

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 200 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.0 มีอายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.0 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 65.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างฯ ร้านเอกชน คิดเป็นร้อยละ 60.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด คิดเป็นร้อยละ 57.10 อยู่ในระดับน้อย ซึ่งในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูก 3 ลำดับแรกได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 97.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 94.0 และรถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 89.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบผิด 3 ลำดับแรกได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 54.5 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรกได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ รถยนต์

ไฮบริดเสียภาษีน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 53.0 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 41.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.20) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.05) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.59) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.58) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.34) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.25) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.49) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.78) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 67.0 แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 71.5 โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 91.2 ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.2 เพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 82.5 ซื้อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 82.5 รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 78.9 และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 89.5 ส่วนผู้ที่ไม่

มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 83.2

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

5.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 63 แสดงสรุปผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความเข้าใจ	คำถามที่ตอบถูก ลำดับแรก	คำถามที่ตอบผิด ลำดับแรก	คำถามที่ตอบไม่ทราบ ลำดับแรก
เพศชาย	ปานกลาง	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ประหยัด พลังงาน	รถยนต์ไฮบริดยัง ไม่ได้รับความนิยมน มากในเมืองไทย	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ ใช้ในรถยนต์ไฮบริด เป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery) และรถยนต์ไฮบริด เสียบากน้อยกว่า รถยนต์ทั่วไป
เพศหญิง	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ประหยัด พลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้อง บำรุงรักษาเป็นพิเศษ	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ ใช้ในรถยนต์ไฮบริด เป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery)
อายุต่ำกว่า 25 ปี	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่มีความ ทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้อง บำรุงรักษาเป็นพิเศษ	รถยนต์ไฮบริดเสียบ ากน้อยกว่ารถยนต์ ทั่วไป
อายุ 25-34 ปี	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ประหยัด พลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้อง บำรุงรักษาเป็นพิเศษ	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ ใช้ในรถยนต์ไฮบริด เป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery)

ตารางที่ 63 (ต่อ) แสดงสรุปผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความเข้าใจ	คำถามที่ตอบถูก ลำดับแรก	คำถามที่ตอบผิด ลำดับแรก	คำถามที่ตอบไม่ทราบ ลำดับแรก
อายุ 35-44 ปี	น้อย	รถยนต์ไฮบริด ขับเคลื่อนด้วยการ ผสมผสานระหว่าง พลังงานของ เครื่องยนต์และ มอเตอร์ไฟฟ้า	รถยนต์ไฮบริดเสีย ภายน้อยกว่ารถยนต์ ทั่วไป	รถยนต์ไฮบริดเสีย ภายน้อยกว่ารถยนต์ ทั่วไป
อายุ 45 ปีขึ้นไป	ปานกลาง	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ประหยัด พลังงาน	รถยนต์ไฮบริดยัง ไม่ได้รับความนิยม มากในเมืองไทย	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ ใช้ในรถยนต์ไฮบริด เป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery)
ต่ำกว่าปริญญาตรี	น้อย	รถยนต์ไฮบริด ขับเคลื่อนด้วยการ ผสมผสานระหว่าง พลังงานของ เครื่องยนต์และ มอเตอร์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริด เป็นรถยนต์ที่มีความ ทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้อง บำรุงรักษาเป็นพิเศษ	รถยนต์ไฮบริดเสีย ภายน้อยกว่ารถยนต์ ทั่วไป
ปริญญาตรี	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ประหยัด พลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้อง บำรุงรักษาเป็นพิเศษ	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ ใช้ในรถยนต์ไฮบริด เป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery)

ตารางที่ 63 (ต่อ) แสดงสรุปผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความเข้าใจ	คำถามที่ตอบถูกลำดับแรก	คำถามที่ตอบผิดลำดับแรก	คำถามที่ตอบไม่ทราบลำดับแรก
สูงกว่าปริญญาตรี	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย	รถยนต์ไฮบริดเสียภาคน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	น้อย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย	ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)

จำแนกตามเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับปานกลาง โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์

ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิคลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมโพลิเมอร์ (Lithium Polymer Battery) และรถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิคลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมโพลิเมอร์ (Lithium Polymer Battery)

จำแนกตามอายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย ตอบผิคลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิคลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมโพลิเมอร์ (Lithium Polymer Battery)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า ตอบผิคลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับปานกลาง โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิคลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมโพลิเมอร์ (Lithium Polymer Battery)

จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์ และมอเตอร์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานและรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย โดยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery)

5.2 ด้านความคิดเห็น

ตารางที่ 64 แสดงสรุปความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความคิดเห็น		
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
เพศชาย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
เพศหญิง	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย
อายุต่ำกว่า 25 ปี	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
อายุ 25-34 ปี	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
อายุ 35-44 ปี	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว
อายุ 45 ปีขึ้นไป	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 64 (ต่อ) แสดงสรุปความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความคิดเห็น		
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
ต่ำกว่าปริญญาตรี	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
ปริญญาตรี	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว
สูงกว่าปริญญาตรี	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย	รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

จำแนกตามเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ

รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย

จำแนกตามอายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนและรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานและรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

5.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

จากผลการศึกษาสามารถสรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้ดังตารางที่ 65-67 ดังนี้

ตารางที่ 65 แสดงสรุปแนวโน้มพฤติกรรมการแนะนำ การซื้อ และสื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	แนวโน้มการแนะนำ	แนวโน้มการซื้อ	สื่อ
เพศชาย	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์และ อินเทอร์เน็ต
เพศหญิง	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
อายุต่ำกว่า 25 ปี	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
อายุ 25-34 ปี	แนะนำ	ไม่มี	อินเทอร์เน็ต
อายุ 35-44 ปี	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์และ อินเทอร์เน็ต
อายุ 45 ปีขึ้นไป	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
ต่ำกว่าปริญญาตรี	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
ปริญญาตรี	แนะนำ	ไม่มี	อินเทอร์เน็ต
สูงกว่าปริญญาตรี	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	แนะนำ	ไม่มี	อินเทอร์เน็ต
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาท	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	แนะนำ	ไม่มี	โทรทัศน์

ตารางที่ 66 แสดงสรุปแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ที่มีแนวโน้มการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	วิธีการซื้อ	ผู้มีอิทธิพล	แหล่งที่ซื้อ	ลักษณะการใช้งาน
เพศชาย	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
เพศหญิง	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
อายุต่ำกว่า 25 ปี	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
อายุ 25-34 ปี	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
อายุ 35-44 ปี	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
อายุ 45 ปีขึ้นไป	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์ และงาน Motor Show	ขับไปทำงานและขับไป เที่ยวพักผ่อนในวันหยุด
ต่ำกว่าปริญญาตรี	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	สามี/ภรรยา	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงานและขับไป เที่ยวพักผ่อนในวันหยุด
ปริญญาตรี	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
สูงกว่าปริญญาตรี	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงานและขับไป เที่ยวพักผ่อนในวันหยุด
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงานและขับไป เที่ยวพักผ่อนในวันหยุด
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	แบบเงินผ่อนโดย เข้าบริษัทไฟแนนซ์	ตนเอง	ศูนย์จำหน่าย รถยนต์	ขับไปทำงาน

ตารางที่ 67 แสดงสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ปัจจัยที่ตัดสินใจใช้	ปัจจัยที่ตัดสินใจไม่ใช้
เพศชาย	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
เพศหญิง	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
อายุต่ำกว่า 25 ปี	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ราคาแพง
อายุ 25-34 ปี	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
อายุ 35-44 ปี	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
อายุ 45 ปีขึ้นไป	ประหยัดน้ำมัน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ราคาแพง
ต่ำกว่าปริญญาตรี	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ราคาแพง
ปริญญาตรี	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
สูงกว่าปริญญาตรี	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	ประหยัดค่าน้ำมัน	ราคาแพง

จำแนกตามเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินสด โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงาน ซื้อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินสด โดยเข้าบริษัท

พักผ่อนในวันหยุด ซึ่งจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ และงาน Motor Show รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเองเพื่อขับไปทำงานและขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด ซึ่งจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงาน ซึ่งจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงานและขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด ซึ่งจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอัน

ใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงาน ชื่อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงาน ชื่อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงานและขับไปที่ออฟฟิศในวันหยุด ชื่อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง เพื่อขับไปทำงาน ชื่อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ และปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน ส่วนผู้ที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด
จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรกำหนดราคาไม่สูงจนเกินไปให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

2. ควรสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบไฮบริดแก่ผู้บริโภค และนำเสนอข้อมูลในหลายๆ แง่มุม ไม่ควรนำเสนอข้อมูลในเรื่องความประหยัดน้ำมันอย่างเดียว ควรมีเรื่องสมรรถนะ ความปลอดภัย การบำรุงรักษาในแต่ละระยะและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมด้วย
3. ควรพัฒนาระบบไฮบริดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น พัฒนาให้เป็น 3 ระบบ โดยเพิ่มการใช้แก๊สด้วย ควรขับเคลื่อนได้ในระยะทางที่ไกลกว่าเดิม ควรใช้น้ำมันให้น้อยกว่าเดิม และควรขับเคลื่อนโดยการใช้แบตเตอรี่ไฮบริดโดยไม่จำกัดความเร็ว
4. แบตเตอรี่ราคาสูงเกินไป
5. ควรมีรถให้เลือกหลายแบบและควรทำตลาดรถขนาดกลางโดยการลดเทคโนโลยีบางส่วนที่ไม่จำเป็น เพื่อให้เกิดความสนใจก่อน
6. รัฐบาลควรลดภาษีให้มากขึ้น

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด อภิปรายผลตามแนวคิดทฤษฎีองค์ประกอบของทัศนคติ ประกอบด้วย ความเข้าใจ (Cognition Component) ความรู้สึกและความคิดเห็น (Feeling Component) และพฤติกรรม (Action Tendency Component) ได้ดังนี้

ทัศนคติส่วนของความเข้าใจ (Cognition Component)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 57.10 ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.4 และไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า ตำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจีอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.95

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจคำถามรายข้อในระดับน้อยที่สุด ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับความเข้าใจในด้านเทคนิค การบำรุงรักษา และการเสียภาษี จึงทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. คำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับมากที่สุด ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์ และมอเตอร์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับปานกลางในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถประหยัดพลังงานและขับรถได้ระยะทางไกลกว่าการใช้น้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับมากในเรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอลล์สามารถช่วยประหยัดเชื้อเพลิงเช่นเดียวกับน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ผลิตจากน้ำมันเบนซินผสมกับเอทิลแอลกอฮอล์หรือเอทานอล

2. คำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับน้อย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก

3. คำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับน้อยที่สุด ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย รองลงมาคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับมากที่สุดในเรื่องรัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนน้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และมีความเข้าใจระดับมากในเรื่องต้องปรับแต่งเครื่องยนต์เมื่อเปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนน้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และมีความเข้าใจระดับน้อยในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติภายในประเทศ ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับมากที่สุดในเรื่องรัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ มีความเข้าใจระดับปานกลางในเรื่องสามารถเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์โดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนตัดสินใจเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สาราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์

ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับมากที่สุดในเรื่องการใช้ก๊าซแอลพีจีต้องตรวจเช็คเครื่องยนต์และอุปกรณ์บ่อยครั้งกว่าการใช้ น้ำมัน

ทัศนคติส่วนของผู้รู้สึกและความคิดเห็น (Feeling Component)

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย สอดคล้องกับงานศึกษาของ สัพพัญญู กาญจนะ และคณะ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์ซีดี คาร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องความประหยัดน้ำมัน สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องการใช้ก๊าซแอลพีจีประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น และช่วยลดมลภาวะทางอากาศ สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องความสามารถในการประหยัดพลังงานสามารถขับรถได้ระยะทางไกลกว่าการใช้ น้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และช่วยลดมลภาวะทางอากาศ แต่ไม่ สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับปานกลางเรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่มีผลต่อสมรรถนะการใช้งานและอัตราการเร่งของเครื่องยนต์

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว สอดคล้องกับงานศึกษาของ สัพพัญญู กาญจนะและคณะ (2550) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์ซีดี คาร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับปานกลาง เรื่องความปลอดภัย สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ

คิดเห็นระดับปานกลางเรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่มีผลต่อสมรรถนะการใช้งานและอัตราการเร่งของเครื่องยนต์ ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ได้มาตรฐานมีความปลอดภัย

3. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ สัพพัญญู กาญจนะ และคณะ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์ซีดีคาร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องราคาของตัวรถไม่สูงมากนัก ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับปานกลางเรื่องราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์เมื่อเทียบกับราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และ 95 เหมาะสม ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีไม่แพงเกินไป และไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมาก เรื่องราคาถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95

ทัศนคติส่วนของแนวโน้มพฤติกรรม (Action Tendency Component)

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะแนะนำให้ผู้อื่นเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และสอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะแนะนำให้ผู้อื่นติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

จะใช้ก๊าซแอลพีจีต่อไปแน่นอน ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต่อไป และไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต

3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ สัพพัญญู กาญจนะ และคณะ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์ซิติ์ คาร์ พบว่า บิดา/มารดามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์

4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน สอดคล้องกับงานศึกษาของ สัพพัญญู กาญจนะ และคณะ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์ซิติ์ คาร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้รถยนต์เพื่อการเดินทางในชีวิตประจำวัน

5. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลน้ำมันแก๊สโซฮอลล์จากสื่อโทรทัศน์ สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อโทรทัศน์ แต่ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ภูมิเฝ้า สำราญคง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลก๊าซแอลพีจีจากเพื่อน ญาติ คนรู้จัก

6. ปัจจัยที่ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในเวลาอันใกล้คือ ประหยัดค่าน้ำมัน สอดคล้องกับงานศึกษาของ สัพพัญญู กาญจนะ และคณะ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์ซิติ์ คาร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้รถยนต์ซิติ์ คาร์ เนื่องจากประหยัดน้ำมัน แต่ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ บรรจง สมฤทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์เนื่องจากช่วยชาติประหยัดต้นทุนลดการนำเข้าน้ำมันลดการขาดดุลการค้า และ

การรณรงค์ส่งเสริมให้เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของรัฐบาลและเอกชน และไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เนื่องจากต้องการช่วยประเทศชาติ

7. ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ คงศักดิ์ คำภีระวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เนื่องจากร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมีน้อย

ข้อค้นพบ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด มีข้อค้นพบที่น่าสนใจดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 57.10
2. ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 97.0 มีความเข้าใจที่ถูกต้องว่ารถยนต์เครื่องไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน แต่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 58.5 ยังมีความเข้าใจผิดว่ารถยนต์เครื่องไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 57.0 ไม่ทราบว่าปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery)
3. กลุ่มเพศชายและกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดระดับปานกลาง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอื่นๆ มีความรู้ความเข้าใจระดับน้อย
4. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกเพศ ทุกกลุ่มอายุ ทุกกลุ่มระดับการศึกษา ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นว่ารรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานเป็นลำดับแรก ยกเว้นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นว่ารรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัยเป็นลำดับแรก และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความคิดเห็นว่ารรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานและเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัยเป็นลำดับแรก
5. ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 67.0 มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 71.5 ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในเวลาอันใกล้

6. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกเพศ ทุกกลุ่มอายุ ทุกกลุ่มระดับการศึกษา ทุกกลุ่มรายได้ ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงานเป็นหลัก ยกเว้นกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทต้องการใช้ขับไปทำงานและขับ ไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด

7. สื่อที่มีอิทธิพลในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ แต่สื่ออินเทอร์เน็ตจะมีอิทธิพลในกลุ่มเพศชาย กลุ่มที่มีอายุ 25-34 ปี กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ทั้งนี้สื่อที่มีอิทธิพลในกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 35-44 ปี คือสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลเท่ากัน

8. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกเพศ ทุกกลุ่มอายุ ทุกกลุ่มระดับการศึกษา ทุกกลุ่มรายได้ ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากประหยัดค่าน้ำมัน ยกเว้นกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจาก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่วนกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากประหยัดค่าน้ำมันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

9. ราคาของรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีราคาแพงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามทุกเพศ ทุกกลุ่มอายุ ทุกกลุ่มระดับการศึกษา ทุกกลุ่มรายได้ ยังไม่มีแนวโน้มในการซื้อในระยะเวลาอันใกล้นี้

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ซึ่งผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากผลการศึกษาสามารถกำหนดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลา 3-12 เดือน และเป็นผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง คือ ผู้บริโภคเพศชาย อายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป แต่เนื่องจากรถยนต์เครื่องไฮบริดเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เข้ามาเปิดตัวในเมืองไทยหลายปีแล้วแต่ผู้ที่ให้ความสนใจยังมีอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากมีราคาสูงและผู้บริโภคจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับน้อย และส่วนใหญ่ยังไม่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากมีราคาแพง ดังนั้นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายควรเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นไปที่กลุ่ม Early Adopter

