

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ท |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 3 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 4 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 18 |
| กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | 20 |
| สมมุติฐานในการศึกษา | 21 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 22 |
| ขอบเขต และวิธีการศึกษา | 22 |
| ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง | 23 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 23 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 23 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 24 |
| สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 24 |
| ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา | 24 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 25 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การและผู้ตอบแบบสอบถาม | 25 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ | 29 |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์และการเลือกผู้จำหน่าย | 43 |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดจำหน่าย สินค้าเคมีภัณฑ์ | 63 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ | 67 |
| สรุปผลการศึกษา | 67 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 74 |
| ข้อค้นพบ | 77 |
| ข้อเสนอแนะ | 82 |
| บรรณานุกรม | 89 |
| ภาคผนวก | 91 |
| แบบสอบถาม | 98 |
| ประวัติผู้เขียน | |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 26 |
| 2 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 26 |
| 3 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา | 27 |
| 4 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งปัจจุบัน | 27 |
| 5 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของกิจการ | 28 |
| 6 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ขององค์กร โดยเฉลี่ย | 29 |
| 7 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ | 30 |
| 8 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์มากที่สุด | 31 |
| 9 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ต้องได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจการตัดสินใจซื้อมากที่สุด | 32 |
| 10 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อเคมีภัณฑ์ | 33 |
| 11 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบแหล่งข้อมูล การซื้อสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ | 34 |
| 12 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสื่อที่ทราบข้อมูลการซื้อสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ | 35 |
| 13 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกจำนวนผู้จำหน่ายที่องค์กรมีการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์เป็นประจำ | 36 |
| 14 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่ตั้งของผู้จำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ | 37 |

ลิขสิทธิ์ในบทความนี้เป็นของใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 15 | จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทาง การซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ | 38 |
| 16 | จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของงบประมาณการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของกิจการ | 39 |
| 17 | จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ สินค้าเคมีภัณฑ์มากที่สุดจำแนกตามประเภทของกิจการ | 40 |
| 18 | จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของงบประมาณการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ ต้องได้รับการอนุมัติโดยผู้มีอำนาจการตัดสินใจมากที่สุดจำแนกตาม ประเภทของกิจการ | 42 |
| 19 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ ด้านการใช้ช่องทางขายตรงของผู้ตอบแบบสอบถาม | 43 |
| 20 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ ด้านการใช้ช่องทางการตลาดโดยตรงของผู้ตอบแบบสอบถาม | 45 |
| 21 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ ด้านการใช้ช่องทางการตลาดหลายระดับของผู้ตอบแบบสอบถาม | 46 |
| 22 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ ด้านความหนาแน่นของคนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม | 47 |
| 23 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ ด้านการแบ่งกลุ่มลูกค้า/การวางตำแหน่ง/การเลือกกลุ่มเป้าหมาย และการให้ บริการที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม | 48 |
| 24 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ ด้านศูนย์กลางการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม | 49 |
| 25 | จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ ด้านกระบวนการขายสินค้าอุตสาหกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม | 50 |
| 26 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณ | 51 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 27 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านการใช้ช่องทางขายตรงของผู้ตอบแบบสอบถาม | 53 |
| 28 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านการใช้ช่องทางการตลาดโดยตรงของผู้ตอบแบบสอบถาม | 55 |
| 29 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านการใช้ช่องทางการตลาดหลายระดับของผู้ตอบแบบสอบถาม | 56 |
| 30 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านความหนาแน่นของคนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม | 57 |
| 31 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านการแบ่งกลุ่มลูกค้า/การวางตำแหน่ง/การเลือกกลุ่มเป้าหมาย และการให้บริการที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม | 58 |
| 32 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านศูนย์กลางการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม | 60 |
| 33 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ด้านกระบวนการขายสินค้าอุตสาหกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม | 62 |
| 34 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความรุนแรงของปัญหาที่พบ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม | 63 |
| 35 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความรุนแรงของปัญหาที่พบใน การตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม | 64 |
| 36 | สรุปผลปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อลูกค้าในการซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์และเลือกผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ | 69 |
| 37 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับค่า เฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 10 อันดับแรก | 73 |
| 38 | ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าเคมีภัณฑ์จำแนกตามประเภทกิจการ | 77 |

ลิขสิทธิ์ในเอกสารฉบับนี้สงวนไว้
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

39

ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรซื้อและปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์มากที่สุดจำแนกตามประเภทของกิจการ

80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

21



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved