

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อขายทองคำแท่งใน  
อำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อ  
ขายทองคำแท่งในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเนื้อหาในการศึกษานี้ เน้นในส่วนของส่วนประสม  
การตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัย  
ด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านลักษณะ  
ทางกายภาพ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักลงทุนที่มีประสบการณ์ในการซื้อขายทองคำแท่ง จาก  
ผู้จำหน่ายทองคำแท่งในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงกำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้ Rule of  
Thumb โดยสามารถหากลุ่มตัวอย่างได้จากสูตรดังนี้

$$n = \left( \frac{Z_{\alpha/2} \sigma}{E} \right)^2$$

เมื่อ	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	E	=	ค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ = 0.1
	$Z_{\alpha/2}$	=	ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% = 1.96
	$\sigma$	=	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ $1/6 \times 5 = 0.83$ (แบบสอบถาม scale 1-5)

จากการคำนวณพบว่าได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 270 ตัวอย่าง ในการเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยเก็บแบบสอบถามจากผู้ที่เคยซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทอง และจากผู้ที่เคยซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง จำนวนอย่างละ 135 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ทั้งนี้ในส่วนของผู้ที่เคยซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งแบบห้องค้าจะเก็บจากลูกค้าของบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งแบบห้องค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 3 บริษัท บริษัทละ 45 ตัวอย่าง และในส่วนของผู้ที่เคยซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองจะเก็บจากลูกค้าของร้านทองที่เป็นสมาชิกสมาคมค้าทองคำแห่งประเทศไทยที่จำหน่ายทองคำแท่ง ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 9 ร้าน จากทั้งหมด 20 ร้าน โดยใช้วิธีการสุ่มจับฉลากในการเลือกร้านทองที่จะเก็บข้อมูล และเก็บข้อมูลร้านละ 15 ตัวอย่าง

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมจากนักลงทุนที่มีประสบการณ์ในการซื้อขายทองคำแท่ง จากผู้จำหน่ายทองคำแท่งในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อให้ได้ข้อมูลปฐมภูมิ ประเภทของข้อมูลปฐมภูมิที่จัดเก็บขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งคณะผู้จัดทำดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 270 ชุด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการศึกษานี้ได้มาจากแหล่งข้อมูล สิ่งตีพิมพ์ บทความและวารสารต่างๆ ทั้งของหน่วยงานทางรัฐและภาคเอกชน จากอินเทอร์เน็ต และแหล่งข้อมูลจากห้องสมุด

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายทองคำแท่ง ประกอบด้วย ประสบการณ์การซื้อขายทองคำแท่ง ประเภททองคำแท่งที่เคยซื้อขาย ประเภทผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทองคำนอกจากทองคำแท่งที่เคยซื้อขาย การลงทุนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวกับทองคำที่เคยลงทุน ระยะเวลาการถือครองทองคำแท่งต่อรอบการซื้อขาย ช่องทางในการซื้อขายทองคำแท่ง ลักษณะการซื้อขายทองคำแท่ง ปริมาณน้ำหนักทองคำแท่งที่ซื้อขายต่อครั้ง และแหล่งที่มาของเงินที่นำมาซื้อทองคำแท่ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถามในส่วนของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75) ดังนี้

ระดับของปัจจัยที่มีผล	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ผลต่อการตัดสินใจ
4.21 - 5.00	มีผลมากที่สุด
3.41 - 4.20	มีผลมาก
2.61 - 3.40	มีผลปานกลาง
1.81 - 2.60	มีผลน้อย
1.00 - 1.80	มีผลน้อยที่สุด

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการเก็บแบบสอบถามเพื่อศึกษานั้น ได้แก่ ร้านทองตั้งอยู่บริเวณตลาดวโรรส ตลาดเมืองใหม่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ถนนสุเทพ ตำบลช้างเผือก บริษัทจำหน่ายทองคำแท่งแบบห้องค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2555