

บรรณานุกรม

นาถยา พันธเสน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของ
ลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฝ่ายการตลาด บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด มหาชน. 2553. การสำรวจการบริโภคอาหาร
ทะเลสำเร็จรูปแช่แข็งแช่พร้อมรับประทาน.

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่. 2555. (ระบบออนไลน์).แหล่งที่มา www.nidambell.net/ekonomiz/article/2002dec21p3.htm.

รายงานสถิติข้อมูลประชากรฝั่งธนบุรี : (ระบบออนไลน์).แหล่งที่มา th.wikipedia.org/wiki/ฝั่งธนบุรี
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุง 2550
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ธรรมสารจำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2885.

ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด. 2547. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.

สนธิฐธา ขวัญศรีสุทธิ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่
แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระแบบบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอี่ยมพร เขียรศิริ. 2546. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ชีระพงษ์การพิมพ์.

อุทัย สายนิม. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูป
แช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระแบบบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Sudman, Seymour.(1976). **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.