

## บรรณานุกรม

- กรมวิชาการเกษตร. 2551. “ข้อมูลสินค้าลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
www.ryt9.com. (12 กุมภาพันธ์ 2555).
- คุณชาติ เวชสาร. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดา ชูทวี. 2550. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา  
จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พงศกร ทวีสุข. 2544. การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งจังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิรพงษ์ นันตะพงษ์. 2554. การใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เพ็ญศรี เจริญวานิชและพัชรา ตันติประภา. 2547. โครงการการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยที่  
สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาลำไย. รายงานวิจัยของสำนักงานกองทุน  
สนับสนุนการวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชราภรณ์ ฟูศรี. 2551. ปัจจัยทางการตลาดการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือภายใต้กรอบ  
การค้าเสรีไทยและจีน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ภคพล สายหยุด. 2551. การประเมินผลกระทบจากนโยบายแทรกแซงราคาลำไยของไทย.  
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลาวัญย์ จักรานูวัฒน์. 2540. ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษ สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรรณช ศรีเจษฎารักษ์, เพ็ญศรี เจริญวานิช, พัทธรา ตันติประภา, ณรงค์ รสานนท์, ทิพย์ วรรณ และ  
เกษม นันทชัย. 2546. ระบบตลาดที่เชื่อมโยงกับระบบผลิตผลิตภัณฑ์ลำไยภายในประเทศ.  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรัญญา กาญจนนิตย์. 2554. การประเมินความพร้อมด้านการปฏิบัติทางการเกษตรดีที่เหมาะสม  
ของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรภา ศรีสัจจะเลิศวาจา. 2547. ความคิดเห็นของเยาวชนและประชาชนเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม  
ค่ายพักแรมของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร-  
มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วารินทร์ พงษ์ตา. 2552. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการถ่ายโอนภารกิจให้แก่  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์-  
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุวรรณ ยิบมันตะศิริ. 2546. การคลังสาธารณะ. เชียงใหม่: บริษัท นพบุรีการพิมพ์ จำกัด.

สมพร นันทะชัย. 2545. โครงสร้างตลาดและวิถีตลาดผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งปีการผลิต 2543.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุโท เจริญสุข. 2524. หลักจิตวิทยาและพัฒนาการของมนุษย์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แพรววิทยา.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. 2522. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : กรุงเทพฯศิริชัยการพิมพ์.

สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2552. เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

สิน พันธุ์พินิจ. 2553. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : บริษัทวิทยพัฒน์

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน. 2553. เอกสารรายละเอียดโครงการและมาตรการส่งเสริมการแปรรูป  
ลำไยอบแห้งทั้งผล 2553. จังหวัดลำพูน

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน. 2553. เอกสารรายชื่อผู้ผลิตลำไยอบแห้งของจังหวัดลำพูน  
เชียงใหม่. จังหวัดลำพูน.

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต 6 จังหวัดเชียงใหม่. 2554. “กลุ่มยุทธศาสตร์  
และสารสนเทศ.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.ndoae.com](http://www.ndoae.com). (13 กุมภาพันธ์ 2555)

สำนักงานหอการค้าจังหวัดลำพูน. 2550. เอกสารประกอบโครงการรับซื้อลำไยอบแห้ง.  
จังหวัดลำพูน.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน. 2554. “พาณิชย์ยืนยันช่วยแก้ปมลำไยอบแห้ง.” [ออนไลน์].  
แหล่งที่มา [www.chianmainews.co.th](http://www.chianmainews.co.th). (15 กุมภาพันธ์ 2555)

สำนักงานหอการค้าจังหวัดลำพูน. 2554. ทะเบียนสมาชิกสมาคมผู้ผลิตลำไยอบแห้งภาคเหนือ.  
จังหวัดลำพูน.