

บรรณานุกรม

กรกนก เพ็ชรตระกูล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2553. ข้อมูลจังหวัดราชบุรี. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki> (1 ธันวาคม 2554).

กุลทลี รื่นรมย์. 2551. กวีจียตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฑามาศ สิทธิรัตนสุนทร. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉลองศรี พิพสมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิมพ์ใจ เรืองชนากร. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. ธุรกิจร้านอาหารด่วนปีกุน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?=&cid=5 (2 ตุลาคม 2554).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. ธุรกิจร้านอาหารส่อเค้าย่หดตัว3-4% [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://kasikornresearch.com//home/detai/business/resrarch/20090507/39994> (3 ตุลาคม 2553)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.