานอาหารเกาหลีแบบรับประทานที่ร้าน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมาคือ ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลี

เหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ใกล้บ้าน	120	40.00
อาหารอร่อย	154	51.33
มีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย	74	24.67
การบริการของพนักงานที่ดี	130	43.33
อาหารสะอาด สีสันสวยงาม	107	35.67
ราคาไม่แพง	121	40.33
กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี	73	24.33
อาหารมีผัก เครื่องเคียง หลากหลาย	171	57.00
เมนูอาหารหลากหลาย เช่น เมนูข้าว ชุป ย่าง ทอด	167	55.67
บรรยากาศดี การตกแต่ง เหมือนประเทศเกาหลี	91	30.33

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลี คือ อาหารมีผัก เครื่องเคียง หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาคือ เมนูอาหารหลากหลาย เช่น เมนูข้าว ชุป ย่าง ทอด คิดเป็นร้อยละ 55.67 อาหารอร่อย คิดเป็นร้อยละ 51.33 การบริการของพนักงานที่ดี คิดเป็นร้อยละ 43.33 ราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 40.33 อยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 40.00 อาหารสะอาด สีสันสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 35.67 บรรยากาศดี การตกแต่ง เหมือนประเทศเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 30.33 มีที่จอดรถ สะดวก ปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 24.67 และ กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 24.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ชักชวนให้ท่านไปรับประทานอาหารเกาหลีในแต่ละครั้ง

ผู้ที่มีบทบาทในการชักชวน	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	67	22.33
เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน	139	46.34
ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน	94	31.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ที่มีบทบาทในการชักชวนให้ผู้ตอบแบบสอบถามไปรับประทานอาหารเกาหลี คือ เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.34 รองลงมาคือ ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน คิดเป็นร้อยละ 31.33 และ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 22.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีบทบาทในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลี

ผู้ที่มีบทบาทในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	95	31.66
เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน	131	43.67
ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน	74	24.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ที่มีบทบาทในการตัดสินใจในการเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลีสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมาคือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 31.66 และ ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน คิดเป็นร้อยละ 24.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ไปใช้บริการด้วย

บุคคลที่ไปใช้บริการด้วย	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	13	4.33
เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน	191	63.67
ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน	96	32.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 14 พบว่าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานอาหารเกาหลีกับเพื่อนร่วมงาน/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 63.67 รองลงมา คือ ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และตนเอง คิดเป็นร้อยละ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนที่ไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแต่ละครั้ง

จำนวนคนที่ใช้บริการแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	10	3.33
2-3 คน	69	23.00
4-6 คน	38	12.67
ไม่แน่นอน	183	61.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านอาหารเกาหลี ไม่แน่นอนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 4-6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.67 และคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลี

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
อาทิตย์ละครั้ง	6	2.00
2 อาทิตย์ครั้ง	33	11.00
เดือนละครั้ง	93	31.00
ไม่แน่นอน	168	56.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลีที่ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ เดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.00 2 อาทิตย์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.00 และ อาทิตย์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ท่านนิยมบริโภคอาหารเกาหลี

วันรับประทานอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์-ศุกร์	77	25.66
วันเสาร์- วันอาทิตย์	68	22.67
ไม่แน่นอน	155	51.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในวันที่ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 51.67 รองลงมาคือ วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 25.66 และ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 22.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
10.00-13.00 น.	36	12.00
13.01-16.00 น.	58	19.33
16.01-19.00 น.	74	24.67
หลังเวลา 19.00 น.	132	44.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านอาหารเกาหลี มากที่สุดคือ หลังเวลา 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ 16.01-19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.67 13.01-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.33 และ 10.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่มาใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่อครั้ง

ระยะเวลาที่มาใช้บริการร้านอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	53	17.66
1-2 ชั่วโมง	197	65.67
2 ชั่วโมงขึ้นไป	50	16.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 19 พบว่า ระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านอาหารเกาหลี ส่วนใหญ่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 65.67 รองลงมาคือ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 17.66 และ 2 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โอกาสที่ไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลี

โอกาสที่ไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันสำคัญของครอบครัว/คู่รัก	156	52.00
วันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์	129	43.00
พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง	113	37.67
เทศกาลต่างๆ เช่น วันวาเลนไทน์	66	22.00
เพื่อติดต่อธุรกิจ	5	1.67
ได้เงินจากการทำงานพิเศษหรือได้โบนัส	13	4.33
โอกาสพิเศษต่างๆ	65	21.67
อยากไปบริโภคอาหารเกาหลี	174	58.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในโอกาส อยากไปบริโภคอาหารเกาหลี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ วันสำคัญของครอบครัว/คู่รัก คิดเป็นร้อยละ 52.00 วันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 43.00 พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 37.67 เทศกาลต่างๆ เช่น วันวาเลนไทน์ คิดเป็นร้อยละ 22.00 โอกาสพิเศษต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 21.67 ได้เงินจากการทำงานพิเศษหรือได้โบนัส คิดเป็นร้อยละ 4.33 และเพื่อติดต่อธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่ตั้งของร้านอาหาร  
เกาหลีที่ท่านอยากไปใช้บริการมากที่สุด

ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	39	13.00
ในห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้า	117	39.00
ใกล้ที่ทำงาน	22	7.33
ร้านอาหารใกล้แหล่งชุมชน	119	39.67
ตลาด	3	1.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 21 พบว่า ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารเกาหลี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด คือ ร้านอาหารใกล้แหล่งชุมชน คิดเป็นร้อยละ 39.67 รองมาคือในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 39.00 ใกล้ที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 13.00 ใกล้ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และตลาด คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณต่อครั้งในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลี

งบประมาณต่อครั้งในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200 บาท	46	15.33
200-400 บาท	145	48.33
401-600 บาท	60	20.00
มากกว่า 600 บาท	49	16.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตั้งงบประมาณต่อครั้งในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลี 200-400 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.33 รองลงมา คือ 401-600 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 มากกว่า 600 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.33 และ ต่ำกว่า 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้ท่านรู้จักร้านอาหารเกาหลี

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุเชียงใหม่	15	5.00
โฆษณาทางหนังสือแจกฟรีของเชียงใหม่	106	35.33
เพื่อน/คนรู้จัก	154	51.33
ป้ายหน้าร้าน	198	66.00
ใบปลิว/แผ่นพับ	145	48.33
โปสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ	199	66.33
ป้ายโฆษณา	225	75.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักร้านอาหารเกาหลีจากสื่อ ป้ายโฆษณา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ โปสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆคิดเป็นร้อยละ 66.33 ป้ายหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 66.00 เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 51.33 ใบปลิว/แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 48.33 โฆษณาทางหนังสือแจกฟรีของเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 35.33 และวิทยุเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด

รายการส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
มีคู่มือส่วนลด	61	20.33
มีบัตรสมาชิก	47	15.67
ใช้บริการ 3 แกม 1	60	20.00
การสะสมแต้มปี เมื่อใช้บริการครบตามจำนวนที่กำหนดก็จะสามารถทานฟรี 1 ครั้ง	67	22.33
มีของแถม	65	21.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชอบรายการส่งเสริมการขาย การสะสมแต้มปี เมื่อใช้บริการครบตามจำนวนที่กำหนดก็จะสามารถทานฟรี 1 ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.33 รองลงมาคือ มีของแถม คิดเป็นร้อยละ 21.67 มีคู่มือส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 20.33 ใช้บริการ 3 แกม 1 คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีบัตรสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 15.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากรับประทานอาหารเกาหลี

ความรู้สึกหลังจากรับประทานอาหารเกาหลี	จำนวน	ร้อยละ
คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป	144	48.00
แพงเกินความเป็นจริง	31	10.33
ประทับใจทุกครั้งที่ได้รับประทาน	90	30.00
อื่นๆ	35	11.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกหลังจากรับประทานอาหารเกาหลี โดยรู้สึกว่าการคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ ประทับใจทุกครั้งที่ได้รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รู้สึกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.67 และแพงเกินความเป็นจริง คิดเป็นร้อยละ 10.33 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลกับการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลีในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 26 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ชื่อเสียงของร้าน	229 (76.33)	71 (23.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.76 (มากที่สุด)
2. คุณภาพของอาหารและ เครื่องดื่ม	102 (34.00)	148 (49.33)	50 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
3. ความหลากหลายของ รายการอาหารและเครื่องดื่ม	223 (74.33)	77 (25.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.74 (มากที่สุด)
4. การมีอาหารเป็นชุด ให้บริการ	181 (60.33)	81 (27)	38 (12.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.48 (มาก)
5. ในรายการอาหารและ เครื่องดื่มมีรูปภาพประกอบ	183 (61.00)	68 (22.67)	49 (16.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 (มาก)
6. การจัดให้มีบุฟเฟต์ อาหารเกาหลี	172 (57.33)	83 (27.67)	45 (15.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.42 (มาก)
7. รสชาติอาหารถูกปากเป็น รสแบบดั้งเดิมสไตล์เกาหลี	212 (70.67)	82 (27.33)	6 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.69 (มากที่สุด)
8. ความสวยงามของการ จัดเรียงอาหารและเครื่องดื่ม	142 (47.33)	123 (41.00)	35 (11.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 (มาก)
9. ความสดใหม่ของอาหาร	51 (17.00)	197 (65.67)	52 (17.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.45 (มาก)</b>

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.45) โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อเสียงของร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.76) รองลงมา คือ ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.74) และรสชาติอาหารถูกปากเป็นรสแบบดั้งเดิมสไตล์เกาหลี (ค่าเฉลี่ย 4.69)

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การมีอาหารเป็นชุดให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ ในรายการอาหารและเครื่องดื่มมีรูปภาพประกอบ (ค่าเฉลี่ย 4.45) การจัดให้มีบุฟเฟต์อาหารเกาหลี (ค่าเฉลี่ย 4.42) ความสวยงามของการจัดเรียงอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.36) คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.17) และความสดใหม่ของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ราคาอาหารและเครื่องดื่มน่ารับประทาน	63 (21.00)	183 (61.00)	54 (18.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.03 (มาก)
2. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	11 (3.67)	72 (24.00)	217 (72.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.31 (ปานกลาง)
3. ราคาไม่แพง	142 (47.33)	66 (22.00)	92 (30.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
4. มีอาหารหลายระดับราคาให้เลือก	215 (71.67)	44 (14.67)	41 (13.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.58 (มากที่สุด)
5. มีส่วนลดเงินสดให้	163 (54.33)	102 (34.00)	35 (11.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
6. ราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	88 (29.33)	88 (29.33)	124 (41.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.88 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.06 (มาก)</b>

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีอาหารหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีส่วนลดเงินสดให้ (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ ราคาไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.17) ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ตารางที่ 28 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ร้านอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ใกล้ที่ทำงาน	42 (14.00)	239 (79.67)	19 (6.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.08 (มาก)
2. การมีเวลาเปิด-ปิด ที่แน่นอน	25 (8.33)	29 (9.67)	246 (82.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.26 (ปานกลาง)
3. ร้านอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	186 (62.00)	90 (30.00)	24 (8.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.54 (มากที่สุด)
4. ร้านอยู่ในห้างสรรพสินค้า	185 (61.67)	102 (34.00)	13 (4.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.57 (มากที่สุด)
5. มีบริการส่งตามบ้าน	16 (5.33)	14 (4.67)	242 (80.67)	28 (9.33)	0 (0.00)	3.06 (ปานกลาง)
6. มีที่นั่งรองรับลูกค้าได้เพียงพอ	138 (46.00)	162 (54.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.46 (มาก)
7. มีสถานที่ให้บริการของตนเองเป็นเอกเทศ	273 (91.00)	5 (1.67)	22 (7.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.84 (มากที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.11 (มาก)</b>

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านการจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีสถานที่ให้บริการของตนเองเป็นเอกเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.84) รองลงมาคือ ร้านอยู่ในห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.57) และร้านอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.54)

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีที่นั่งรองรับลูกค้าได้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาคือ ร้านอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การมีเวลาเปิด-ปิด ที่แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมาคือ มีบริการส่งตามบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.06)

ตารางที่ 29 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ป้าย โฆษณาต่างๆ เป็นต้น	51 (17.00)	222 (74.00)	27 (9.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.08 (มาก)
2. การโฆษณาทางสื่อวิทยุ	42 (14.00)	240 (80.00)	18 (6.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.08 (มาก)
3. การโฆษณาผ่าน Fan Page (web site)	61 (20.330)	227 (75.67)	12 (4.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.16 (มาก)
4. สั่งอาหาร 1 ชุดแถมรายการอาหารอื่น 1 จาน	238 (79.33)	56 (18.67)	6 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.77 (มากที่สุด)
5. มีโปรแกรมพิเศษ บูฟเฟต์ มา 3 จ่าย 2 เป็นต้น	242 (80.67)	52 (17.33)	6 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.79 (มากที่สุด)
6. มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ	151 (50.33)	141 (47.00)	8 (2.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.48 (มาก)
7. การนำคูปองมาแลกของสมนาคุณ	15 (5.00)	90 (30.00)	195 (65.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.40 (มาก)
8. มีบริการแจ้งแจ้งรายการส่งเสริมการขายประจำเดือนแก่ลูกค้า เช่น SMS E-mail , Facebook	32 (10.67)	65 (21.67)	203 (67.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.43 (ปานกลาง)
9. มีการบริการเครื่องเคียง แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย	219 (73.00)	65 (21.67)	16 (5.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.68 (มากที่สุด)
10. บริการ เครื่องดื่มแบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น น้ำชา น้ำเปล่า เป็นต้น	209 (69.67)	77 (25.67)	14 (4.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.65 (มากที่สุด)

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
11. ทำการส่งเสริมการขายหรือจัดโปรโมชั่นเป็นประจำและต่อเนื่อง	245 (81.67)	47 (15.67)	8 (2.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.79 (มากที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)</b>						<b>4.30 (มาก)</b>

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีโปรโมชั่นพิเศษ บุกเพ็ด มา 3 จ่าย 2 เป็นต้น และทำการส่งเสริมการขายหรือจัดโปรโมชั่นเป็นประจำและต่อเนื่องค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ (ค่าเฉลี่ย 4.79) รองลงมาคือ ส่งอาหาร 1 ชุดแถมรายการอาหารอื่น 1 จาน (ค่าเฉลี่ย 4.77) มีการบริการเครื่องเคียง แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.68) และบริการ เครื่องดื่ม แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น น้ำชา น้ำเปล่า เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.65)

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ การโฆษณาผ่าน Fan Page (web site) (ค่าเฉลี่ย 4.16) การโฆษณา เช่น แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณาต่างๆ เป็นต้น และ การโฆษณาทางสื่อวิทยุ ค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีบริการแจ้ง แจ้งรายการส่งเสริมการขายประจำเดือนแก่ลูกค้า เช่น SMS E-mail , Facebook (ค่าเฉลี่ย 3.43) รองลงมาคือ การนำคู่มือมาแจกของสมนาคุณ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 30 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความสุภาพ	43 (14.33)	214 (71.33)	43 (14.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
2. พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี	188 (62.67)	104 (34.67)	8 (2.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.60 (มากที่สุด)
3. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอาหารเป็นอย่างดี	214 (71.33)	58 (19.33)	28 (9.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.62 (มากที่สุด)
4. พนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ	234 (78.00)	62 (20.67)	4 (1.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.77 (มากที่สุด)
5. พนักงานมีรอยยิ้ม และ อธิษาศัยดี	64 (21.33)	189 (63.00)	47 (15.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.06 (มาก)
6. พนักงานสามารถให้คำแนะนำเมนูใหม่ๆ ได้ดี	99 (33.00)	201 (67.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.39 (มาก)</b>

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ พนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.77) รองลงมาคือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอาหารเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.62) และพนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ พนักงานสามารถให้คำแนะนำเมนูใหม่ๆ ได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ พนักงานมีรอยยิ้ม และ อธิษาศัยดี (ค่าเฉลี่ย 4.06) และพนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 31 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยกระบวนการ ให้บริการ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ความรวดเร็วในการรับ รายการอาหารจากลูกค้า	68 (22.67)	201 (67.00)	31 (10.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.12 (มาก)
2. กระบวนการจองคิว เพื่อรับบริการมีความ สะดวกรวดเร็ว	158 (52.67)	128 (42.67)	14 (4.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.48 (มาก)
3. ความถูกต้องในการ เสิร์ฟอาหารตามรายการ ที่สั่งไป	71 (23.67)	215 (71.67)	14 (4.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19 (มาก)
4. ระยะเวลาในการรอ คอยอาหาร	190 (63.33)	100 (33.33)	10 (3.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.60 (มากที่สุด)
5. มีพนักงานคอยดูแล อย่างดีตลอดการ รับประทานอาหารเช่น คอยเก็บจาน เต็ม น้ำ น้ำจิ้ม เป็นต้น	190 (63.33)	101 (33.67)	9 (3.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.60 (มากที่สุด)
6. ความสะดวกรวดเร็ว ในการชำระเงิน	151 (50.33)	131 (43.67)	18 (6.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
7. มีการทวนรายการ อาหารที่ลูกค้าสั่งทุกครั้ง เพื่อป้องกัน ความผิดพลาด	101 (33.67)	182 (60.67)	17 (5.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.38 (มาก)</b>

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ระยะเวลาในการรอคอยอาหารและมีพนักงานคอยดูแลอย่างดีตลอดการรับประทานอาหารเช่น คอยเก็บจาน เต็มน้ำ น้ำจิ้ม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ กระบวนการจองคิวเพื่อรับบริการมีความสะดวกรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีการทวนรายการอาหารที่ลูกค้าสั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด (ค่าเฉลี่ย 4.28) ความถูกต้องในการเสิร์ฟอาหารตามรายการที่สั่งไป (ค่าเฉลี่ย 4.19) และความรวดเร็วในการรับรายการอาหารจากลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ตารางที่ 32 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยสิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. มีการตกแต่งร้านให้ สวยงามบรรยากาศดี เข้า กับความเป็นเกาหลีสไตล์	40 (13.33)	196 (65.33)	64 (21.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.92 (มาก)
2. พนักงานแต่งกายให้ เข้ากับ บรรยากาศเกาหลี	27 (9.00)	205 (68.33)	68 (22.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.86 (มาก)
3. ความสะอาดของงาน ห้อง/ซุ้ม แก้วน้ำและ อุปกรณ์ต่างๆ	184 (61.33)	84 (28.00)	32 (10.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.5 (มากที่สุด)
4. สถานที่ให้บริการ สะอาด / ระบบถ่ายเท อากาศดี / มีความเป็น ระเบียบเรียบร้อย	196 (65.33)	104 (34.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.65 (มากที่สุด)
5. สถานที่ให้บริการมีการ ติดเครื่องปรับอากาศ	202 (67.33)	84 (28.00)	14 (4.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.63 (มากที่สุด)
6. มีการจัดพื้นที่ในร้าน ให้สามารถสูบบุหรี่ได้	2 (0.67)	45 (15.00)	253 (84.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.16 (ปานกลาง)
7. ป้ายชื่อร้านมองเห็น ชัดเจนและมีเอกลักษณ์	27 (9.00)	250 (83.33)	23 (7.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.01 (มาก)
8. มีส่วนบริการลูกค้าอยู่ กลางแจ้ง อากาศถ่ายเท สะดวก	200 (66.67)	68 (22.67)	32 (10.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.56 (มากที่สุด)
9. มีสถานที่จอดรถ กว้างขวาง	89 (29.67)	174 (58.00)	37 (12.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
10. เก้าอี้นั่งสบาย	57 (19.00)	186 (62.00)	57 (19.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
11. มีอุปกรณ์/ สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ไม้จิ้มฟัน เครื่องปรุงรส กระดาษทิชชู	18 (6.00)	18 (6.00)	264 (88.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.18 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.05 (มาก)</b>

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถานที่ให้บริการสะอาด / ระบบถ่ายเทอากาศดี / มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมาคือ สถานที่ให้บริการมีการติดเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.63) มีส่วนบริการลูกค้าอยู่กลางแจ้ง อากาศถ่ายเทสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.56) และความสะอาดของงาน ซ้อน/ช่อม แก้วน้ำและอุปกรณ์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือ ป้ายชื่อร้านมองเห็นชัดเจนและมีเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) เก้าอี้นั่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการตกแต่งร้านให้สวยงามบรรยากาศดี เข้ากับความเป็นเกาหลีสไตล์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และพนักงานแต่งกายให้เข้ากับ บรรยากาศเกาหลี (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีอุปกรณ์/ สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน เช่น ไม้จิ้มฟัน เครื่องปรุงรส กระดาษทิชชู (ค่าเฉลี่ย 3.18) รองลงมาคือ มีการจัดพื้นที่ในร้านให้สามารถสูบบุหรี่ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย แปลผลของ 10 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปัจจัยหลัก
มีสถานที่ให้บริการของตนเองเป็นเอกเทศ	4.84 (มากที่สุด)	การจัดจำหน่าย
มีโปรโมชันพิเศษ บูฟเฟต์ มา 3 จ่าย 2 เป็นต้น	4.79 (มากที่สุด)	การส่งเสริมการตลาด
ทำการส่งเสริมการขายหรือจัดโปรโมชันเป็นประจำและต่อเนื่อง	4.79 (มากที่สุด)	การส่งเสริมการตลาด
ตั้งอาหาร 1 ชุดแถมรายการอาหารอื่น 1 จาน	4.77 (มากที่สุด)	การส่งเสริมการตลาด
พนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ	4.77 (มากที่สุด)	บุคลากร
ชื่อเสียงของร้าน	4.76 (มากที่สุด)	ผลิตภัณฑ์
ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม	4.74 (มากที่สุด)	ผลิตภัณฑ์
รสชาติอาหารถูกปากเป็นรสแบบดั้งเดิมสไตล์เกาหลี	4.69 (มากที่สุด)	ผลิตภัณฑ์
มีการบริการเครื่องดื่ม แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย	4.68 (มากที่สุด)	การส่งเสริมการตลาด
บริการ เครื่องดื่ม แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น น้ำชา น้ำเปล่า เป็นต้น	4.65 (มากที่สุด)	การส่งเสริมการตลาด

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านมีสถานที่ให้บริการของตนเองเป็นเอกเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.84) รองลงมาคือ มีโปรโมชั่นพิเศษ บูฟเฟต์ มา 3 จ่าย 2 เป็นต้น ทำการส่งเสริมการขายหรือจัดและ โปรโมชั่นเป็นประจำและต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.79) สั่งอาหาร 1 ชุดแถมรายการอาหารอื่น 1 งาน และ พนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.77) ชื่อเสียงของร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.76) ความหลากหลายของรายการอาหาร และเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.74) รสชาติอาหารถูกปากเป็นรสแบบดั้งเดิมสไตล์เกาหลี (ค่าเฉลี่ย 4.69) มีการบริการเครื่องเคียง แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.68) และบริการ เครื่องดื่ม แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น น้ำชา น้ำเปล่า เป็นต้น พร้อมทั้ง สถานที่ให้บริการสะอาด / ระบบถ่ายเทอากาศดี / มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.65)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนของ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้		รายได้			
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
		n = 73	n = 84	n = 85	n = 58
ประเภทร้านอาหารเกาหลีแบบใดที่ท่านชอบไปมากที่สุด	ร้านขายอาหารเกาหลีโดยเฉพาะ	26	23	28	19
	ร้านเกาหลี และ ญี่ปุ่นแบบผสมผสาน	32	44	28	23
	ร้านเกาหลี และอาหารนานาชาติ	15	17	29	16
รูปแบบอาหารเกาหลีใดที่ท่านชอบมากที่สุด	อาหารจานเดียว	9	12	18	11
	เป็นอาหารชุด (Set)	6	6	6	3
	บุฟเฟต์	20	22	27	14
	มีทั้ง 3 รูปแบบในร้านเดียว	38	44	34	30
ชักชวนให้ไปรับประทานอาหารเกาหลีในแต่ละครั้ง	ตนเอง	14	29	17	7
	เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน	33	32	38	36
	สมาชิกในครอบครัว / แฟน	26	23	30	15
ผู้ที่มีบทบาทในการตัดสินใจ	ตนเอง	25	33	22	15
	เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน	32	31	37	31
	ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน	16	20	26	12

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวนของ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้		รายได้			
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
		n = 73	n = 84	n = 85	n = 58
ส่วนใหญ่ของท่านไปรับประทานอาหารเกาหลีกับใคร	รับประทานคนเดียว	1	5	7	0
	เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน	44	56	48	43
	ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน	28	23	30	15
ปกติท่านจะไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแต่ละครั้งกี่คน (นับรวมตัวท่านด้วย)	คนเดียว	1	4	5	0
	2-3 คน	13	25	14	17
	4-6 คน	4	9	16	9
	ไม่แน่นอน	55	46	50	32
ท่านไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีบ่อยเพียงใด	อาทิตย์ละครั้ง	2	1	2	1
	2 อาทิตย์ครั้ง	8	12	7	6
	เดือนละครั้ง	16	26	25	26
	ไม่แน่นอน	47	45	51	25

