

สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ                                  | ก    |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                               | จ    |
| สารบัญตาราง                                      | ช    |
| บทที่ 1  | 1    |
| บทนำ   | 1    |
| หลักการและเหตุผล                                 | 1    |
| วัตถุประสงค์                                     | 2    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                        | 2    |
| นิยามศัพท์                                       | 3    |
| บทที่ 2  | 4    |
| แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง       | 4    |
| แนวคิดและทฤษฎี                                   | 4    |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                       | 7    |
| บทที่ 3  | 9    |
| ระเบียบวิธีการศึกษา                              | 9    |
| ขอบเขตการศึกษา                                   | 9    |
| วิธีการศึกษา                                     | 9    |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา                       | 10   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                               | 10   |
| สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล | 11   |
| ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา                      | 11   |
| บทที่ 4  | 12   |
| ผลการศึกษา                                       | 12   |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม         | 13   |

สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า |
|---|------|
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบ<br>สอบถามในการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน   | 17   |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบ<br>แบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน จำแนกตามเพศ<br>อายุ จำนวนสมาชิก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 24   |
| ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม  | 60   |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ   | 61   |
| สรุปผลการศึกษา  | 61   |
| อภิปรายผล   | 67   |
| ข้อค้นพบ  | 69   |
| ข้อเสนอแนะ  | 70   |
| บรรณานุกรม  | 72   |
| ภาคผนวก   | 73   |
| แบบสอบถาม   | 74   |
| ประวัติผู้เขียน   | 79   |

## สารบัญตาราง

| ตาราง |   | หน้า |
|-------|---|------|
| 1     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ  | 13   |
| 2     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ   | 13   |
| 3     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา<br>สูงสุด  | 14   |
| 4     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทาง<br>ครอบครัว   | 14   |
| 5     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก<br>ในครอบครัว  | 15   |
| 6     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ  | 15   |
| 7     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ<br>เดือน   | 16   |
| 8     | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์            | 17   |
| 9     | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา                 | 19   |
| 10    | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 20   |
| 11    | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด   | 22   |
| 12    | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด         | 23   |
| 13    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ<br>ตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ   | 24   |
| 14    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>ซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ        | 26   |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง |  | หน้า |
|-------|--|------|
| 15    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ         | 28   |
| 16    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ           | 30   |
| 17    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ                 | 32   |
| 18    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ                   | 33   |
| 19    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ                        | 35   |
| 20    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ        | 37   |
| 21    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ          | 39   |
| 22    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ                | 41   |
| 23    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก            | 42   |
| 24    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก                 | 44   |
| 25    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก | 46   |
| 26    | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก   | 48   |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ                                     | 50   |
| 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                        | 51   |
| 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                             | 53   |
| 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน             | 55   |
| 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน               |      |
| 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                     | 59   |
| 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก                                     | 62   |
| 34 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามเพศ                   | 63   |
| 35 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามอายุ                  | 64   |
| 36 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว | 65   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 37 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

66