

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการประเมินการเพิ่มผลผลิตของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในบทนี้กล่าวถึง การดำเนินการศึกษา อันประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน ขอบเขตการวิจัย ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน ระหว่างปี 2549 - 2554 อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลรายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟ
รายได้จากการดำเนินงาน และรายได้อื่น
2. ข้อมูลต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน
3. ข้อมูลจำนวนกระแสไฟฟ้าที่ผลิตและรับซื้อกระแสไฟฟ้า
4. ประมาณการหน่วยจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
5. ข้อมูลจำนวนหน่วยขายรวม
6. ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย
7. เงินรายรายได้้นำส่งรัฐ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการเพิ่มผลผลิตของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้แนวคิดการวัดผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย 3 แนวคิด คือ การจัดการการเพิ่มผลผลิต (Managing Productivity) การวิเคราะห์ปัจจัยการเจริญเติบโต (Growth Factor) และวิเคราะห์ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต (Productivity Factor)

ประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภาพของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นจำนวน 5 หน่วยงาน จำนวนรวมทั้งสิ้น 14 คน คั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างในคั้งนี้ เลือกแบบเฉพาะเจาะจง คั้งนี้

หน่วยงาน	จำนวนรวม	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	6	3
2. ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจและพลังงาน	7	3
3. ฝ่ายบัญชี	6	2
4. ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	17	3
5. ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า	16	3
รวม	52	14

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลที่รวบรวมจาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นแนวทางในการสอบถามผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภาพของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 5 หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 14 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไป และข้อมูลงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2554 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน รายงานประจำปี ข้อมูลจากหนังสือเอกสาร วารสาร บทความทางวิชาการ เอกสารคู่มือการอบรม คู่มือปฏิบัติงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการเก็บรวบรวมคั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์โดยใช้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลิตภาพการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แนวทางคำถามในการสัมภาษณ์ที่ใช้แบ่งตามหน่วยงาน คั้งนี้

1. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สัมภาษณ์ถึงทิศทางการลงทุนและขยายตลาดในการดำเนินงาน

2. ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจและพลังงาน สัมภาษณ์ถึงการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร รวมถึงแนวทางในการรักษาความสามารถในการสร้างกำไรอย่างยั่งยืน
3. ฝ่ายบัญชี สัมภาษณ์ถึงรายการนำส่งเงินรายได้เข้ารัฐ ข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน ปี 2549 - 2554
4. ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ สัมภาษณ์ถึงแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานรวมถึงนโยบายของรัฐในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
5. ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า สัมภาษณ์ถึงทิศทางการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการวางแผนระบบไฟฟ้า มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้ไฟ

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ผลการประเมินการเพิ่มผลิตภาพของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามแนวคิดการวัดผลการดำเนินงาน โดยข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลจากรายงานประจำปี และงบการเงินของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2549 - 2554

1. วิเคราะห์การจัดการการเพิ่มผลผลิต (Managing Productivity)

1.1 การเพิ่มผลผลิตโดยรวม (Total Productivity) ค่าที่ได้คือ แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานจากทรัพยากรทั้งหมดที่มีเมื่อนำรายได้และค่าใช้จ่ายทั้งหมดมาเปรียบเทียบกันในแต่ละปีทำให้ทราบถึงผลิตภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละปีที่ดำเนินงาน

