

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกร้านอาหารเกาหลี	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลกับการตัดสินใจของ ผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลีในอำเภอเมืองเชียงใหม่	33

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปลงการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	53
สรุปลงการศึกษา	53
อภิปรายผล	55
ข้อค้นพบ	58
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	66
แบบสอบถาม	67
ประวัติผู้เขียน	74

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารเกาหลีที่เคยใช้บริการ	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหารเกาหลี	20
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบอาหารเกาหลี	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการรับประทานอาหารเกาหลี	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลี	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ชักชวนให้ท่านไปรับประทานอาหารเกาหลีในแต่ละครั้ง	23
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มิชอบทานในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลี	23
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ไปใช้บริการด้วย	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนที่ไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแต่ละครั้ง	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลี	25

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ท่านนิยมบริโภคอาหารเกาหลี	25
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ไปใช้บริการ	26
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่อครั้ง	26
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสที่ไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลี	27
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่ตั้งของร้านอาหารเกาหลีที่ท่านอยากไปใช้บริการมากที่สุด	28
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณต่อครั้งในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลี	29
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้ท่านรู้จักร้านอาหารเกาหลี	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากรับประทานอาหารเกาหลี	32
26	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
27	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
28	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
29	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
30	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	40

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
31	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
32	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
33	แสดงค่าเฉลี่ย แปลผลของ 10 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	45
34	แสดงจำนวนของ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี จำแนกตามรายได้	47