หรือกลุ่มที่ชอบทดลองใช้สินค้าใหม่ๆ ก่อนใครตามทฤษฎี Diffusion of Innovations ของ Everett M. Rogers (Rogers, 1983) โดยสร้างให้เกิดความนิยมและความเชื่อมั่นในกลุ่มนี้เพื่อให้เกิดการบอกปากต่อปากแล้วจึงขยายไปสู่ลูกค้ากลุ่มอื่นหลังจากนั้น ซึ่งลูกค้ากลุ่ม Early Adopter มักจะยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้ออุปกรณ์หรือนวัตกรรมใหม่ๆ ได้ง่ายกว่ากลุ่มอื่น และมักจะมีความรู้ความสนใจค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ จึงไม่ค่อยเกิดความสงสัยหรือความไม่มั่นใจในประสิทธิภาพเท่ากับกลุ่มลูกค้าทั่วไป อีกทั้งกลุ่ม Early Adopter นี้ส่วนใหญ่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง

2. ข้อเสนอแนะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด

เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับน้อย โดยมีความเข้าใจว่ารถยนต์เครื่องไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน มีความทันสมัยเนื่องจากขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า แต่ผู้ตอบแบบสอบถามยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการบำรุงรักษา แบตเตอรี่ ภาษีรถยนต์ ดังนั้นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายควรประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริดให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากต้นทุนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ค่อนข้างสูงทำให้ราคาของรถยนต์สูง โดยให้ความรู้ในด้านของเทคโนโลยีการผลิต สมรรถนะของเครื่องยนต์ อายุการใช้งานของแบตเตอรี่ การบำรุงรักษา เช่น การจัดกิจกรรมให้ลูกค้าเข้าร่วมทดสอบสมรรถนะ ทดลองขับรถยนต์เครื่องไฮบริด

3. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดในด้านการเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ทันสมัย ช่วยลดภาวะโลกร้อน สมรรถนะดี แต่ยังไม่มีความมั่นใจในมาตรฐานความปลอดภัย สมรรถนะการขับขี่ในทุกสภาพถนนและความเร็ว ดังนั้นผู้ผลิตต้องสร้างความมั่นใจในด้านสมรรถนะความปลอดภัยในการขับขี่ของรถยนต์เครื่องไฮบริด โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพและสมรรถนะของรถยนต์เครื่องไฮบริดมากขึ้น มีการให้ผู้ที่สนใจรถยนต์เครื่องไฮบริดได้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบการขับขี่และสมรรถนะของรถยนต์ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า รถยนต์เครื่องไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาสูงและมีค่าใช้จ่ายสูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น ดังนั้นผู้ผลิตควรมีการพัฒนาเครื่องยนต์ขนาดกลาง-เล็กที่ใช้เครื่องยนต์ระบบไฮบริด เพื่อสามารถกำหนดราคาของรถยนต์เครื่องไฮบริดลงมาแข่งขันในตลาดรถยนต์ขนาดกลาง ประกอบกับการเจรจากับภาครัฐในเรื่องของการลดภาษีสำหรับรถยนต์เครื่องไฮบริดลง

4. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

เนื่องจากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ ซึ่งปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน และรูปทรงของรถภายนอก ดังนั้นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายควรสร้างความเข้าใจกับผู้บริโภคเกี่ยวกับราคาจำหน่ายรถยนต์และราคาของอะไหล่ เช่น แบตเตอรี่ ที่มีต้นทุนในการผลิตสูง และผู้ผลิตควรออกแบบรถยนต์แต่ละรุ่นให้มีรูปลักษณะที่แตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เช่น รูปลักษณะที่ทันสมัยโฉบเฉี่ยวเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี หรือรูปลักษณะที่หรูหรามีระดับสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป และควรพัฒนาระบบความปลอดภัยในการขับขี่และสมรรถนะของเครื่องยนต์ให้มีความแรง มีการทำงานผสมผสานกันระหว่างเครื่องยนต์และชุดมอเตอร์ไฟฟ้าไม่ให้เกิดการสะดุดเมื่อเร่งความเร็ว มีการพัฒนาระบบแบตเตอรี่ให้มีขนาดเล็ก เบา มีอายุการใช้งานนาน และมีความปลอดภัย

