

## บรรณานุกรม

- กัลยา วิณิชย์บัญชา. 2547. **หลักสถิติ**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรพันธ์ ศิริจันทร์พงศ์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของผู้บริโภคในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวลีวัลย์ ระวีคำ. 2552. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยวของผู้บริโภค ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณัฐพิมพ์ ชื่นดวง. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ทำเนียบที่อยู่อาศัย.” 2554. **นิตยสารโฮมบายเออร์โกด์ 7,75 (มิถุนายน): 73.**
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. 2553. “Real Estate News.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.posthomeforsale.com/cat/Real+Estate+News> (1 มิถุนายน 2554).
- ธัญธิรา สารเกตุ. 2552. “อยากมีบ้านสักหลัง ต้องทำอะไรบ้าง.” **วารสารศาลยุติธรรมปริทัศน์ 4, 1 (ตุลาคม-พฤศจิกายน): 113**
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : วี. อินเทอร์เน็ต.พรีนธ์.
- นนท์ หิรัญเชษฐ. 2554. “ธุรกิจ อสังหาฯเชียงใหม่ปีกระต่ายแนวโน้มสดใส ยอดขายปี 2553 ทะลุ 2,800 ล้านบาท.” **ประชาชาติธุรกิจ**. (24 มกราคม) : 10.
- บริษัท มติชน จำกัด. 2547. **พจนานุกรม ฉบับมติชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน
- วิกิพีเดีย. 2554. “ทางหลวงในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/ทางหลวงในประเทศไทย> (12 มิถุนายน 2554).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. 2554. “ข่าว RIEC จากสื่อสิ่งพิมพ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.reic.or.th/news/news\\_detail.asp?nID=35263&p=1&s=15&t=40](http://www.reic.or.th/news/news_detail.asp?nID=35263&p=1&s=15&t=40) (1 มิถุนายน 2554).

ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2554. “มาตรการดินเชื้อที่อยู่อาศัยบ้านหลังแรก: ข้าวดีต่อตลาด

อสังหาริมทรัพย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.hooninside.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=47472:2011-05-03-09-48-46&catid=74:2010-10-29-16-46-32](http://www.hooninside.com/index.php?option=com_content&view=article&id=47472:2011-05-03-09-48-46&catid=74:2010-10-29-16-46-32) (20 กันยายน 2554)

สิทธิ ชีรสรณ์. 2552. แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.พรีนธ์ (1991) จำกัด.