

## บรรณานุกรม

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จันทร์พร จงไหมเจริญสกุล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภคในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผู้จัดการ. 2551. น้ำยาล้างจานยี่ห้อท้องถิ่น ยังตอดแชร์ชั้นไอทีไม่เลิก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9510000052449> (6 พฤษภาคม 2551).

วิชัย คำทองคำ. 2551. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแอมฟ้าซูเปอร์มาร์เก็ต ในเทศบาลเมือง ลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทย์พัฒนา.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2548. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.