

บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา

การศึกษาข้อมูลความคิดเห็นและปัญหาของผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในเขตอำเภอเมืองลำปางต่อการยื่นแบบเสียภาษีทางอินเทอร์เน็ต เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านความสะดวก ด้านความถูกต้องสมบูรณ์ ด้านประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะในการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต รวมทั้งศึกษาความคิดเห็นของผู้ยื่นแบบและชำระภาษีทางแบบกระดาษ เพื่อได้ทราบสาเหตุหรือปัจจัยที่ทำให้ไม่ยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตประชากร

ประชากร (Population) ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากฐานการยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2553 ในเขตอำเภอเมืองลำปาง มีจำนวนยื่นแบบแบบกระดาษจำนวน 1,004 ราย และยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 93 ราย รวมประชากร 1,097 ราย (สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง, 2554)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตรจากการคำนวณขนาดตัวอย่างของยามานะ (Yamane อ้างในบุญธรรม จิตต่อนันต์, 2540 : 70) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$\text{เมื่อ } N = \text{จำนวนประชากร} = 1,097$$

$$n = \text{ขนาดกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$e = \text{ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง} = 5\%$$

คำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{1,097}{1 + 1,097(0.05)^2} = 293.12 \sim 294 \text{ ราย}$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 294 ราย นั้นจะแบ่งตามโควตาจำนวนแบบที่ยื่นของปี 2553 ของกลุ่มยื่นแบบแสดงรายการแบบกระดาษร้อยละ 91.52 จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 269 ราย และกลุ่มยื่นแบบแสดงรายการผ่านอินเทอร์เน็ตร้อยละ 8.48 จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 ราย โดยเก็บตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sample)

วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 294 ราย โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้มีหน้าที่ขึ้นแบบหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบขึ้นแบบและชำระภาษีของบริษัทและห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลอำเภอเมืองลำปาง ทั้งที่กลุ่มผู้ขึ้นแบบและชำระภาษีแบบกระดาษ จำนวน 269 ราย และกลุ่มผู้ขึ้นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 25 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง มีแหล่งมาจากที่ต่างๆ ทั้งเอกสาร และการค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลสถานประกอบการ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลของสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทการประกอบกิจการ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการประกอบกิจการ ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ทราบข่าวสารการขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ต แหล่งข้อมูลที่ทราบข่าวสาร ความเพียงพอของข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ทราบ เคยขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ประเภทแบบภาษีที่ขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นการขึ้นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลและชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มที่ขึ้นแบบและชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ

1. ด้านความสะดวก และความรวดเร็ว การสมัครการขึ้นแบบและการชำระภาษี ความสะดวกของการกรอกแบบ ภ.ง.ด.50 และ แบบ ภ.ง.ด.51 ความถูกต้องสมบูรณ์ การประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย
2. ด้านความมั่นใจในความปลอดภัย ความถูกต้องและชัดเจน

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ประกอบด้วย

1. ปัญหาที่พบในการยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลและชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต
2. ข้อเสนอแนะในการยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลและชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ในการสร้างแบบสอบถามได้มีการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจน รวมถึงได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำแล้วมาดำเนินการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในเขตอำเภอเมืองลำปาง) จำนวน 10 คน ไม่ได้รวมกลุ่มตัวอย่าง และได้นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบราซ (Cronbach' Alpha Coefficient) ซึ่งเท่ากับ 0.95 จึงได้นำเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม เพื่อทราบค่าทดสอบความเชื่อมั่นแบบสอบถาม เมื่อได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์จึงได้นำไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 นำมาวิเคราะห์โดยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และจะนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่รวบรวมได้

ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 จะมีการวัดระดับมาตราประมาณค่าของลิเคอร์ท (Likert Scale) (ลิน พันธุ์พินิจ, 2549) โดยมีเกณฑ์วัดระดับความคิดเห็นต่อการยื่นแบบและชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตโดยให้เรียงลำดับความคิดเห็นและปัญหาจากลำดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็นและปัญหา มากที่สุด	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นและปัญหา มาก	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นและปัญหา ปานกลาง	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นและปัญหา น้อย	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นและปัญหา น้อยที่สุด	1	คะแนน

ผลที่ได้จากการวัดระดับความคิดเห็นและปัญหา จะนำมาหาค่าเฉลี่ยและ แปลผล

ดังนี้ (สิน พันธุ์พินิจ, 2549)

ค่าเฉลี่ยคะแนน 4.50 – 5.00 เป็นระดับความคิดเห็นและปัญหามากที่สุด

ค่าเฉลี่ยคะแนน 3.50 – 4.49 เป็นระดับความคิดเห็นและปัญหามาก

ค่าเฉลี่ยคะแนน 2.50 – 3.49 เป็นระดับความคิดเห็นและปัญหาปานกลาง

ค่าเฉลี่ยคะแนน 1.50 – 2.49 เป็นระดับความคิดเห็นและปัญหาน้อย

ค่าเฉลี่ยคะแนน 1.00 – 1.49 เป็นระดับความคิดเห็นและปัญหาน้อยที่สุด