



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาในครั้งนี้

น.ส. ธัญญา กิตติรังสี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. อายุ

() 1. 25-29 ปี

() 2. 30-34 ปี

() 3. 35-39 ปี

() 4. 40-44 ปี

() 5. 45-49 ปี

() 6. 50-54 ปี

() 7. 55-59 ปี

4. ระดับการศึกษา

() 1. มัธยมศึกษา/ปวช.

() 2. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

() 3.ปริญญาตรี

() 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() 1.แพทย์

() 2.พยาบาล

() 3.เภสัชกร

() 4.เจ้าหน้าที่สาธารณสุข

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ที่เท่าไร

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท () 2. 20,001-30,000 บาท
 () 3. 30,001-40,000 บาท () 4. 40,001-50,000 บาท
 () 5. สูงกว่า 50,000 บาท

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- () 1. 1 คน () 2. 2 คน () 3. 3 คน () 4. 4 คน () 5. ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป

8. ท่านเป็นสมาชิกของเครือข่ายธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่

- () 1. เป็นสมาชิก โปรดระบุ.....
 () 2. เคยเป็นสมาชิก โปรดระบุ.....
 () 3. ไม่เป็นสมาชิก

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาหรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย (หยุดทำ)

2. ประเภทของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านซื้อในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

(เลือกผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์)

- () 1. กรดอะมิโนรวม () 2. กลูโคซามีน () 3. กลูตาไธโอน
 () 4. กวาวเครือขาว () 5. กาแฟลดน้ำหนัก () 6. เกลือแร่รวม
 () 7. ขี้วกลิ้งงอก () 8. คลอโรฟิลล์ () 9. คอลลาเจน
 () 10. แคลเซียม () 11. โครเมียม พิคลิเนต () 12. โคลีน ไชม์ คิวเทน
 () 13. ซาเชียวสกัด () 14. ซูปลั๊กสกัด () 15. ไชเลียม สัสก์
 () 16. ธาตุแมกนีเซียม () 17. ธาตุเหล็ก () 18. อัลฟาฟ่า
 () 19. น้ำผลไม้สกัดเข้มข้น () 20. น้ำพลูควาย () 21. น้ำมันกระเทียม
 () 22. น้ำมันจมูกข้าว () 23. น้ำมันปลา () 24. น้ำมันปลาทูน่า
 () 25. น้ำมันรำข้าว () 26. น้ำเห็ดสกัด () 27. อีฟนิ่ง พริมโรส
 () 28. บวก () 29. เบต้าแคโรทีน () 30. ไบโอดีน
 () 31. ผงไบเมอรุม () 32. เอนไซม์ ดีท็อก () 33. โพลีค แอซิด

- ()34. ไฟโตไฟเบอร์ ()35. เลซิติน ()36. ว่านชักมดลูก
 ()37. วิตามิน ซี ()38. วิตามิน ดี ()39. วิตามิน บี 1 6 12
 ()40. วิตามิน บีรวม (B complex)()41. วิตามิน อี ()42. วิตามิน เอ
 ()43. วิตามินรวม (Multivitamin)()44. เวย์โปรตีน
 ()45. สังกะสี ()46. สารสกัดกระดูกอ่อนปลาฉลาม
 ()47. สารสกัดกระบองเพชร ()48. สารสกัดข้าวสาลี
 ()49. แอลคาร์นิทีน ()50. สารสกัดจากปลาทะเล
 ()51. สารสกัดดอกคำฝอย ()52. สารสกัดต้นอ่อนข้าวสาลี
 ()53. สารสกัดถั่วขาว ()54. สารสกัดทับทิม
 ()55. สารสกัดใบแป๊ะก๊วย ()56. สารสกัดเปลือกสน
 ()57. สารสกัดผลแก้ว ()58. สารสกัดผักและผลไม้รวม
 ()59. สารสกัดมะเขือเทศ ()60. สารสกัดเมล็ดองุ่น
 ()61. สารสกัดรกแกะ ()62. ออริซานอล
 ()63. สารสกัดเห็ดถั่งเช่า ()64. สารสกัดเห็ดหลินจือแดง
 ()65. สารสกัดโปรตีนปลา ()66. โสมสกัด
 ()67. อัลฟา ไลโปอิก แอซิด (Alpha Lipoic Acid)
 ()68. สารสกัด จากผลส้มแขก ()69. แอลอาร์จินีน
 ()70. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านเลือกจากข้อ 2 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ()1. อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ด้านอนุมูลอิสระ
 ()2. อาหารเสริมผิวขาว
 ()3. อาหารเสริมลดน้ำหนัก
 ()4. อาหารเสริมบำรุงสมอง
 ()5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ตรายี่ห้อของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. กิฟฟารีน () 2. นูไลฟ์ () 3. สุพรีเคอร์ม
 () 4. แอมเวย์ () 5. นูสกิน () 6. นูทรี เมติกส์
 () 7. เซอร์บาไลฟ์ () 8. ยูนิซีดี () 9. แบรินค์
 () 10. เมก้า () 11. แบนเนอร์ () 12. ออริเฟลม
 () 13. เนเจอร์ไลฟ์ () 14. โอเอสสภา () 15. แบล็คมอร์
 () 16. ซูเลียน () 17. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ความถี่ในการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- () 1. ทุกวัน () 2. วันเว้นวัน () 3. สัปดาห์ละครั้ง
 () 4. เดือนละครั้ง () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. สถานที่ที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พนักงานขายตรง () 2. ร้านขายยาทั่วไป
 () 3. เคาท์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า () 4. ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 () 5. ซูเปอร์มาร์เก็ต () 6. ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วไป
 () 7. อื่นๆ ระบุ.....

