

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์

สุวิดา ศรีสวัสดิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2555

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์

สุวิดา ศรีสวัสดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2555

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่  
ในการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์

สุวิดา ศรีสวัสดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

.....

รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.วรัท วิณีจ

17 กันยายน 2555

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างดี จากรองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาชี้แนะให้แนวทาง ให้ความรู้ความเข้าใจในระเบียบแนวคิดต่าง ๆ ตลอดจนได้ช่วยตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่อง ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 19 ทุกคนที่ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา

ท้ายที่สุดขอขอบคุณสมาชิกในครอบครัวทุกคน ที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจสำคัญตลอดมาจนถึงทุกวันนี้

สุวิดา ศรีสวัสดิ์