

บรรณานุกรม

- กัลยา แจ่มแจ่ม. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ .
- จิราภรณ์ พลสุวดี. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา สังกัดภาคนครหลวง 4 . กรุงเทพฯ : การค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ดารารวรรณ สัจจานุวัฒน์. 2553. การแข่งขันของสถาบันการเงินไทยในยุคโลกาภิวัตน์ [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.learners.in.th/blogs/posts/386698> วันที่สืบค้น 14 ธันวาคม 2554.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2553. นโยบายคุณภาพของธนาคาร.(ระบบอินเทอร์เน็ต) แหล่งที่มา : <http://diamond.it.baac.or.th/cdis/ESM0000/ESM1102.asp>. วันที่สืบค้น 2 ธันวาคม 2554.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2554. บทบาทของธ.ก.ส. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.baac.or.th/content-about.php>. วันที่สืบค้น 1 ธันวาคม 2554.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2554. ข้อมูลดำเนินงานของธ.ก.ส. วันที่สืบค้น 30 พฤศจิกายน 2554.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ ออยุธยา. 2549. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2551. การวิจัยการตลาด .กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สายพิน เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทเอสพีเอสเคเบิ้ลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงศ์ทวีลาภ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาช่อคลองครุ จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.