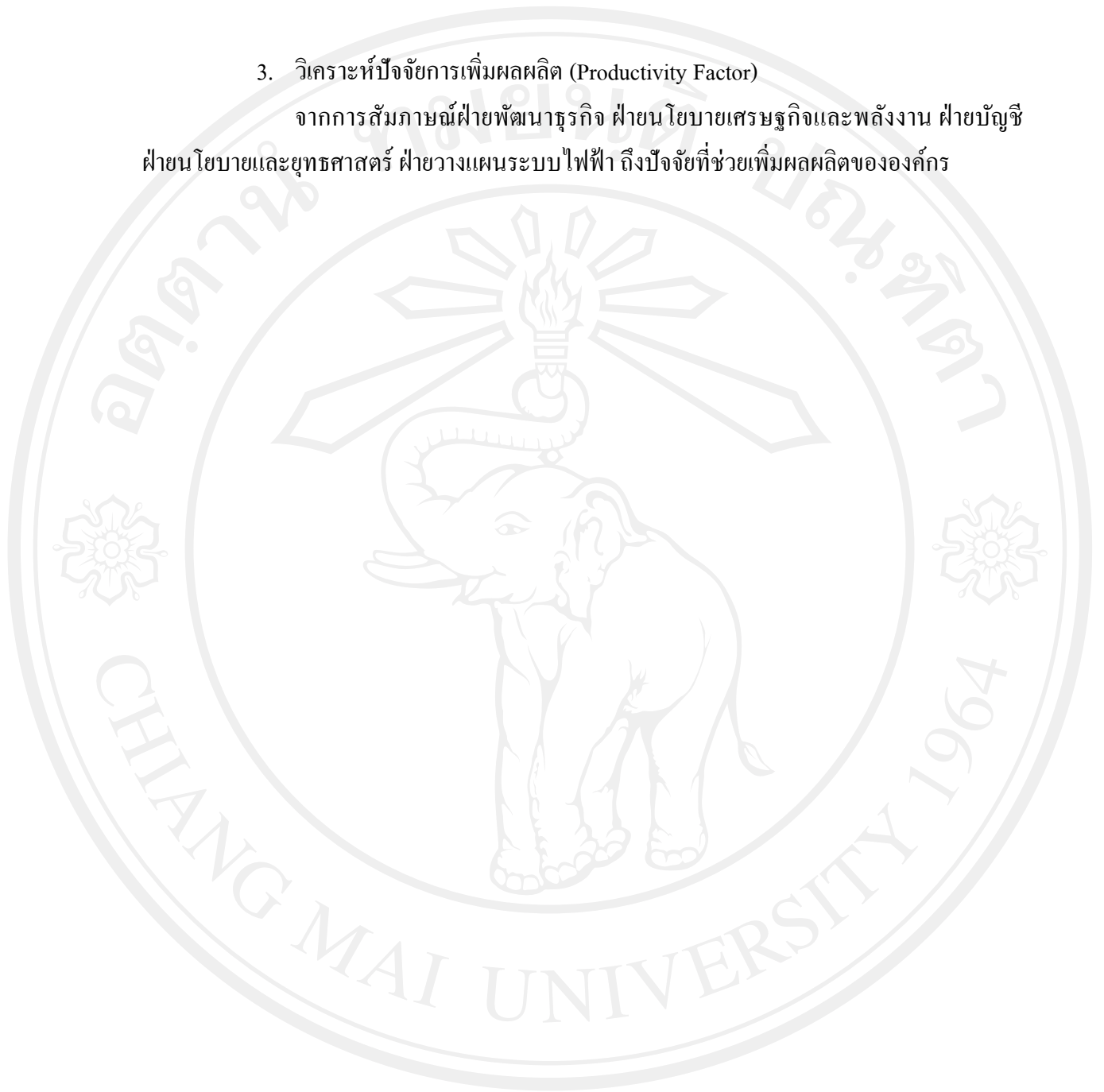
1.2 การวัดการเพิ่มผลผลิตบางส่วน (Partial Productivity) ค่าที่ได้คือปริมาณที่ได้จากการใช้ค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ได้หากมีค่ามากขึ้นแสดงถึงประสิทธิภาพในการใช้ค่าใช้นั้นมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น หากมีค่าน้อยลงแสดงถึงประสิทธิภาพที่ลดลงของการใช้ค่าใช้นั้น

2. วิเคราะห์ปัจจัยการเติบโต (Growth Factor)

การเติบโตมีผลกระทบจากรายได้ (Revenue Effect of growth) ค่าที่ได้คือมูลค่าการขายที่เปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากจำนวนหน่วยขายที่เปลี่ยนแปลง แต่ปีมาเปรียบเทียบกันทำให้ทราบถึงการเติบโตของรายได้ ซึ่งหาก ผลลัพธ์ที่ได้หากเป็นค่าบวก หมายถึง จำนวนหน่วยขายปีปัจจุบันมีปริมาณมากกว่าจำนวนหน่วยขายปีก่อน ผลลัพธ์ที่ได้หากเป็นค่าลบ หมายถึง จำนวนหน่วยขายปีปัจจุบันมีปริมาณน้อยกว่าจำนวนหน่วยขายปีก่อน

3. วิเคราะห์ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต (Productivity Factor)

จากการสัมภาษณ์ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจและพลังงาน ฝ่ายบัญชี
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า ถึงปัจจัยที่ช่วยเพิ่มผลผลิตขององค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved