

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อขาย
ทองคำแท่งในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ธัญชา วัฒนากุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
กรกฎาคม 2555

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อขาย
ทองคำแท่งในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ธัญชา วัฒนากุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
กรกฎาคม 2555

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อขายทองคำแท่ง
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

รณัชชา วัฒนากุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ



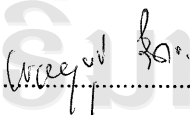
อาจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชุสานติ



.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชุสานติ



.....กรรมการ

นางชมพูนุช รัตนา

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็น
อย่างดีจากรองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชสถานติ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ
คำปรึกษา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอ
กราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.ชัชวาลิ ตั้งสมชัย ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ
และคุณชมพูนุช รัตนา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และ
แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ
ขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้บริหารร้านทอง ที่สนับสนุนและให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจาก
ลูกค้าของกิจการเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณครอบครัว เพื่อนทุกคน ที่ให้การสนับสนุน คำปรึกษา และช่วยเหลือด้วยดี
ตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์
สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

ธันชชา วัฒนากุล