



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการสั่งใช้ยารักษาโรค
กระดูกพรุน

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับบัณฑิตที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูก
พรุนในผู้ป่วยของแพทย์ ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางใน
การวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแพทย์แผนกศัลยกรรมกระดูก,แผนกเวช
ศาสตร์ฟื้นฟูและแผนกสูติรีเวช(วัยทอง) ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ แบบสอบถามมี
ทั้งหมด 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแพทย์ผู้ตอบแบบสอบถามและโรงพยาบาลที่สังกัด

ส่วนที่ 2 บัณฑิตที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา
ปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะใช้เพื่อ
การศึกษาเท่านั้น จึงขอให้ท่านกรุณาตอบตามความคิดเห็นและความรู้สึกที่เป็นจริงมากที่สุด
ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้ให้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้

ผู้วิจัย

นางสาวทรายทอง มะลิสวรรณ

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

089-2650022

Email: saithong_m@hotmail.com

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแพทย์ผู้ตอบแบบสอบถามและโรงพยาบาลที่สังกัด
 กรุณากรอกข้อความหรือเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] หน้าข้อความต่อไปนี้

1. ท่านมีส่วนในการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุนหรือไม่

[] 1. มี [] 2. ไม่มี

2. เพศ [] 1. ชาย [] 2. หญิง

3. อายุ

[] 1. ต่ำกว่า 25 ปี [] 2. 25 - 30 ปี

[] 3. 31 - 35 ปี [] 4. 36 - 40 ปี

[] 5. 40 - 45 ปี [] 6. มากกว่า 45 ปี

4. ประเภทสถานพยาบาลที่ท่านประจำอยู่

[] 1. โรงพยาบาลรัฐ [] 2. โรงพยาบาลเอกชน

5. จำนวนเตียง

[] 1. ต่ำกว่า 100 เตียง [] 2. 100 - 150 เตียง

[] 3. 151 - 300 เตียง [] 4. 301 - 500 เตียง

[] 5. มากกว่า 500 เตียง

6. สาขาวิชาที่ท่านมีความชำนาญพิเศษ

[] 1. ศัลยกรรมกระดูก [] 2. เวชศาสตร์ฟื้นฟู

[] 3. สูติรีเวช(วัยทอง)

7. ประสบการณ์ในการรักษาผู้ป่วยกระดูกพรุนของท่าน

[] 1. ต่ำกว่า 5 ปี [] 2. 5-10 ปี

[] 3. 11-15 ปี [] 4. 16-20 ปี

[] 5. มากกว่า 20 ปี

8. จำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่ท่านตรวจรักษาประมาณ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

[] 1. ต่ำกว่า 10 คน [] 2. 10 - 20 คน

[] 3. 21 - 30 คน [] 4. 31 - 40 คน

[] 5. มากกว่า 40 คน

9. จำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุน ที่ท่านจำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาประมาณสัปดาห์ละ

[] 1. ต่ำกว่า 5 คน [] 2. 5 - 10 คน

[] 3. 11 - 15 คน [] 4. 15 - 20 คน

[] 5. มากกว่า 20 คน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน
 คำชี้แจง โปรดพิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการสั่งจ่ายยารักษาโรคกระดูกพรุน
 ของท่านในระดับใด

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
1.1 ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา					
1.2 ตัวยามีความปลอดภัยสูง					
1.3 มีความสะดวกในการใช้					
1.4 มียาให้เลือกหลายขนาด (Dosage)					
1.5 มียาให้เลือกหลายรูปแบบ (Dosage Form)					
1.6 สามารถคงผลการรักษาที่ดีในระยะยาว					
1.7 มีปฏิกิริยาระหว่างยา (Drug Interaction) ต่ำ					
1.8 มีผลข้างเคียง (Side Effect) ต่ำ					
1.9 มีข้อห้ามในการใช้ยา (Contraindication) น้อย					
1.10 มีการใช้มานานจนมั่นใจว่า ปลอดภัยในการใช้ (Evidence Base)					
1.11 ยามีอายุเก็บรักษาได้นาน					
1.12 มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความคงทน และสวยงามเหมาะสมกับราคา					
1.13 เป็นยาของบริษัทต่างประเทศ (Original)					
1.14 ตัวยามีชื่อเสียง น่าเชื่อถือและมีข้อมูล อ้างอิงที่เชื่อถือได้					