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวนของ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้		รายได้			
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
		n = 73	n = 84	n = 85	n = 58
ท่านนิยมบริโภคอาหารเกาหลีในวันใดมากที่สุด	วันจันทร์-ศุกร์	27	22	21	7
	วันเสาร์- วันอาทิตย์	9	19	26	14
	ไม่แน่นอน	37	43	38	37
ช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด	10.00-13.00 น.	12	9	10	5
	13.01-16.00 น.	9	20	19	10
	16.01-19.00 น.	13	19	21	21
	หลังเวลา 19.00 น.	39	36	35	22
ระยะเวลาที่มาใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่อครั้ง	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	8	14	18	13
	1-2 ชั่วโมง	46	56	57	38
	2 ชั่วโมงขึ้นไป	19	14	10	7

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวนของ พฤติกรรมผู้บริโภค ในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้		รายได้			
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
		n = 73	n = 84	n = 85	n = 58
ท่านมีงบประมาณต่อครั้งในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลีเท่าไร	ต่ำกว่า 200 บาท	21	25	0	0
	200-400 บาท	28	42	44	31
	401-600 บาท	23	13	10	14
	มากกว่า 600 บาท	1	4	31	13
การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด	มีคูปองส่วนลด	11	22	11	17
	มีบัตรสมาชิก	11	15	13	8
	ใช้บริการ 3 แคม 1	25	9	16	10
	การสะสมแต้มปี	17	16	21	13
	มีของแถม	9	22	24	10

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวนของ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้		รายได้			
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
		n = 73	n = 84	n = 85	n = 58
หลังจากการรับประทานอาหารเกาหลีส่วนใหญ่ท่านรู้สึกอย่างไร	คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป	27	38	55	24
	แพงเกินความเป็นจริง	13	7	8	3
	ประทับใจทุกครั้งที่ได้รับประทาน	22	27	17	24
	เฉย ๆ	11	12	5	7

หมายเหตุ : พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้ไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 34 เมื่อทำการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้ที่นั่นสามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทและ มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นว่า ประเภทร้านอาหารเกาหลีแบบ ร้านเกาหลีและญี่ปุ่นแบบผสมผสาน เป็นร้านที่ชอบไปมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทชอบไปร้านเกาหลี และอาหารนานาชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ มีความคิดเห็นว่า รูปแบบอาหารเกาหลีที่ชอบมากที่สุด คือ มีทั้ง 3 รูปแบบในร้านเดียวกัน ได้แก่ อาหารจานเดียว อาหารชุด และบุฟเฟ่ต์

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ มีความคิดเห็นว่า เพื่อนร่วมงาน / เพื่อน เป็นผู้มีบทบาทในการตัดสินใจและชักชวนให้ไปรับประทานอาหารเกาหลีในแต่ละครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ไปรับประทานอาหารเกาหลีกับ เพื่อนร่วมงาน / เพื่อน โดยการไปแต่ละครั้งมีจำนวนไม่แน่นอน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทมีความถี่ในการไปทานอาหารเกาหลีแบบ ไม่แน่นอนส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท จะไปเดือนละครั้ง แต่ทั้งนี้ทุกระดับรายได้ชอบไปทานอาหารเกาหลี ในวันที่ไม่แน่นอน โดยเลือกใช้บริการในช่วงเวลา หลัง 19.00 น. และมีระยะเวลาในการรับประทาน 1-2 ชั่วโมง เหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 10,000 บาทชอบรายการส่งเสริมการขายแบบ 3 แกรม 1 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000-20,000 ชอบรายการส่งเสริมการขาย คือ มีคูปอง และมีของแถม ในจำนวนเท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาท ชอบรายการส่งเสริมการขาย คือ มีของแถม และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาทชอบรายการส่งเสริมการขาย คือมีคูปองส่วนลด

หลังจากรับประทานอาหารเกาหลีแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้จะมีความรู้สึก ว่า คู้มค่ากับเงินที่จ่ายไป และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท จะมีความรู้สึกประทับใจทุกครั้งที่ได้รับประทานด้วยเช่นกัน