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 78.9 รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกครัวเรือน ดังนั้นควรมีการโฆษณาที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นรถยนต์สีเขียวที่ช่วยประหยัดพลังงานไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ และการเป็นรถยนต์ของคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ผู้มีชื่อเสียงเช่น นักธุรกิจ นักบริหารรุ่นใหม่ หรือดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ในโฆษณาเพื่อให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าได้ และควรมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางติดต่อกับผู้บริโภค เนื่องจากการศึกษาพบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเพศชาย อายุต่ำกว่า 25-44 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น การจัดตั้งแฟนเพจเพื่อให้ผู้ที่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดหรือผู้ที่สนใจเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการใช้ขับขี่รถยนต์ได้ อีกทั้งมีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทผู้ผลิตคอยตอบปัญหาหรือข้อสงสัยให้แก่ผู้บริโภค

5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยที่ไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือรูปทรงของรถภายนอก ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ดังนั้นผู้ผลิตควรออกแบบรถยนต์แต่ละรุ่นให้มีรูปลักษณะที่แตกต่างกันให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค โดยผลิตรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ครบทุกประเภท และควรพัฒนาระบบความปลอดภัยในการขับขี่และพัฒนาระบบแบตเตอรี่ให้มีความปลอดภัยและมีอายุการใช้งานนาน

กลยุทธ์ด้านราคา

ปัญหาสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาที่สูงกว่ารถยนต์ทั่วไปที่มีขนาดเดียวกัน แต่เนื่องจากรถยนต์เครื่องไฮบริดมีต้นทุนในการผลิตสูง การปรับลดราคาจึงไม่สามารถทำได้ ดังนั้นอาจมีการใช้กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดมาใช้ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ด้านราคา และผู้ผลิตควรทำการตลาดเฉพาะกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง และสนใจนวัตกรรมใหม่ๆ นอกจากนี้ควรสร้างความเข้าใจถึงคุณค่าของรถยนต์เครื่องไฮบริดที่เป็นนวัตกรรมใหม่สามารถช่วยประหยัดพลังงานและลดมลภาวะ ทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่ามากกว่าเงินที่จ่ายไปเมื่อได้เป็นเจ้าของหรือหากรัฐบาลต้องการให้ผู้บริโภคหันมาใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพราะเป็นการประหยัดพลังงานและปัญหาภาวะโลกร้อน รัฐบาลสามารถลดภาษี จะทำให้รถยนต์ไฮบริดราคาตกลงจนผู้บริโภคสนใจสั่งซื้อ

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 82.5 ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ ดังนั้นผู้ผลิตควรเพิ่มตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น เพิ่มโชว์รูมและศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายให้มากขึ้น ซึ่งการมีเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

ควรสื่อสารถึงคุณสมบัติของรถยนต์เครื่องไฮบริดที่แตกต่างจากรถยนต์โดยทั่วไปให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายรับรู้และเข้าใจผ่านสื่อโทรทัศน์เรื่องการเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก นอกจากนี้ควรมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถให้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าการโฆษณาทางโทรทัศน์ เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเพศชาย มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ควรมีการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด ของแถม การแถมประกันภัยชั้นหนึ่ง ทำการส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจประเภทห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร เช่น การมีที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าหรือร้านอาหารสำหรับลูกค้าที่ขับรถยนต์เครื่องไฮบริด การได้ครอบงวนลดที่พักรวมเป็นต้น

ข้อจำกัดในการศึกษา

ผลการศึกษาที่ได้เกิดจากการสุ่มแจกแบบสอบถามแบบตามสะดวก และได้รับข้อมูลจากผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท หรือร้อยละ 39.5 ไม่น่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมายของรถยนต์เครื่องไฮบริดได้ ดังนั้นข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นและพฤติกรรมอาจไม่ได้มาจากกลุ่มที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์ไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้ ดังนั้นผู้ให้นำข้อมูลนี้ไปอ้างอิงโปรดพิจารณาข้อจำกัดในการศึกษาข้างต้นนี้ด้วย