

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งพร้อมรับประทานของลูกค้านำเข้าปลีกสมัยใหม่ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี ประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหาขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การรายงานผลการวิเคราะห์การศึกษาและระยะเวลาในการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งพร้อมรับประทานจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตฝั่งธนบุรี

ขอบเขตกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือประชากรที่มาซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตฝั่งธนบุรี

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เนื่องจากประชากรที่ซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้การคัดเลือกตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย การคัดเลือกตัวอย่างในพื้นที่ฝั่งธนบุรีแบ่งเป็นเขตการปกครองทั้งหมด 15 เขตจึงทำการเลือกมา 6 เขต โดยวิธีการจับฉลากผลออกมาได้แก่ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตบางบอน เขตบางขุนเทียน เขตตลิ่งชัน และเขตบางพลัดจำนวนเขตละ 50 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตฝั่งธนบุรี คือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Discount Store หรือ Hypermarket) ได้แก่ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส และคาร์ฟู และห้างสรรพสินค้า (Department Store) คือเซ็นทรัลและเดอะมอลล์ ซึ่งมีท็อปซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นผู้จำหน่าย การศึกษาค้นคว้านี้ใช้วิธีการกระจายแบบสอบถามโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากการแจกแบบสอบถามที่นำไปแจกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทน โดยกำหนดไว้จำนวน 300 ราย
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ พฤติกรรมการซื้อ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนปัจจัยประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งพร้อมรับประทานจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในฝั่งธนบุรี ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งพร้อมรับประทาน

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) จำนวนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)โดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับได้แก่ระดับสำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อยและสำคัญน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีการกำหนดค่าเฉลี่ย คะแนน ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยข้อมูลที่แสดงระดับความสำคัญใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยใช้มาตราวัดตัวแปรมาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆกัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546)ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึงมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึงมีผลมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึงมีผลปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึงมีผลน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึงมีผลน้อยที่สุด

#### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาคั้งนี้ โดยเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม 2555 ถึง เดือนมิถุนายน 2555 ใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน