

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สามารถแบ่งผลการศึกษออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการเลือกวางแผนศึกษาต่อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ และเกรดเฉลี่ยสะสม

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	122	61.0
หญิง	78	39.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 61.0 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 39.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขางานที่เรียน

สาขางาน	จำนวน	ร้อยละ
สาขางานการบัญชี	23	11.5
สาขางานการขาย	18	9.0
สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	18	9.0
สาขางานการโรงแรมและท่องเที่ยว	9	4.5
สาขางานเลขานุการ	10	5.0
สาขางานอาหารและโภชนาการ	6	3.0
สาขางานผ้าและเครื่องแต่งกาย	8	4.0
สาขางานยานยนต์	24	12.0
สาขางานไฟฟ้ากำลัง	30	15.0
สาขางานอิเล็กทรอนิกส์	19	9.5
สาขางานก่อสร้าง	11	5.5
สาขางานโลหะการ(ช่างเชื่อม)	12	6.0
สาขางานเครื่องมือกลและซ่อมบำรุง(ช่างกลโรงงาน)	12	6.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสายงานที่เรียน คือ สาขางานไฟฟ้ากำลัง ร้อยละ 15.0 รองลงมา สาขางานยานยนต์ ร้อยละ 12.0 สาขางานการบัญชี ร้อยละ 11.5 สาขางานอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 9.5 สาขางานการขาย สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ร้อยละ 9.00 สาขางานโลหะการ(ช่างเชื่อม) สาขางานเครื่องมือกลและซ่อมบำรุง (ช่างกลโรงงาน) ร้อยละ 6.0 สาขางานก่อสร้าง ร้อยละ 5.5 สาขางานเลขานุการ ร้อยละ 5.0 สาขางานการโรงแรมและท่องเที่ยว ร้อยละ 4.5 สาขางานผ้าและเครื่องแต่งกาย ร้อยละ 4.0 และสาขางานอาหารและโภชนาการ ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	52	26.0
18 ปี	81	40.5
19 ปี	41	20.5
20 ปี	11	5.5
21 ปี	15	7.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี ร้อยละ 40.5 รองลงมาต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 26.0 19 ปี ร้อยละ 20.5 21 ปี ร้อยละ 7.5 และ 20 ปี ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช.	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1.50	4	2.0
1.51-2.00	24	12.0
2.01-2.50	73	36.5
2.51-3.00	59	29.5
3.01-3.50	35	17.5
3.51 ขึ้นไป	5	2.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช. คือ 2.01-2.50 ร้อยละ 36.5 รองลงมา 2.51-3.00 ร้อยละ 29.5 3.01-3.50 ร้อยละ 17.5 1.51-2.00 ร้อยละ 12.0 3.51 ขึ้นไป ร้อยละ 2.5 และ 3.51 ขึ้นไป ร้อยละ 2.5 และไม่เกิน 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะของบิดา มารดา

สถานะของบิดา มารดา	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ด้วยกัน	155	77.5
หย่าร้าง	27	13.5
บิดาเสียชีวิต	14	7.0
มารดาเสียชีวิต	4	2.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานะของบิดา มารดา คือ อยู่ด้วยกัน ร้อยละ 77.5 รองลงมา หย่าร้าง ร้อยละ 13.5 บิดาเสียชีวิต ร้อยละ 7.0 และมารดาเสียชีวิต ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลักของบิดา

อาชีพหลักของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	18	9.7
รัฐวิสาหกิจ	3	1.6
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	31	16.7
ลูกจ้างพนักงานเอกชน	11	5.9
เกษตรกร	75	40.3
รับจ้างทั่วไป	46	24.7
อื่นๆ	2	1.1
รวม	186	100.0

หมายเหตุ:อื่นๆ ได้แก่ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาชีพหลักของบิดา คือ เกษตรกร ร้อยละ 40.3 รองลงมา รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 24.7 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ร้อยละ 16.7 รับราชการ ร้อยละ 9.7 ลูกจ้างพนักงานเอกชน ร้อยละ 5.9 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.6 และอื่นๆ ร้อยละ 1.1

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลักของมารดา

อาชีพหลักของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	9	4.6
รัฐวิสาหกิจ	8	4.1
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	30	15.3
ลูกจ้างพนักงานเอกชน	21	10.7
เกษตรกร	71	36.2
รับจ้างทั่วไป	55	28.1
อื่นๆ	2	1.0
รวม	196	100.0

หมายเหตุ:อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาชีพหลักของมารดา เกษตรกร ร้อยละ 36.2 รองลงมา รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 28.1 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ร้อยละ 15.3 รับราชการ ร้อยละ 4.6 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 4.1 และอื่นๆ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ บิดาและมารดาพร้อมกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	95	47.5
10,001 – 20,000 บาท	52	26.0
20,001 – 30,000 บาท	28	14.0
30,001 – 40,000 บาท	13	6.5
40,001 – 50,000 บาท	6	3.0
50,001 บาทขึ้นไป	6	3.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกัน คือไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 47.5 รองลงมา 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 26.0 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 14.0 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.5 และ 40,001 – 50,000 บาท 50,001 บาทขึ้นไป เท่ากัน ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพี – น้อย ร่วม บิดา – มารดาเดียวกันมีจำนวนกี่คน (รวมตัวนักเรียนด้วย)

จำนวนพี-น้อย ร่วมบิดา-มารดาเดียวกันมีจำนวนกี่คน (รวมตัวนักเรียนด้วย)	จำนวน	ร้อยละ
เป็นบุตรคนเดียว	44	22.0
จำนวน 2 คน	115	57.5
จำนวน 3 คนหรือมากกว่า	41	20.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนพี-น้อย ร่วมบิดา-มารดาเดียวกันมี จำนวน 2 คน ร้อยละ 57.5 รองลงมา เป็นบุตรคนเดียว ร้อยละ 22.0 และจำนวน 3 คนหรือมากกว่า ร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจุบันพักอาศัยอยู่

ปัจจุบันพักอาศัยอยู่	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา	134	67.0
เช่าหอพัก	34	17.0
ผู้ปกครอง/ญาติ	32	16.00
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ บิดา/มารดา ร้อยละ 67.0 รองลงมา เช่าหอพัก ร้อยละ 17.0 และผู้ปกครอง/ญาติ ร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทำงานหรือมีรายได้ พิเศษระหว่างศึกษา

การทำงานหรือมีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มี	40	20.0
ไม่มี	160	80.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีการทำงานหรือมีรายได้ พิเศษระหว่างศึกษา ร้อยละ 80.0 และมีการทำงานหรือมีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ ได้รับ

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา-มารดา	155	77.5
ผู้ปกครอง	47	23.5
ได้รับทุนการศึกษา	10	5.0
กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	36	18.0
ทำงานระหว่างศึกษา	18	9.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ได้รับ คือ จากบิดา - มารดา ร้อยละ 77.5 รองลงมา ผู้ปกครอง ร้อยละ 23.5 กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ร้อยละ 18.0 และ ได้รับทุนการศึกษา ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาโรงเรียน

การเดินทางมาโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
รถรับจ้างที่รับ-ส่งนักเรียนประจำ	16	8.0
รถสองแถว/รถประจำทาง	13	6.5
รถมอเตอร์ไซด์	144	72.0
รถยนต์ส่วนตัว	20	10.0
อื่นๆ	7	3.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ: อื่น ได้แก่ เดินมา (3 คน) จักรยาน (4 คน)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การเดินทางมาโรงเรียนคือ รถมอเตอร์ไซด์ ร้อยละ 72.0 รองลงมา รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 10.0 รถรับจ้างที่รับ-ส่งนักเรียนประจำ ร้อยละ 8.0 รถสองแถว/รถประจำทาง ร้อยละ 6.5 และอื่นๆ ร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการเลือกวางแผนศึกษาต่อ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการศึกษาต่อ

แผนการศึกษาต่อในระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ปวส./ระดับอนุปริญญา	157	78.5
ระดับปริญญาตรี 4 ปี	43	21.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การศึกษาต่อในระดับ ปวส./ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 78.5 และ ระดับปริญญาตรี 4 ปี ร้อยละ 21.5

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด

สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาลัยเทคนิคน่าน	84	42.0
วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน	18	9.0
วิทยาลัยการอาชีพปัว	27	13.5
วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา	16	8.0
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	41	20.5
ต่างจังหวัด	14	7.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด คือ วิทยาลัยเทคนิคน่าน ร้อยละ 42.0 รองลงมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ร้อยละ 20.5 วิทยาลัยการอาชีพปัว ร้อยละ 13.5 วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน ร้อยละ 9.0 วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา ร้อยละ 8.0 และต่างจังหวัด ร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด และจำแนกตามเพศ

สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาลัยเทคนิคน่าน	52	42.6	32	41.0	84	42.0
วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน	3	2.5	15	19.2	18	9.0
วิทยาลัยการอาชีพปัว	17	13.9	10	12.8	27	13.5
วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา	14	11.5	2	2.6	16	8.0
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	24	19.7	17	21.8	41	20.5
ต่างจังหวัด	12	9.8	2	2.6	14	7.0
รวม	122	100.0	78	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือ วิทยาลัยเทคนิคน่าน ร้อยละ 42.6 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ร้อยละ 19.7 และวิทยาลัยการอาชีพปัว ร้อยละ 13.9

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือ วิทยาลัยเทคนิคน่าน ร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ร้อยละ 21.8 และวิทยาลัยสารพัดช่างน่าน ร้อยละ 19.2

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด และจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด	เกรดเฉลี่ยสะสม							
	ไม่เกิน 2.00		2.00-3.00		3.01 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาลัยเทคนิคน่าน	10	35.7	55	41.7	19	47.5	84	42.0
วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน	0	0.0	16	12.1	2	5.0	18	9.0
วิทยาลัยการอาชีพปัว	5	17.9	17	12.9	5	12.5	27	13.5
วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา	6	21.4	7	5.3	3	7.5	16	8.0
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน	5	17.9	27	20.5	9	22.5	41	20.5
ต่างจังหวัด	2	7.1	10	7.6	2	5.0	14	7.0
รวม	28	100.0	132	100.0	40	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 2.00 สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคน่าน ร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา ร้อยละ 21.4 และ วิทยาลัยการอาชีพปัว และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน เท่ากัน ร้อยละ 17.9

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 2.00-3.00 สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคน่าน ร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน ร้อยละ 20.5 และวิทยาลัยการอาชีพปัว ร้อยละ 12.9

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป สถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคน่าน ร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน ร้อยละ 22.5 และวิทยาลัยการอาชีพปัว ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ต้องการไปศึกษา

จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	5	35.7
ชลบุรี	1	7.1
ปทุมธานี	1	7.1
เชียงใหม่	5	35.7
พะเยา	1	7.1
อุรุษยา	1	7.1
รวม	14	100.0

หมายเหตุ: จากผู้ตอบต่างจังหวัด จำนวน 14 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการไปต่างจังหวัดโดยจังหวัดที่ต้องการไปศึกษาต่อคือ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ เท่ากัน ร้อยละ 35.7 รองลงมา ชลบุรี ปทุมธานี พะเยา อุรุษยา เท่ากัน ร้อยละ 7.1

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามจังหวัดที่ต้องการไปศึกษา และจำแนกตามเพศ

จังหวัดที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	5	41.7	0	0.0	5	35.7
ชลบุรี	1	8.3	0	0.0	1	7.1
ปทุมธานี	1	8.3	0	0.0	1	7.1
เชียงใหม่	3	25.0	2	100.0	5	35.7
พะเยา	1	8.3	0	0.0	1	7.1
อุรุษยา	1	8.3	0	0.0	1	7.1
รวม	12	100.0	2	100.0	14	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา คือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ เชียงใหม่ ร้อยละ 25.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา คือ เชียงใหม่ ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามจังหวัดที่ต้องการไปศึกษา และจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

จังหวัดที่ต้องการไปศึกษา	เกรดเฉลี่ยสะสม							
	ไม่เกิน 2.00		2.00-3.00		3.01 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	0	0.0	3	27.3	2	100.0	5	35.7
ชลบุรี	0	0.0	1	9.1	0	0.0	1	7.1
ปทุมธานี	0	0.0	1	9.1	0	0.0	1	7.1
เชียงใหม่	1	100.0	4	36.4	0	0.0	5	35.7
พะเยา	0	0.0	1	9.1	0	0.0	1	7.1
อุตรดิตถ์	0	0.0	1	9.1	0	0.0	1	7.1
รวม	1	100.0	11	100.0	2	100.0	14	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่เกิน 2.00 จังหวัดที่ต้องการไปศึกษาคือ เชียงใหม่ ร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 2.00-3.00 จังหวัดที่ต้องการไปศึกษาคือ เชียงใหม่ ร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 27.3

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไปจังหวัดที่ต้องการไปศึกษาคือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ต้องการเลือก

สถานศึกษาที่ต้องการเลือก	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2	14.3
มหาวิทยาลัยเกริก	1	7.1
วิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมฉบัง	1	7.1
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	1	7.1
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4	28.6
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1	7.1
มหาวิทยาลัยพะเยา	1	7.1
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2	14.3
วิทยาลัยสารพัดช่างพระนครศรีอยุธยา	1	7.1
รวม	14	100.0

หมายเหตุ: จากผู้ตอบต่างจังหวัด จำนวน 14 ราย

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสถานศึกษาที่ต้องการเลือกคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 28.6 รองลงมา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เท่ากัน ร้อยละ 14.3 มหาวิทยาลัยเกริก วิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมฉบัง สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาลัยสารพัดช่างพระนครศรีอยุธยา เท่ากัน ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานศึกษา

เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ความสนใจส่วนตัว	103	51.5
ชื่อเสียงของสถาบัน	29	14.5
อยู่ใกล้บ้าน	87	43.5
ค่าใช้จ่ายต่ำ	54	27
ผู้ปกครองสนับสนุน	47	23.5
มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่	33	16.5
จบแล้วหางานทำได้ง่าย	43	21.5
จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง	14	7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือ ความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 51.5 รองลงมา อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 43.5 ค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 27 ผู้ปกครองสนับสนุน ร้อยละ 23.5 จบแล้วหางานทำได้ง่าย ร้อยละ 21.5 มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่ ร้อยละ 16.5 ชื่อเสียงของสถาบัน ร้อยละ 14.5 และ จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง ร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานศึกษา จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความสนใจส่วนตัว	64	52.5	37	47.4	103	51.5
ชื่อเสียงของสถาบัน	18	14.8	11	14.1	29	14.5
อยู่ใกล้บ้าน	48	39.3	39	50.0	87	43.5
ค่าใช้จ่ายต่ำ	31	25.4	23	29.5	54	27
ผู้ปกครองสนับสนุน	25	20.5	22	28.2	47	23.5
มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่	21	17.2	11	14.1	33	16.5
จบแล้วหางานทำได้ง่าย	25	20.5	18	23.1	43	21.5
จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง	9	7.4	5	6.4	14	7

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 39.3 และค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 25.4

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คืออยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 47.4 และค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 29.5

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานศึกษา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา	เกรดเฉลี่ยสะสม							
	ไม่เกิน 2.00		2.00-3.00		3.01 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความสนใจส่วนตัว	11	39.3	65	49.2	25	62.5	103	51.5
ชื่อเสียงของสถาบัน	4	14.3	18	13.6	7	17.5	29	14.5
อยู่ใกล้บ้าน	12	42.9	57	43.2	18	45.0	87	43.5
ค่าใช้จ่ายต่ำ	11	39.3	34	25.8	9	22.5	54	27
ผู้ปกครองสนับสนุน	10	35.7	26	19.7	11	27.5	47	23.5
มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่	5	17.9	21	15.9	6	15	33	16.5
จบแล้วหางานทำได้ง่าย	4	14.3	31	23.5	8	20	43	21.5
จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง	5	17.9	7	5.3	2	5	14	7

