

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายต่อการใช้บริการ
บรรจุหีบห่อของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีพาร์ทเมนท์ 99 มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษารั้งนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ความต้องการใช้บริการบรรจุหีบห่อของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีพาร์ทเมนท์ 99 ของ
ผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย
- 2) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบรรจุหีบห่อ
ของผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายใน 4 ด้าน คือ
 - (1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
 - (2) ปัจจัยด้านราคา
 - (3) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
 - (4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหาง
ดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 324 ร้านค้า จำแนกตามที่ตั้งของร้านค้า ดังนี้ (อบต.ขุนคอง อ.หางดง
จ.เชียงใหม่, 2554)

- (1) ภายในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย จำนวน 208 ร้านค้า
- (2) สองฝั่งคลอง จำนวน 108 ร้านค้า
- (3) ทางเข้าบ้านถวาย จำนวน 8 ร้านค้า

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สูตรกำหนดขนาดตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05 มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)} = \frac{324}{(1 + 324(0.05)^2)} = 179$$

เมื่อ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่างร้านค้า

N = จำนวนประชากรร้านค้า

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

จากสูตรการคำนวณข้างต้น สามารถกำหนดร้านค้าตัวอย่างได้จำนวนไม่น้อยกว่า 179 ร้านค้า ดังนั้นผู้ศึกษาจึงกำหนดตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้จำนวน 200 ร้านค้า

ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ (Area Sampling) ตามที่ตั้งของร้านค้า และกำหนดจำนวนตัวอย่างร้านค้าตามสัดส่วน (Proportional) กับจำนวนประชากรในแต่ละพื้นที่ รายละเอียดจำนวนร้านค้าตัวอย่างแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนประชากรและตัวอย่างผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ที่ตั้งร้านค้า	จำนวนร้านค้า	
	ประชากร	ตัวอย่าง
1. ภายในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย	208	128
2. สองฝั่งคลอง	108	67
3. ทางเข้าบ้านถวาย	8	5
รวม	324	200

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับความต้องการบริการบรรจุหีบห่อของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีพาร์ทเมนท์ 99

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ความต้องการซื้อของผู้บริโภค การพยากรณ์ความต้องการซื้อในอนาคต ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด และลักษณะธุรกิจบริการหีบห่อของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีพาร์ทเมนท์ 99 รวมถึงแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น เอกสาร แผ่นพับ และข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 : ความต้องการใช้บริการบรรจุหีบห่อของผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรม

บ้านถวาย ใช้สเกลคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

ใช้บริการแน่นอน	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ใช้บริการ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ไม่แน่ใจ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่ใช้บริการ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่ใช้บริการแน่นอน	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นต่อบริการหีบห่อส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบรรจุหีบห่อสินค้า โดยกำหนดระดับความคิดเห็น ดังนี้

มีความสำคัญมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
มีความสำคัญมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
มีความสำคัญปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
มีความสำคัญน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
มีความสำคัญน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

ส่วนที่ 4 : ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อผู้ให้บริการบรรจุหีบห่อสำหรับผู้ประกอบการในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลสถานภาพของธุรกิจ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลความต้องการใช้บริการบรรจุหีบห่อของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีพาร์ทเมนท์ 99 จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และกำหนดเกณฑ์การแปรผลค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00	หมายถึง	ใช้บริการแน่นอน
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49	หมายถึง	ใช้บริการ
ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49	หมายถึง	ไม่ใช้บริการ
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่ใช้บริการแน่นอน

3. ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบรรจุหีบห่อ วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และกำหนดเกณฑ์การแปรผลค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความสำคัญระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการวางแผนการดำเนินงานวิจัย โดยมีกำหนดระยะเวลาในการศึกษาไว้ 14 เดือน คือ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ถึงเดือนพฤษภาคม 2555