

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2549. “ความเป็นมาของ Long Stay” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/longstay/thai/index.html> (8 มีนาคม 2555)

กาญจนรัช สุวรรณ. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องชุดของชาวยุโรปและอเมริกันที่พักอาศัยในย่านธุรกิจ อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กองแผนงานฝ่ายข้อมูลและสถิติ กรมที่ดิน, 2553. "ข้อมูลสถิติโครงการอาคารชุด" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dol.go.th/> (8 มีนาคม 2555)

คมชัดลึก. 2555. “จับทิศอสังหาฯเชียงใหม่ ในอัตราเร่งของการเติบโต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net/detail/20120421/128345/> (10 พฤษภาคม 2555)

จันทร์จิรา ตันตยานุสรณ์. 2552. ความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาวบนถนนช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่. 2555. “ข้อมูลจำนวนชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai-airport.immigration.go.th> (10 พฤษภาคม 2555)

ไตรภพ โคตรวงษา. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ ในการเลือกใช้บริการโรงแรมเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทศบาลนครเชียงใหม่. 2553. “ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> (3 มีนาคม 2555)

ธนวัฒน์ วัฒนศิริชัยกุล. 2555. กรรมการผู้จัดการ เดอะแกรนด์ วิภาณันท์ เรสซิเดนซ์ คอนโดมิเนียม จังหวัดเชียงใหม่. (สัมภาษณ์ 14 มิถุนายน 2555)

มติชนออนไลน์. 2553. “กทม. คว่ำรางวัลเมืองน่าท่องเที่ยวที่สุดในโลกปี 2010 เชียงใหม่ อันดับ 2”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=127910117)

newsid=127910117 (3 มีนาคม 2555)

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2554. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สกาเวเดือน โอภาว่า. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าชาวญี่ปุ่นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ

ของนิติบุคคลอาคารชุดอิลล์ไซด์พลาซ่า แอนด์ คอนโดเทล 4. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรรณวลัย อัสวเอกสุนทร. 2550. ความพึงพอใจของชาวต่างชาติในการเข้าพักอาศัยเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์

ระดับ Executive ย่านสาทร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

Powell D. H. 1983. **Understanding human adjustment : Normal adaptation through the Life**

**cycle.** Boston, MA. Little Brown.

Vroom V. 1970. **Management and Motivation.** New York: McGraw-Hill.