

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการ	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแพทย์ผู้ตอบแบบสอบถามและโรงพยาบาลที่สังกัด	15
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษประสบการณ์ในการ ตรวจรักษาผู้ป่วยโรคกระดูกพรุน จำนวนผู้ป่วยโรคกระดูก พรุนที่ตรวจรักษาประมาณโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ และจำนวน ผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	29
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผล	87
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	95
แบบสอบถาม	96
ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเตียง	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการรักษาผู้ป่วยกระดูกพรุน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ตรวจรักษาประมาณ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุน ที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	19
9	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	20
10	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	22
11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	23
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	24
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ	27
14	สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ	29
16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ	32
17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ	33
18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ	35
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ	38
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยโรค กระดูกพรุน	40
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยโรคกระดูก พรุน	43
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยโรค กระดูกพรุน	44
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษา ผู้ป่วยโรคกระดูกพรุน	46
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยโรคกระดูกพรุน	49
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ตรวจรักษา ประมาณ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	54
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	56
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	58
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	61
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	63
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	65
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	66
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	68
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
35	แสดงสรุปปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดและปัจจัยอื่นๆเมื่อนำมาเรียงตามลำดับของค่าเฉลี่ยความสำคัญ	85
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	93