



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการซื้อ
 นำยาล้างจาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อ
 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาปริญญาโท สาขา
 บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบ
 แบบสอบถาม

นายวิโรจน์ ถาวรประชา

นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง : ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความ
 คิดเห็นท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. น้อยกว่า 20 ปี

() 2. 20 – 29 ปี

() 3. 30 – 39 ปี

() 4. 40 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษา

() 3. อนุปริญญา, ปวท., ปวส.

() 4. ปริญญาตรี

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพทางครอบครัว

- ()1. โสด ()2. สมรส ()3. หม้าย / หย่าร้าง

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- ()1. ไม่เกิน 3 คน ()2. 4 – 6 คน
()3. 7 – 10 คน ()4. 11 คนขึ้นไป

6. อาชีพ

- ()1. ข้าราชการ ()2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
()3. เจ้าของกิจการ/ค้าขาย ()4. รับจ้าง
()5. นักเรียน / นักศึกษา ()6. พนักงานบริษัทเอกชน
()7. อาชีพอิสระ ()8. เกษตรกร

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- ()1. ไม่เกิน 10,000 บาท ()2. 10,001 – 30,000 บาท
()3. 30,001 – 50,000 บาท ()4. 50,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาล้างจาน

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีมีความสำคัญต่อการตัดสินใจมากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
ชื่อหรือตราหือที่จำง่าย					
ชื่อเสียงของผู้ผลิต (ยี่ห้อ)					
มีระบุถึงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ					
ล้างได้สะอาด					
มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก เช่น ชนิดเติมและขวด เป็นต้น					
กลิ่นของน้ำยาล้างจาน					
สีของบรรจุภัณฑ์					
ละลายน้ำง่าย					
มีตัวขมาเชื้อแบคทีเรีย					
สีของน้ำยา					
ไม่กัดมือ					
มีฟองมาก					
ใช้แต่ละครั้งใช้ได้นาน					
สามารถใช้ได้ทั้งมือและเครื่องล้างจาน					
ปัจจัยด้านราคา					
ราคาถูก					
มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน					
มีหลายราคาให้เลือกแล้วแต่ขนาด					
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
หาซื้อได้ง่าย สะดวก					
มีวางจำหน่ายร้านค้าทั่วไป					
มีวางจำหน่ายตามร้านสะดวกซื้อ Convenience Store (7-11, Family Mart)					
มีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต					
มีวางจำหน่ายร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ Hypermarket (Tesco Lotus, Carrefour, Big C)					
มีวางขายในร้านขายสินค้าชนิดพิเศษ Specialty Store (Watsons, Boots)					
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
มีพนักงานขายตรงนำมาเสนอขายที่บ้าน					
สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม					
มีโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ อื่นๆ					
มีพนักงานขายแนะนำสินค้า และให้ทดลองใช้					
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ					
มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
มีเว็บไซต์แนะนำผลิตภัณฑ์					
มีรายการชิงโชค					
มีการสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล					
มีคู่มือลดราคา					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการชื้อน้าย้างาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่าน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายวิโรจน์ ถาวรประชา

วัน เดือน ปีเกิด

22 ตุลาคม 2509

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2528
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
 การอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
 ปีการศึกษา 2534

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2530 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่แผนกตรวจสอบคุณภาพ
 พ.ศ. 2534 ตำแหน่ง นักวิจัย บริษัท HENKEL THAI จำกัด
 พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการ หจก. เคมพลัสเทรดดิ้ง