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 2.00 ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คืออยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ ความสนใจส่วนตัว และค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 39.3 และผู้ปกครองสนับสนุน ร้อยละ 35.7

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 2.01-3.00 ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 49.2 รองลงมาคือ อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 43.2 และ ค่าใช้จ่ายต่ำ ร้อยละ 25.8

ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือ ความสนใจส่วนตัว ร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 45.0 และ ผู้ปกครองสนับสนุน ร้อยละ 27.5

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานศึกษามีสาขางานที่ เปิดสอนตรงกับความต้องการ ของตนเอง	45 (22.5)	111 (55.5)	39 (19.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	3.98 (มาก)	1
สถานศึกษาเปิดสอนสาขา งานตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน	36 (18.0)	120 (60.0)	39 (19.5)	5 (2.5)	0 (0.0)	3.94 (มาก)	2
มีโอกาสเลือกงานที่มี ผลตอบแทนสูง มีตำแหน่ง ที่ดี	34 (17.0)	96 (48.0)	64 (32.0)	5 (2.5)	1 (0.5)	3.79 (มาก)	6
สถานศึกษามีกิจกรรม เสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้าน ความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ	25 (12.5)	115 (57.5)	55 (27.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	3.80 (มาก)	5
เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียน มาก่อนหน้า	23 (11.5)	94 (47.0)	67 (33.5)	9 (4.5)	7 (3.5)	3.59 (มาก)	8
ชื่อเสียงของสถานศึกษา	34 (17.0)	95 (47.5)	64 (32.0)	7 (3.5)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	7
เป็นสถานศึกษาที่มี ภาพลักษณ์ที่ดีในด้าน ชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จ การศึกษา	32 (16.0)	107 (53.5)	55 (27.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	3.82 (มาก)	4
เป็นสถานศึกษาที่มีการ พัฒนาเจริญก้าวหน้าทาง วิชาการอยู่ตลอดเวลา	30 (15.0)	113 (56.5)	50 (25.0)	7 (3.5)	0 (0.0)	3.83 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.81 (มาก)	

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็น สถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.83) เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.82) สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) ชื่อเสียงของสถานศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.78) และเป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น	32 (16.0)	87 (43.5)	63 (31.5)	12 (6.0)	6 (3.0)	3.64 (มาก)	2
สามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้	25 (12.5)	88 (44.0)	66 (33.0)	15 (7.5)	6 (3.0)	3.56 (มาก)	3
มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ	28 (14.0)	92 (46.0)	61 (30.5)	17 (8.5)	2 (1.0)	3.64 (มาก)	2
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	23 (11.5)	75 (37.5)	67 (33.5)	24 (12.0)	11 (5.5)	3.38 (ปานกลาง)	4
มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	52 (26.0)	97 (48.5)	42 (21.0)	7 (3.5)	2 (1.0)	3.95 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.63 (มาก)	

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา ค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.64) สามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.56) สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางได้แก่ ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งของสถานศึกษา อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ สะดวกต่อการเดินทาง/มี รถสาธารณะผ่าน	46 (23.0)	86 (43.0)	64 (32.0)	3 (1.5)	1 (0.5)	3.87 (มาก)	2
สถานที่ตั้งของสถานศึกษา อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	45 (22.5)	107 (53.5)	42 (21.0)	4 (2.0)	2 (1.0)	3.95 (มาก)	1
มีสถานที่สำหรับจอดรถ เพียงพอ	30 (15.0)	87 (43.5)	68 (34.0)	11 (5.5)	4 (2.0)	3.64 (มาก)	5
สถานศึกษาเปิดสอน หลากหลายสาขางาน	32 (16.0)	98 (49.0)	66 (33.0)	3 (1.5)	1 (0.5)	3.79 (มาก)	3
สภาพแวดล้อมโดยรอบ สถานศึกษามีความ ปลอดภัย	26 (13.6)	97 (48.5)	64 (32.0)	11 (5.5)	2 (1.0)	3.67 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.78 (มาก)	

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.87) สถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน (ค่าเฉลี่ย 3.79) สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานศึกษามีการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทาง สื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทาง วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ	34 (17.0)	88 (44.0)	65 (32.5)	10 (5.0)	3 (1.5)	3.70 (มาก)	4
สถานศึกษามีการติดตั้ง ป้ายโฆษณาข้อมูลขนาด ใหญ่ และเข้าใจง่าย	24 (12.0)	92 (46.0)	69 (34.5)	13 (6.5)	2 (1.0)	3.62 (มาก)	6
มีเว็บไซต์ (Web Site) ที่ เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน	31 (15.5)	104 (52.0)	52 (26.0)	11 (5.5)	2 (1.0)	3.76 (มาก)	3
ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก	30 (15.0)	90 (45.0)	67 (33.5)	12 (6.0)	1 (0.5)	3.68 (มาก)	5
สถานศึกษามีทุน สนับสนุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน	25 (12.5)	83 (41.5)	76 (38.0)	13 (6.6)	3 (1.5)	3.57 (มาก)	7
บุคลากรของสถานศึกษา แนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่ สูงขึ้น	41 (20.5)	101 (50.5)	45 (22.5)	12 (6.0)	1 (0.5)	3.85 (มาก)	1
สถานศึกษามีส่วนร่วมใน การช่วยเหลือกิจกรรมของ ชุมชน	29 (14.5)	101 (50.5)	67 (33.5)	3 (1.5)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.78) มีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.76) สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.70) ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ ญาติ/ คนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) สถานศึกษามีการติดตั้งป้ายโฆษณาข้อมูลขนาดใหญ่ และเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.62) และสถานศึกษามีทุนสนับสนุน การศึกษาให้แก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม	35 (17.5)	88 (44.0)	68 (34.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	3.73 (มาก)	5
ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา	38 (19.0)	96 (48.0)	57 (28.5)	8 (4.0)	1 (0.5)	3.81 (มาก)	2
ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน	44 (22.0)	98 (49.0)	50 (25.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3.87 (มาก)	1
ครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน	34 (17.0)	98 (49.0)	60 (30.0)	6 (3.0)	2 (1.0)	3.78 (มาก)	3
ครูมีผลงานทางวิชาการ	37 (18.5)	94 (47.0)	59 (29.5)	6 (3.0)	4 (2.0)	3.77 (มาก)	4
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ	30 (15.0)	73 (36.5)	73 (36.5)	20 (10.0)	4 (2.0)	3.53 (มาก)	6
ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของนักศึกษาและพร้อมให้คำปรึกษา	40 (20.0)	90 (45.0)	53 (26.5)	9 (4.5)	8 (4.0)	3.73 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.74 (มาก)	

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมา ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.81) ครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.78) ครูมีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของนักศึกษา และพร้อมให้คำปรึกษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานศึกษามีป้ายชื่อที่ สวยงามและมองเห็นได้ ชัดเจน	33 (16.5)	93 (46.5)	57 (28.5)	10 (5.0)	7 (3.5)	3.68 (มาก)	3
สถานศึกษามีอาคารสถานที่ กว้างขวาง สวยงามเป็น ระเบียบเรียบร้อย และ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การจัดการเรียนรู้	41 (20.5)	94 (47.0)	51 (25.5)	11 (5.5)	3 (1.5)	3.80 (มาก)	1
สถานศึกษามีสื่อการสอน/ อุปกรณ์สนับสนุนการ เรียน การสอนมีเพียงพอ และทันสมัย	26 (13.0)	94 (47.0)	65 (32.5)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.64 (มาก)	5
สถานศึกษามีการปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ให้ อยู่ในสภาพที่ดีมีความ ปลอดภัย	25 (12.5)	101 (50.5)	59 (29.5)	13 (6.5)	2 (1.0)	3.67 (มาก)	4
สถานศึกษามีเครื่องแบบ นักเรียนสวยงาม	21 (10.5)	91 (45.5)	68 (34.0)	15 (7.5)	5 (2.5)	3.54 (มาก)	7
สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้ (เช่น ห้องสมุด) ให้ เหมาะสมและมี เทคโนโลยีที่ทันสมัย	39 (19.5)	82 (41.0)	65 (32.56)	12 (6.0)	2 (1.0)	3.72 (มาก)	2
สถานศึกษามีการทำ ความสะอาดอาคารต่าง ๆ และ บริเวณภายในสถานศึกษา ให้ดูสะอาดตา	27 (13.5)	95 (47.5)	58 (29.0)	14 (7.0)	6 (3.0)	3.62 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.67 (มาก)	

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลง สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด)ให้อย่างเหมาะสม และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) สถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.68) สถานศึกษามีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) สถานศึกษามีสื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน การสอนมีเพียงพอ และทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) สถานศึกษามีการทำความสะอาดอาคารต่าง ๆ และบริเวณภายในสถานศึกษาให้ดูสะอาดตา (ค่าเฉลี่ย 3.62) และสถานศึกษามีเครื่องแบบนักเรียนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานศึกษามีขั้นตอนในการรับสมัครนักเรียนใหม่ที่ชัดเจน	32 (16.0)	94 (47.0)	61 (30.5)	10 (5.0)	3 (1.5)	3.71 (มาก)	5
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย	30 (15.0)	101 (50.5)	60 (30.0)	7 (3.5)	2 (1.0)	3.75 (มาก)	3
การลงทะเบียนเรียนมีขั้นตอนชัดเจน สะดวก รวดเร็ว	28 (14.0)	82 (41.0)	74 (37.0)	11 (5.5)	5 (2.5)	3.59 (มาก)	7
สถานศึกษาเปิดให้บริการในวันหยุด	33 (16.5)	79 (39.5)	66 (33.0)	14 (7.0)	8 (4.0)	3.58 (มาก)	8
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเตรียมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ)	43 (21.5)	85 (42.5)	60 (30.0)	9 (4.5)	3 (1.5)	3.78 (มาก)	1
สถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม	35 (17.5)	90 (45.0)	62 (31.0)	10 (5.0)	3 (1.5)	3.72 (มาก)	4
สถานศึกษามีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน	32 (16.0)	90 (45.0)	56 (28.0)	16 (8.0)	6 (3.0)	3.63 (มาก)	6
สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียนทางเว็บไซต์ (Web Site)	41 (20.5)	95 (47.5)	49 (24.5)	6 (3.0)	9 (4.5)	3.77 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.69 (มาก)	

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) (ค่าเฉลี่ย 3.77) เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75) สถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ค้ำจุนของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.72) สถานศึกษามีขั้นตอนในการรับสมัครนักเรียนใหม่ที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71) สถานศึกษามีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.63) การลงทะเบียนเรียนมีขั้นตอนชัดเจน สะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.59) และสถานศึกษาเปิดให้บริการในวันหยุด (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.81	มาก	1
ปัจจัยด้านราคา	3.63	มาก	7
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.78	มาก	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.71	มาก	4
ปัจจัยด้านบุคคล	3.74	มาก	3
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.67	มาก	6
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.69	มาก	5

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.74) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ และเกรดเฉลี่ยสะสม

4.1 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับ ความต้องการของตนเอง	3.98	3.97	0.010	0.992
สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน	3.93	3.94	-0.015	0.988
มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	3.71	3.90	-1.660	0.098
สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะ วิชาชีพ	3.80	3.79	0.002	0.998
เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า	3.47	3.77	-2.392	0.018*
ชื่อเสียงของสถานศึกษา	3.69	3.92	-2.135	0.034*
เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้าน ชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จ การศึกษา	3.75	3.91	-1.426	0.155
เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้า ทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา	3.80	3.87	-0.658	0.511
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77	3.88	-1.627	0.105

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 33 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อต้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า และ ชื่อเสียงของสถานศึกษา โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเพศหญิงมากกว่าค่าเฉลี่ยของเพศชาย

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น	3.61	3.68	-0.543	0.588
สามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้	3.53	3.59	-0.430	0.668
มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ	3.68	3.56	0.928	0.354
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	3.30	3.50	-1.390	0.166
มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	3.93	3.97	-0.328	0.743
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61	3.66	-1.280	0.202

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 34 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน	3.83	3.92	-0.820	0.413
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.92	3.99	-0.612	0.541
มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ	3.58	3.73	-1.175	0.241
สถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน	3.80	3.76	0.434	0.664
สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย	3.68	3.65	0.225	0.822
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76	3.81	-0.617	0.538

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทาง สื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ	3.61	3.85	-1.929	0.056
สถานศึกษามีการคิดตั้งป้ายโฆษณาข้อมูล ขนาดใหญ่ และเข้าใจง่าย	3.53	3.74	-1.786	0.076
มีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน	3.74	3.78	-0.373	0.709
ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก	3.62	3.77	-1.233	0.219
สถานศึกษามีทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน	3.54	3.62	0.604	0.546
บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำ เกี่ยวกับ แนวทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	3.85	3.83	0.158	0.875
สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ กิจกรรมของชุมชน	3.80	3.76	0.379	0.705
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67	3.76	-1.088	0.278

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 36 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม	3.69	3.79	-0.876	0.382
ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา	3.80	3.83	-0.327	0.744
ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน	3.85	3.90	-0.366	0.715
ครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน	3.75	3.82	-0.574	0.567
ครูมีผลงานทางวิชาการ	3.75	3.81	-0.498	0.619
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ	3.50	3.56	-0.472	0.637
ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของนักศึกษาและพร้อมให้คำปรึกษา	3.76	3.67	0.682	0.496
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73	3.77	-0.431	0.667

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านบุคคล จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน	3.67	3.68	-0.054	0.957
สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้	3.84	3.73	0.823	0.411
สถานศึกษามีสื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน การสอนมีเพียงพอ และทันสมัย	3.56	3.77	-1.751	0.082
สถานศึกษามีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย	3.61	3.76	-1.200	0.232
สถานศึกษามีเครื่องแบบนักเรียนสวยงาม	3.48	3.64	-1.311	0.191
สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด) ให้ได้อย่างเหมาะสมและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.67	3.79	-0.961	0.338
สถานศึกษามีการทำความสะอาดอาคารต่าง ๆ และ บริเวณภายในสถานศึกษาให้ดูสะอาดตา	3.60	3.64	-0.322	0.748
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63	3.72	-0.834	0.406

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีขั้นตอนในการรับสมัคร นักเรียนใหม่ที่ชัดเจน	3.66	3.79	-1.132	0.259
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจ ได้ง่าย	3.70	3.82	-1.012	0.313
การลงทะเบียนเรียนมีขั้นตอนชัดเจน สะดวก รวดเร็ว	3.52	3.69	-1.371	0.172
สถานศึกษาเปิดให้บริการในวันหยุด	3.58	3.56	0.126	0.900
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมี การจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่าง หลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบ การศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ)	3.68	3.94	-2.004	0.046*
สถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุม พฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่คิ งามของสังคม	3.68	3.78	-0.812	0.418
สถานศึกษามีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้อง กับความต้องการของนักเรียน	3.64	3.62	0.174	0.862
สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของ นักเรียนทางเว็บไซต์ (Web Site)	3.80	3.72	0.552	0.581
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	3.74	-0.860	0.391

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา (ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเพศหญิงมากกว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเพศชาย

4.2 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00.300	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีสาขาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง	4.00	3.93	4.10	0.811	0.446
สถานศึกษาเปิดสอนสาขาตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.00	3.92	3.95	0.180	0.835
มี โอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	3.79	3.79	3.78	0.004	0.996
สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ	3.86	3.83	3.65	1.107	0.332
เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า	3.71	3.53	3.68	0.762	0.468
ชื่อเสียงของสถานศึกษา	3.57	3.86	3.68	2.095	0.126
เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา	3.93	3.84	3.65	1.346	0.263
เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา	3.86	3.78	3.98	1.158	0.316
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	3.81	3.81	0.46	0.955

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 40 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านราคา	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00.300	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ค่าเล่าเรียนในการศึกษาสูงกว่าที่อื่น	3.71	3.61	3.68	0.203	0.816
สามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้	3.36	3.58	3.63	0.810	0.446
มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ	3.79	3.58	3.73	0.954	0.387
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	3.25	3.37	3.48	0.401	0.670
มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	3.75	3.96	4.05	1.099	0.335
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57	3.62	3.71	0.497	0.609

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 41 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านราคา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00-3.00	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน	3.93	3.87	3.80	0.223	0.801
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.11	3.91	3.95	0.748	0.475
มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ	3.39	3.68	3.68	1.306	0.273
สถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน	4.00	3.73	3.83	1.641	0.196
สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย	3.82	3.64	3.65	0.569	0.567
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85	3.77	3.78	0.278	0.758

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 42 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00-3.00	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ	3.68	3.73	3.60	0.383	0.682
สถานศึกษามีการติดตั้งป้ายโฆษณาข้อมูลขนาดใหญ่ และเข้าใจง่าย	3.82	3.61	3.48	1.483	0.230
มีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของสถานศึกษาอย่างครบถ้วน	3.64	3.79	3.73	0.395	0.674
ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก	3.43	3.70	3.80	1.791	0.170
สถานศึกษามีทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่แก่นักเรียน	3.46	3.58	3.63	0.303	0.739
บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	3.86	3.86	3.78	0.176	0.839
สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน	3.71	3.78	3.83	0.203	0.817
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	3.72	3.69	0.151	0.860

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 43 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านบุคคล	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00.300	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม	3.71	3.71	3.80	0.173	0.841
ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษ	3.79	3.83	3.75	0.178	0.837
ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน	4.14	3.84	3.78	1.798	0.168
ครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน	3.75	3.79	3.78	0.027	0.974
ครูมีผลงานทางวิชาการ	4.00	3.73	3.73	1.183	0.309
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ	3.46	3.55	3.50	0.104	0.901
ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของนักศึกษาและพร้อมให้คำปรึกษา	3.82	3.70	3.75	0.207	0.814
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81	3.74	3.73	0.174	0.841

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 44 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านบุคคล จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00.300	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงาม และมองเห็นได้ชัดเจน	3.82	3.67	3.58	0.577	0.563
สถานศึกษามีอาคารสถานที่ กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบ เรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการ จัดการเรียนรูู้	3.93	3.74	3.88	0.719	0.488
สถานศึกษามีสื่อการสอน/ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน การสอนมีเพียงพอ และ ทันสมัย	3.54	3.64	3.70	0.318	0.728
สถานศึกษามีการปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ให้อยู่ใน สภาพที่ดีมีความปลอดภัย	3.43	3.72	3.68	1.481	0.230
สถานศึกษามีเครื่องแบบ นักเรียนสวยงาม	3.54	3.57	3.45	0.280	0.756
สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด)ให้อย่าง เหมาะสม และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.46	3.79	3.68	1.635	0.198
สถานศึกษามีการทำ ความ สะอาดอาคารต่าง ๆ และ บริเวณภายในสถานศึกษาให้ดู สะอาดตา	3.57	3.61	3.65	0.061	0.941
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61	3.68	3.66	0.108	0.898

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 45 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เกรดเฉลี่ยสะสม			F-test	Sig.
	ไม่เกิน 2.00	2.00-3.00	3.01 ขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานศึกษามีขั้นตอนในการรับสมัครนักเรียนใหม่ที่ชัดเจน	3.79	3.72	3.63	0.319	0.727
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย	3.79	3.78	3.63	0.628	0.535
การลงทะเบียนเรียนมีขั้นตอนชัดเจน สะดวก รวดเร็ว	3.57	3.63	3.45	0.625	0.536
สถานศึกษาเปิดให้บริการในวันหยุด	3.50	3.64	3.43	0.809	0.447
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัด เสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษา และ ก่อนจบ การ ศึกษา (ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ)	3.64	3.81	3.78	0.412	0.663
สถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม	3.64	3.73	3.73	0.131	0.877
สถานศึกษามีการจัดชั่วโมงเรียน สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน	3.46	3.65	3.68	0.505	0.604
สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site)	4.00	3.81	3.45	3.201	0.043*
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67	3.72	3.59	0.564	0.570

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 46 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยวิธีการ F-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความสำคัญต่อกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเกรดเฉลี่ย สะสม พบว่าเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันมีผลต่อระดับความสำคัญต่อด้านกระบวนการให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Post Hoc Multiple Comparison Test) โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ได้ผลออกมาดังตารางที่ 47

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญในเรื่อง สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมเป็นรายคู่

ด้านกระบวนการให้บริการ	เกรดเฉลี่ย สะสม	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ไม่เกิน 2.00	2.00-3.00	3.01 ขึ้นไป
			(4.00)	(3.81)	(3.45)
สถานศึกษามีการประกาศ ผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site)	ไม่เกิน 2.00	4.00	-	0.19	0.55*
	2.00-3.00	3.81		-	0.36*
	3.01 ขึ้นไป	3.45			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 47 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความสำคัญ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม เป็นรายคู่ พบว่าเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกัน มีการให้ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ คือ เกรดเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 2.00 และ 2.00-3.00 มีการให้ระดับความสำคัญมากกว่าเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป

4.3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับ
ปวส. อนุปริญา

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง	3.96	มาก
สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	3.97	มาก
มีโอกาเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	3.81	มาก
สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ	3.79	มาก
เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า	3.60	มาก
ชื่อเสียงของสถานศึกษา	3.80	มาก
เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา	3.87	มาก
เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา	3.83	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือสถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาสถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง (ค่าเฉลี่ย 3.96) และเป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส.อนุปริญญา

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น	3.68	มาก
สามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้	3.58	มาก
มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ	3.67	มาก
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	3.40	มาก
มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	4.01	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67	มาก

จากตารางที่ 49 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน	3.95	มาก
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.98	มาก
มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ	3.64	มาก
สถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน	3.80	มาก
สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย	3.69	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81	มาก

จากตารางที่ 50 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.95) และสถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ	3.76	มาก
สถานศึกษามีการติดตั้งป้ายโฆษณาข้อมูลขนาดใหญ่ และเข้าใจง่าย	3.67	มาก
มีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน	3.78	มาก
ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก	3.69	มาก
สถานศึกษามีทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักเรียน	3.61	มาก
บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	3.90	มาก
สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน	3.82	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก

จากตารางที่ 51 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือ บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำ เกี่ยวกับแนวทาง การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมี เว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของ สถานศึกษาอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม	3.74	มาก
ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา	3.85	มาก
ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน	3.90	มาก
ครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน	3.83	มาก
ครูมีผลงานทางวิชาการ	3.82	มาก
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ	3.56	มาก
ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของ นักศึกษา และพร้อมให้ คำปรึกษา	3.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	มาก

จากตารางที่ 52 พบว่าปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญโดยรวมมี ค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือครูมีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.85) และครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน	3.75	มาก
สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้	3.80	มาก
สถานศึกษามีสื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน การสอนมีเพียงพอ และทันสมัย	3.68	มาก
สถานศึกษามีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย	3.70	มาก
สถานศึกษามีเครื่องแบบนักเรียนสวยงาม	3.59	มาก
สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด)ให้อย่างเหมาะสมและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.77	มาก
สถานศึกษามีการทำความสะอาดอาคารต่าง ๆ และบริเวณภายในสถานศึกษาให้ดูสะอาดตา	3.62	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70	มาก

จากตารางที่ 53 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับแรกคือสถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้ (เช่น ห้องสมุด)ให้อย่างเหมาะสมและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) และสถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส.อนุปริญญา

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สถานศึกษามีขั้นตอนในการรับสมัครนักเรียนใหม่ที่ชัดเจน	3.75	มาก
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย	3.77	มาก
การลงทะเบียนเรียนมีขั้นตอนชัดเจน สะดวก รวดเร็ว	3.62	มาก
สถานศึกษาเปิดให้บริการในวันหยุด	3.62	มาก
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัด เสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่าง หลากหลายทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิม นิเทศ)	3.83	มาก
สถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดี งามของสังคม	3.79	มาก
สถานศึกษามีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน	3.66	มาก
สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site)	3.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	มาก

จากตารางที่ 54 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 ลำดับ แรกคือสถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่าง หลากหลายทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ) (ค่าเฉลี่ย 3.83) และสถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ต้องการให้มีเครื่องแสดกนบัตรนักศึกษา และต้องการให้ รปภ.ทำงานอย่างเต็มที่ และตรวจสอบนักเรียน นักศึกษาที่จะเข้าหรือออกจากวิทยาลัย และมีที่กั้นประตูเพื่อความเป็นระเบียบ เรียบร้อย ในการเข้ามาในวิทยาลัย (1 ราย)
- 2) ควรจะทำความสะอาดดีให้มากกว่านี้ (1 ราย)
- 3) ค่าลงทะเบียนแพงมาก (1 ราย)
- 4) เวลาขับรถมาจากประตูด้านทิศใต้มาได้ไม่ได้เพราะมีรถจอดขวางอยู่จึงต้องมาด้านทิศเหนือแทน ควรให้รถสามารถเข้าทางประตูทางทิศเหนือได้ เพราะไม่สะดวกในการใช้รถเวลาขนของหนัก (1 ราย)
- 5) ควรบอกกำหนดการในการจัดกิจกรรมให้เร็วมากขึ้น เพื่อการเตรียมตัวของนักเรียน นักศึกษาจะได้มีเวลาในการฝึกซ้อมเพื่อการแข่งขัน (1 ราย)
- 6) ควรจัดอุปกรณ์การเรียนและค่าเรียนฟรีตรงตามจำนวน และควรมีการชี้แจงให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ทั่วกันหากเงินจำนวนนั้นใช้จ่ายในกรณีอื่น (1 ราย)
- 7) ต้องการให้ติดแอร์ทุกห้อง (1 ราย)
- 8) ปรับปรุงด้านคอมพิวเตอร์ ซ้ำมาก ไม่มีอินเทอร์เน็ต (1 ราย)
- 9) ให้มีการแข่งกีฬามากกว่าเดิม (1 ราย)
- 10) ให้มีการตรวจปีสสาวะทุกเดือน (1 ราย)
- 11) ต้องการให้นักเรียนกับครูเข้าถึงกันมากกว่านี้ (1 ราย)
- 12) ต้องการให้ขยายพื้นที่ห้องอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดให้เพียงพอต่อจำนวนนักเรียนที่จะเข้าไปศึกษาค้นคว้าในการเรียน (1 ราย)
- 13) ชุดพื้นเมืองราคาแพงมาก ไม่มีเงินซื้อ (1 ราย)