

## บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
กัลยา วนิชย์บัญชา.2547.หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 7.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จากุพจน์ เจียมกัลชาญ .2552. การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบแถวคอยในการให้บริการ กรณีศึกษา  
ธนาคารออมสิน สาขาท่าศาลา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ .บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย. 2549. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย.2554. รายชื่อธนาคารไทย. [ระบบออนไลน์].  
<http://www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/WebsiteFI/Pages/instList.aspx>
- พันธ์ทิพย์.2552 . ตกलयพาดิษย์จะให้อูกค้ำยึนเข้าแหวไปตลอดจริงง หรือ.[ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://topicstock.pantip.com/sinthorn/topicstock/2009 /18285843.html>  
( 5 กันยายน 2552)
- เฟสบุ๊ก.2553. กลักรไทย แบ่งชั้นวรรณะจนนำกลัว.[ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.facebook.com/topic.php?uid=127610057890&topic=17620>
- มาเก็ตเียร์.2550. 100ปีไทยพาดิษย์.[ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=5227](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=5227)
- วิกิพีเดีย 2554. รายชื่อธนาคารไทย.[ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/รายชื่อธนาคารไทย>
- ศิริรักษ์ เข้มสุวรรณ.2551. การจักระบบคิวกูกค้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และลด  
ระยะเวลารอคอย ของธนาคารยูโอบี สาขา A. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สมภพ ภิภูมรณั สัมภาษณ์. 27 พฤษภาคม 2554.
- สุทธิมา ชำนาญเวช. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์ดี จำกัด, 2548
- สุธาทิพย์ ชีรเสถียรพงศ์. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้ำต่อบริการบัตรคิวก กรณีศึกษา ธนาคารกรุง  
ศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตส่วนภูมิภาคเขต 28 . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมโภช ใจสาร .2551. **ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อบริการ เคทีบีเอสซิ่ง ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

Assael, Henry. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action.** P.267.5th ed.United of America: International Thomson Publishing.

L.L Thurstone and E.J. Chave. 1996. **The Measurement of Attitude (Eighth Impression).** Chicago: The University of Chicago Press.

Mowen, John C., Minor, Michael. 1998 **Consumer Behavior.** 5th ed. New Jersey

Mun, Norman L. 1971. **Introduction to Psychology.** Boston : Heangton Muffin.

Pathak, H. 1996. **Package design brand indentity.** Massachusetts: Rockport Publisher, Inc