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบ่อยแค่ไหนในแต่ละเดือน

- () 1. น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง () 2. เดือนละ 1 ครั้ง
 () 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง () 4. เดือนละ 4-5 ครั้ง
 () 5. มากกว่าเดือนละ 5 ครั้ง

8. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละครั้งที่ท่านซื้ออยู่ในราคาประมาณเท่าไร

- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท () 2. 501-1,000 บาท
 () 3. 1,001-1,500 บาท () 4. 1,501-2,000 บาท
 () 5. 2,001-2,500 บาท () 6. มากกว่า 2,500 บาทขึ้นไป

9. วัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมารับประทานเพื่อ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เห็นโฆษณาจากสื่อต่างๆ () 2. รสชาติอร่อย
 () 3. อยากทดลองรับประทาน () 4.ญาติ/ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
 () 5. ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว () 6. ได้รับคำชักชวนจากพนักงานขาย
 () 7. เพื่อดูแลสุขภาพ () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง () 2. คนในครอบครัว
 () 3. เพื่อน/คนใกล้ชิด () 4. อิทธิพลสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ/โทรทัศน์
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากแหล่งไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. คนรู้จัก/เพื่อน () 2. คนในครอบครัว
 () 3. นิตยสาร/วารสาร () 4. วิทยุ/โทรทัศน์
 () 5. หนังสือพิมพ์ () 6. พนักงานขาย
 () 7. ป้ายโฆษณา () 8. แผ่นพับ/โบชัวร์/ใบปลิว
 () 9. อินเทอร์เน็ต () 10. การออกงานแสดงสินค้า
 () 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านชอบรายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบใดมากที่สุด

- () 1. ชิงโชครางวัล () 2. ส่วนลดราคา
 () 3. ของแถม () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ถ้าต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในครั้งต่อไปท่านจะตัดสินใจซื้ออย่างไร

- () 1. เลือกยี่ห้อเดิมที่เคยซื้อ () 2. ลองเปลี่ยนยี่ห้ออื่นบ้าง

14. ท่านคิดว่าจะแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านซื้อให้กับผู้อื่นหรือไม่

- () 1. แนะนำ
 () 2. ไม่แนะนำ
 () 3. ไม่แนะนำ เพราะ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคแสดงผลตามที่ท่านต้องการให้เห็นได้อย่างรวดเร็ว					
2.ชื่อเสียงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง					
3.ผลิตภัณฑ์บริโภคได้ง่าย					
4.บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการพกพา					
5.มีผลิตภัณฑ์หลากหลายหมวด/ประเภทให้เลือกบริโภค					
6.สามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้บริโภคมากกว่าสิ่งที่คิดในครั้งแรก					
7.มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
8.ได้รับมาตรฐานที่ยอมรับกันทั่วโลก					
9.เมื่อรับประทานติดต่อกันเป็นเวลานานๆ ต้องไม่มีผลข้างเคียงกับสุขภาพ					
10.หากเลิกรับประทานแล้ว ต้องไม่มีผลข้างเคียงกับสุขภาพ					
11.ส่วนประกอบเป็นไปตามมาตรฐานของ อย.กำหนด					
12.อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านราคา					
1.ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปในท้องตลาด เพราะเป็นตราชื้อหือที่มีชื่อเสียงมาก					
2.ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปในท้องตลาด เพราะผลิตภัณฑ์มีคุณภาพในระดับสูง					
3.ราคาต่อหน่วยอาจไม่สูงกว่า เพราะต้องบริโภคเป็นเวลานาน จึงจะแสดงผลอย่างชัดเจน					
4.มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาด หลายราคา					
5.ราคาถูกกว่าตราชื้ออื่นๆ ที่ขายในท้องตลาด					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ง่าย สะดวก					
2. มีวางจำหน่ายร้านค้าทั่วไป					
3. มีวางจำหน่ายตามร้านสะดวกซื้อ Convenience Store (7-11, Family Mart)					
4. วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า					
5. วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต					
6. วางจำหน่ายในร้านขายยาทั่วไป					
7. มีจำหน่ายผ่านเว็บไซต์					
8. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
9. มีบริการส่งผลิตภัณฑ์ถึงที่พัก/ทำงานของผู้สั่งซื้อ					
10. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
11. มีพนักงานขายนำผลิตภัณฑ์เสนอขายถึงที่บ้าน/ทำงาน					
12. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์					
2. มีการโฆษณาทางวิทยุ					
3. มีการโฆษณาทางนิตยสาร/วารสาร					
4. มีการโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
5. มีการออกบูทแสดงสินค้า					
6. มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง					
7. มีการให้ส่วนลดพิเศษหากซื้อปริมาณมาก					
8. มีแคตตาล็อกให้ลูกค้าเลือก					
9. การให้โปรโมชั่น เช่น ซื้อ 1 แถม 1					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
10. มีพนักงานขายแนะนำสินค้า และให้ทดลองใช้					
11. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ					
12. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

*****ขอบขอบคุณทุกท่าน*****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวชญภา กิตติรังสิ

วัน เดือน ปี เกิด

30 ธันวาคม 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเกศาสตรบัณฑิต
คณะเกศาสตร มหาวิทาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน

2551-2555 Senior Medical Representative
บริษัท ซาโนไฟ-อเวนตีส(ประเทศไทย) จำกัด
2549-2550 บริษัท ไทยเมจิฟาร์มาชีวิคัล(ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved