

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ของอาชีวศึกษาจังหวัดน่านและตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อในปีการศึกษา 2555 ทั้ง 4 สถาบัน ได้แก่ 1) วิทยาลัยเทคนิคน่าน 2) วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน 3) วิทยาลัยการอาชีพบัว และ 4) วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา จำนวน 200 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างใช้สถิติค่าเฉลี่ยและการทดสอบตัวแปรด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที่ (Independent Sample T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างคนละกลุ่ม สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 61.0 มีสาขาวิชาที่เรียน คือ สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง ร้อยละ 15.0 มีอายุ 18 ปี ร้อยละ 40.5 เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช. คือ 2.01-2.50 ร้อยละ 36.5 ส่วนใหญ่สถานะของบิดา มารดาคือ อยู่ด้วยกัน ร้อยละ 77.5 โดยอาชีพหลักของบิดา คือ เกษตรกร ร้อยละ 40.3 และอาชีพหลักของมารดา เกษตรกร ร้อยละ 36.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน คือไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 47.5 ส่วนใหญ่มีจำนวนพี่ - น้อง ร่วมบิดา - มารดาเดียวกัน จำนวน 2 คน ร้อยละ 57.5 และปัจจุบันพักอาศัยอยู่ บิดา/มารดา ร้อยละ 67.0 และยังไม่มีการทำงานหรือมีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา ร้อยละ 80.0 โดยค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ได้รับ คือ จากบิดา-มารดา ร้อยละ 77.5 และ การเดินทางมาโรงเรียนคือ รถมอเตอร์ไซด์ ร้อยละ 72.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการเลือกวางแผนศึกษาต่อ

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะศึกษาต่อในระดับปวส./ระดับ
อนุปริญญา ร้อยละ 78.55

สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด คือ วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี ร้อยละ 42.0
เมื่อจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย สถานศึกษาที่ต้องการเลือก
ศึกษาต่อมากที่สุดคือ วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี ร้อยละ 42.6 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา น่าน ร้อยละ 19.7 และวิทยาลัยการอาชีพปทุมธานี ร้อยละ 13.9

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือ
วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี ร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ร้อยละ 21.8 และวิทยาลัยสารพัดช่างนนทบุรี ร้อยละ 19.2

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการไปเรียนต่อต่างจังหวัด โดยจังหวัดที่ต้องการไป
ศึกษาต่อคือ กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่ ร้อยละ 35.7

เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมไม่เกิน
2.00 สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี ร้อยละ 35.7 รองลงมา
คือ วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา ร้อยละ 21.4 และ วิทยาลัยการอาชีพปทุมธานี และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา น่าน เท่ากัน ร้อยละ 17.9

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 2.00-3.00 สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อ
มากที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี ร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา น่าน ร้อยละ 20.5 และวิทยาลัยการอาชีพปทุมธานี ร้อยละ 12.9

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษา
ต่อมากที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี ร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา น่าน ร้อยละ 22.5 และวิทยาลัยการอาชีพปทุมธานี ร้อยละ 12.5

สถานศึกษาที่ต้องการเลือกคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 28.6

เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา คือ
กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ เชียงใหม่ ร้อยละ 25.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา คือ เชียงใหม่ ร้อยละ 100.0
เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่เกิน 2.00 จังหวัดที่
ต้องการไปศึกษา คือ เชียงใหม่ ร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 2.00-3.00 จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา คือ
เชียงใหม่ ร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 27.3

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไปจังหวัดที่ต้องการไปศึกษาคือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 100.0

เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 51.5

เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 39.3 และค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 25.4

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คืออยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 47.4 และค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 29.5

เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่เกิน 2.00 ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คืออยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ ความสนใจส่วนตัว และค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 39.3 และผู้ปกครองสนับสนุน ร้อยละ 35.7

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 2.01-3.00 ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 49.2 รองลงมาคือ อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 43.2 และ ค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 25.8

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือ ความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 45.0 และ ผู้ปกครองสนับสนุน ร้อยละ 27.5

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ สถานศึกษามีสาขาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา สถานศึกษาเปิดสอนสาขาตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา ค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.64) และสามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.87) และสถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.81) และครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ จัดการเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลง สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด)ให้เหมาะสมและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) และสถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลาย ทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา (ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) (ค่าเฉลี่ย 3.77) และเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับดังนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.74) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ และเกรดเฉลี่ยสะสม

4.1 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า และชื่อเสียงของสถานศึกษา โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเพศหญิงมากกว่าค่าเฉลี่ยของเพศชาย

ปัจจัยด้านราคา ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านราคา จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด การทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านบุคคล การทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านบุคคล จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพจำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ การทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบ

การศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเพศหญิงมากกว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเพศชาย

4.2 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านราคา ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านราคา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านบุคคล ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านบุคคล จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันมีผลต่อระดับความสำคัญต่อด้านกระบวนการให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) โดยพบว่ามีจำนวน 2 กลุ่ม คือ เกรดเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 2.00 และ 2.00-3.00 มีการให้ระดับความสำคัญมากกว่าเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป

4.3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับ
ปวส. อนุปริญา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา สถานศึกษามีสาขาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง (ค่าเฉลี่ย 3.96) และเป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมาสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง มีรถสาธารณะผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.95) และสถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำ เกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามทุกเกรดเฉลี่ยสะสม ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือครุมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา ครุเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.85) และครุมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือสถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ จัดการเรียนรู้อ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือสถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด)ให้อย่าง เหมาะสมและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) และสถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือสถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัด เสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและก่อนจบการศึกษา (ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) (ค่าเฉลี่ย 3.83) และสถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.79)

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สามารถอภิปรายผลดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของตรีรัฐ เตชะขจร (2553) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของ โรงเรียนพณิชยการตานาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ ชื่อเสียงของสถาบัน และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิรัตน์ โมรา (2544) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับ ปวส. ตามการรับรู้ของนักศึกษา ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย พบว่าด้านการบริการ-จัดการและการบริการของโรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางลำดับแรกคือผู้บริการและครูของโรงเรียนมีวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปริญา บุญเลิศล้ำ (2548) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงโรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยีเชียงใหม่ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ให้ความสำคัญสูงสุด คือปัจจัยด้านเกียรติยศชื่อเสียงของวิชาชีพและสถาบัน

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของตรีรัฐ เตชะขจร (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ซึ่งไม่สอดคล้องกับผล

การศึกษาของตรีรัช เต๊ะจะซอด (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำ เกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของตรีรัช เต๊ะจะซอด (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ มิเพื่อน/ รุ่นพี่/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิรัตน์ โมรา (2544) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับ ปวส. ตามการรับรู้ของนักศึกษา ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย พบว่าด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางลำดับแรกคือ โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อ วิทยุ และสิ่งพิมพ์แก่สาธารณชน

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือ ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของตรีรัช เต๊ะจะซอด (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของวิรัตน์ โมรา (2544) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับ ปวส. ตามการรับรู้ของนักศึกษา ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย พบว่าด้านครูผู้สอน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางลำดับแรกคืออาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของตรีรัช เต๊ะจะซอด (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิรัตน์ โมรา (2544) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับ ปวส. ตามการรับรู้ของนักศึกษา ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย พบว่าด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมของโรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางลำดับแรกคือ มีการจัดสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน ได้อย่างดีมีความปลอดภัยต่อนักศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรกคือนักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของตรีรัช เต๊ะจะซอด (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้

ความสำคัญในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนใน
กรอบที่ดีงามของสังคม

ข้อค้นพบ

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในครั้งนี้ มีข้อค้นพบดังนี้

1. อาชีพหลักของบิดามารดา ของนักเรียนส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร รองลงมา
รับจ้างทั่วไป และมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีการทำงานหรือมีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา มี
เพียงร้อยละ 20.0 ที่มีการทำงานหรือมีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา

3. สถานศึกษาที่นักเรียนทั้งเพศชายและเพศหญิง และนักเรียนทุกเกรดสะสม
ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด คือ วิทยาลัยเทคนิคน่าน รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา น่าน

4. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยใน
ระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือ สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับ
ความต้องการของตนเอง

5. ปัจจัยด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับ
มาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือมีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา

6. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุก
ปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่
ใกล้แหล่งชุมชน

7. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัย
ย่อยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือบุคลากรของสถานศึกษาแนะนำ
เกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

8. ปัจจัยด้านบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับ
มาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิด
สอน

9. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือสถานศึกษามี
อาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ จัดการเรียนรู้

10. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือนักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัด เสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก

ลำดับ	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย	ระดับที่มีผล
1	สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง	ผลิตภัณฑ์	3.98	มาก
2	มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	ราคา	3.95	มาก
2	สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.95	มาก
3	สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ผลิตภัณฑ์	3.94	มาก
4	มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ	ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.87	มาก
4	สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/ มีรถสาธารณะผ่าน	ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.87	มาก
5	บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	การส่งเสริมการตลาด	3.85	มาก
6	เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา	ผลิตภัณฑ์	3.83	มาก
7	เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา	ผลิตภัณฑ์	3.82	มาก
8	ครูเป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา	บุคคล	3.81	มาก
9	สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ	ผลิตภัณฑ์	3.80	มาก