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1.15 ตราสินค้ามีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
1.16 บริษัทจำหน่ายยามีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
1.17 เป็นยาในบัญชีของโรงพยาบาล					

2. ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2.1 ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 ราคาสอดคล้องกับฐานะผู้ป่วย					
2.4 ผู้ป่วยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้					

3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3.1 ความสะดวกในการสั่งยากับบริษัท					
3.2 การบริการจัดส่งรวดเร็วและตรงเวลา					
3.3 การรักษาคุณภาพในขณะจัดส่ง					
3.4 มีสาขาหรือคลังสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่					

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1 น้อย ที่สุด	2 น้อย	3 ปาน กลาง	4 มาก	5 มาก ที่สุด
การโฆษณา					
4.1 มีโฆษณาในวารสารทางการแพทย์					
การประชาสัมพันธ์					
4.2 มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอเกี่ยวกับยาโดยเชียววิทยากรที่มีความรู้มาบรรยาย					
4.3 มีการออกร้าน (Booth) ตามงานประชุมวิชาการทางการแพทย์ต่างๆ					
4.4 มีเอกสารจากบริษัท (บทความที่คัดลอกมาจากวารสารทางการแพทย์ต่างประเทศ)					
4.5 มีบทความหรือรายงานที่กล่าวถึงประสิทธิภาพของยาในวารสารทางการแพทย์ของไทย					
4.6 มีบทความหรือรายงานที่กล่าวถึงประสิทธิภาพของยาในวารสารทางการแพทย์ต่างประเทศ					
4.7 มีบทความหรือรายงานที่กล่าวถึงประสิทธิภาพของยาในเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต					
4.8 มีแผ่นพับให้ความรู้เบื้องต้นแก่คนไข้					
การส่งเสริมการขาย					
4.9 การแจกของขวัญต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู					

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4.10 การมอบของขวัญในโอกาสพิเศษ					
4.11 มีตัวอย่างยาให้ทดลองใช้ในผู้ป่วย					
4.12 มีการจัดรายการพิเศษ ลดราคา แคมเปญ					
4.13 มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการในประเทศ					
4.14 มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการต่างประเทศ					
พนักงานขาย					
4.15 ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนยา					
4.16 ความสม่ำเสมอในการเข้าพบของผู้แทนยา					
4.17 บุคลิกและกิริยามารยาทของผู้แทนยา					
4.18 ความรู้ในผลิตภัณฑ์ของผู้แทนยา					
4.19 สามารถติดต่อกับผู้แทนยาได้ง่ายเมื่อมีปัญหาเรื่องยา					

5. ปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งยาของแพทย์

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
5.1 อิทธิพลของเพื่อนแพทย์และทีมแพทย์ เช่น หัวหน้า ผู้อาวุโสกว่า ผู้นำทางความคิด(Key Opinion Leaders)					

5. ปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งยาของแพทย์(ต่อ)

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	1	2	3	4	5
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
5.2 กิจกรรมสังคมที่แพทย์เข้าร่วม และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันระหว่างแพทย์ เช่น การประชุมวิชาการ , กิจกรรมของโรงพยาบาล					
5.3 การแนะนำ สร้างความคุ้นเคย และทัศนคติที่ดีต่อยาตั้งแต่ยังเป็นนักศึกษาแพทย์					
5.4 การประกันภัยหรือการมีหลักประกันสุขภาพของผู้ป่วย					
5.5 ความชอบส่วนตัวของแพทย์					
5.6 ความพร้อมของแพทย์ ในด้านความรู้เรื่องโรค เรื่องยา หรือวิธีการรักษา					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวทรายทอง มะลิสวรรณ

วัน เดือน ปี เกิด

5 สิงหาคม 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษศาสตร์บัณฑิต
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551

ประวัติการทำงาน

ปี 2552- ปัจจุบัน Medical Representative บริษัทเซอร์เวียร์ (ประเทศไทย)
จำกัด
ปี 2551- 2552 Medical Representative บริษัทอินวิดา (ประเทศไทย)
จำกัด