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก

ลำดับ	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย	ระดับที่มีผล
9	สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สบายงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.80	มาก
10	มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	ผลิตภัณฑ์	3.79	มาก
10	สถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.79	มาก

เมื่อพิจารณาผลการศึกษาจากการสรุปปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ พบว่า 10 อันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคลตามลำดับ โดยปัจจัยย่อยที่นักเรียนให้ความสำคัญสูงสุดเรียงลำดับได้แก่ สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษ สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สบายงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี และสถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน

ตารางที่ 56 แสดงสรุปความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ และเหตุผลที่เลือกสถานศึกษาตามลำดับ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ และปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย	เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา	ร้อยละ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) = ปัจจัยย่อย สถานศึกษาเปิดสอนตรงกับความต้องการ ของตนเอง <i>อันดับตรงกัน</i>	3.81	ความสนใจส่วนตัว เป็นตัวเลือกในปัจจัยผลิตภัณฑ์ (Product)	48.4
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) = ปัจจัยย่อย สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน <i>อันดับตรงกัน</i>	3.78	อยู่ใกล้บ้าน ไม่เป็นตัวเลือกในปัจจัยการจัด จำหน่าย(Place)	41.4
ปัจจัยด้านบุคคล (People) = ปัจจัยย่อย ครูมี ความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิด สอน <i>อันดับต่างกัน</i>	3.74	ค่าใช้จ่ายต่ำ มีตัวเลือกในปัจจัยราคา(Price) (ค่าเล่าเรียนถูกกว่าอื่น)	27.4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) = ปัจจัยย่อย บุคลากรของ สถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การศึกษา ต่อในระดับที่สูงขึ้น <i>อันดับต่างกัน</i>	3.71	จบแล้วหางานได้ง่าย มีตัวเลือกในปัจจัยผลิตภัณฑ์(Product) (มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง ตำแหน่งดี)	24.2
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process) = ปัจจัยย่อย นักศึกษาได้รับการเตรียมความ พร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและ ก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิม นิเทศ)	3.69	ผู้ปกครองสนับสนุน ไม่เป็นตัวเลือกในปัจจัยใด ๆ	19.1
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ (physical Evidence) = ปัจจัย ย่อย สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ จัดการเรียนรู้	3.67	มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่ไม่เป็น ตัวเลือกในปัจจัยใด ๆ	17.8
		ชื่อเสียงของสถาบัน มีตัวเลือกในปัจจัยผลิตภัณฑ์(Product)	13.4
ปัจจัยด้านราคา (Price) = ปัจจัยย่อย มี โครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา <i>อันดับ ต่างกัน</i>	3.63	จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง มี ตัวเลือกในปัจจัยผลิตภัณฑ์(Product)	7.6

จากตารางที่ 56 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.74) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 48.4 รองลงมา อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 41.4 ค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 27.4 จบแล้วหางานทำได้ง่าย ร้อยละ 24.2 ผู้ปกครองสนับสนุน ร้อยละ 19.1 มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่ ร้อยละ 17.8 และ จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง ร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในครั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง

ดังนั้นสถานศึกษาควรจัดให้มีการแนะนำเรื่องข้อมูลของสถานศึกษา และชื่อเสียงของสถานศึกษาที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ ให้นักเรียน โดยเฉพาะนักเรียนหญิง ให้มากขึ้น และให้มีข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัย เช่น Web Site ของวิทยาลัย สถานีวิทยุของวิทยาลัย (R-Radio) ในเรื่องสาขาที่เปิดสอนว่ามีสาขาใดบ้าง และสาขาใดเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ นำข้อมูลความต้องการแรงงานของสถานประกอบการในแต่ละสาขางานมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการหางาน การสร้างความรู้สึกรักชมนอบสถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ให้มากกว่าสถาบันอื่น เพื่อจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อนักศึกษาที่จะศึกษาต่อกับสถาบันอาชีวศึกษามากขึ้น และมีการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ระหว่างการศึกษาควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยด้านราคา จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านราคาในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา

ดังนั้นสถาบันควรสนับสนุนให้มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาเพิ่มขึ้น มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ ทางสถาบันการศึกษาควรกำหนดให้มีระยะเวลาในการผ่อนชำระที่หลากหลาย เช่น ผ่อนชำระภายใน 1 ภาคเรียน ผ่อนชำระภายใน 1 ปีการศึกษาเพื่อสร้างความสะดวกต่อผู้ปกครองของนักเรียนในการเลือกใช้บริการเป็นต้น

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก

ดังนั้นทางสถาบันการศึกษาอาจจะพัฒนาสภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษาให้มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น เช่น จัดให้มีอาจารย์ฝ่ายปกครองคอยดูแลความเรียบร้อยรอบๆ บริเวณจัดตั้งกล้องวงจรปิดตามจุดสำคัญของสถาบัน เช่น ที่จอดรถ ประตูทางเข้าออกตลอดจนจัดให้มีฝ่ายรักษาความปลอดภัยในการช่วยดูแลความเรียบร้อยเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักเรียน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด สถานศึกษาควรให้ความสำคัญกับบุคลากรของสถานศึกษา โดยให้บุคลากรของสถานศึกษาให้ข้อมูลของสถานศึกษา และแนะนำทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งเสริมให้สถานศึกษาและนักเรียนเข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน จัดทำเว็บไซต์ (Web Site) เผยแพร่ข้อมูลของสถานศึกษาอย่างครบถ้วน และมีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทางสื่อต่างๆ เช่น โฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมรุ่นพี่รุ่นน้องเพื่อให้คำแนะนำในการศึกษาต่อและการหาแหล่งงาน การจัดให้มีหน่วยงานจัดหางานมาแนะนำหน่วยงานที่สถาบันการศึกษารวมทั้งการศึกษาต่อที่สามารถให้ข้อมูลบนเว็บไซต์ (Web Site) การติดตั้งป้ายโฆษณาของสถานศึกษาควรเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ และเข้าใจง่าย เมื่อเข้ามาศึกษาในสถานศึกษาควรมีทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักเรียนอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยด้านบุคคล สถานศึกษาควรมีครูที่มีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา และมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ควรส่งเสริมให้ครูมีผลงานทางวิชาการ และเข้ารับการอบรมเพิ่มเติมความรู้ใหม่ๆ เป็นประจำ และส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของ นักศึกษาและพร้อมให้คำปรึกษา นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพต่อนักเรียน

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ สถานศึกษาควรให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาคารสถานที่ สวยงามเป็น ระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ จัดให้มีแหล่งเรียนรู้ (เช่น ห้องสมุด, Internet room) ให้เหมาะสมและมี

เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน มีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย และควรมีสื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน การสอนมีเพียงพอ และทันสมัย มีการทำความสะอาดอาคารต่าง ๆ และ บริเวณภายในสถานศึกษาให้ดูสะอาดตา และควรมีเครื่องแบบนักเรียนสวยงาม

ปัจจัยด้านกระบวนการ สถานศึกษาควรมีการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะนักศึกษาหญิง ให้มีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษา และหลังจบการศึกษา (ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) โดยจัดรูปแบบให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาหญิงเป็นหลัก รวมทั้งการพัฒนากระบวนการให้บริการการศึกษาให้เจริญก้าวหน้าทางวิชาการตลอดเวลา โดยนำเอาเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์มาช่วย เช่น ระบบสมัครเรียนออนไลน์ การลงทะเบียนออนไลน์ การประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) โดยเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคม สำหรับขั้นตอนในการรับสมัครนักเรียนใหม่ควรกำหนดชัดเจน การจัดตารางสอนควรจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน และขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนต้องชัดเจน สะดวก รวดเร็ว เพื่อลดขั้นตอนในการรอคอยในจุดต่าง ๆ เกี่ยวกับการให้บริการนักเรียนและผู้ปกครอง ร่วมกับการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการบริการให้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษา การตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนในครั้งนี้นับว่านักเรียนไม่ได้เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกสถานศึกษาด้วยตัวเองเพียงลำพัง ยังมีบุคคลร่วมตัดสินใจ จาก "เหตุผลในการเลือกสถานศึกษา" มีผู้ปกครองเข้ามาเกี่ยวข้อง 23.5 % และเพื่อนหรือรุ่นพี่ 16.5% ดังนั้น การศึกษารั้งต่อไปอาจออกแบบเป็น "การศึกษาเปรียบเทียบ" ระหว่างนักเรียนกับผู้ปกครอง เพราะน่าจะทำให้ค้นพบข้อมูลจุดตัดสินใจที่แตกต่างกันระหว่างประชากรสองกลุ่ม ซึ่งน่าจะตอบวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการศึกษาได้ดียิ่งขึ้น

2. ในการศึกษาครั้งนี้ ยังพบประเด็นของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ควรพัฒนาเครื่องมือของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด โดยแบบสอบถามควรระบุปัจจัยย่อยในเรื่องการฝึกงานในสถานประกอบการระหว่างการศึกษ การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นต้นแบบและแรงจูงใจแก่นักเรียนที่จะใช้เป็นแบบอย่าง