

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันรถยนต์นับเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการใช้ชีวิตของคนในเมืองหลวง น้ำมันเชื้อเพลิงก็เป็นพลังงานสำคัญที่คอยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกรวมทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญในการทำให้ผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความสะดวกสบาย โดยในปี 2553 ประเทศไทยมีการนำเข้าน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปจากต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 50,476 ล้านลิตร คิดเป็นมูลค่า 795,022 ล้านบาท เพื่อที่จะนำมาตอบสนองความต้องการการใช้น้ำมันในประเทศปีละเกือบสามร้อยล้านลิตร ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยต้องเสียดุลการค้าให้กับประเทศคู่ค้าน้ำมัน และยังส่งผลกระทบถึง GDP ของประเทศที่ไม่สามารถเติบโตได้ตามเป้าที่ตั้งไว้เนื่องมาจากปริมาณการนำเข้าใช้น้ำมันที่สูงเพิ่มขึ้นทุกปี โดยตัวเลขมูลค่าการนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ที่ 23,073 ล้านบาท มาเป็น 41,403 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2553 (กรมธุรกิจพลังงาน, 2554: ออนไลน์)

จากการเก็บสถิติแนวโน้มการใช้น้ำมันปิโตรเลียม นับตั้งแต่มีการขุดเจาะขึ้นมา คาดว่าน้ำมันใต้ดินจะหมดลงประมาณปี 2583 การมองหาเทคโนโลยีใหม่มาแทนเครื่องยนต์แบบเก่า จึงมีความสำคัญและต้องการเวลาในการพัฒนา เทคโนโลยีไฮบริดถือเป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพราะนอกจากจะสามารถลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้มากแต่สมรรถนะในการขับขี่ยังดีกว่าเดิมด้วย เพราะการส่งผ่านกำลังของมอเตอร์ไฟฟ้าที่นุ่มนวลและมีประสิทธิภาพมากกว่า (กรมธุรกิจออนไลน์, 2552: ออนไลน์) มีการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีใหม่อันทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบกับประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงดีขึ้นจากรุ่นปกติที่ใช้เครื่องยนต์แบบเดียวกันถึง 30% และด้วยสมรรถนะดีเยี่ยม ตอบสนองการขับขี่ได้ไร้ใจ อีกทั้งเป็นรถยนต์ที่ให้ความเงียบขณะขับขี่ (ประชาชาติธุรกิจ, 2552: ออนไลน์) อย่างไรก็ตาม ทิศทางในอนาคตก็จะมุ่งไปยังรถไฟฟ้าที่ตอนนี้ยังมีปัญหาเรื่องน้ำหนักแบตเตอรี่และอายุการใช้งานที่สั้น

ในปี 2552 มีจำนวนรถจดทะเบียนรถใหม่(ป้ายแดง)ทั่วประเทศจำนวน 499,652 คัน ปี 2553 มีจำนวนรถจดทะเบียนรถใหม่(ป้ายแดง)ทั่วประเทศจำนวน 706,131 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 อยู่ 206,479 คัน และในกรุงเทพมหานครมีจำนวนรถจดทะเบียนรถใหม่(ป้ายแดง)จำนวน 337,306 คัน แบ่งเป็นรถยนต์ที่จดทะเบียนรถใหม่(ป้ายแดง)อันดับ 1 คือรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนมีขอดีจดทะเบียนจำนวน 245,988 คัน อันดับ 2 คือรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจำนวน 79,152 คัน และอันดับ 3 คือรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คนมีจำนวน 12,166 คันตามลำดับ ยี่ห้อที่มียอดขายมากเป็น

ยอดขายอันดับที่ 1 ในกรุงเทพมหานครคือ Toyota 99,419 คัน Honda 67,851 คัน และ Nissan 17,949 คัน ตามลำดับ (กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน, 2554: ออนไลน์)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการที่จะศึกษาและมุ่งเน้นถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อรถยนต์ เครื่องไฮบริด ในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนในการส่งเสริม และสร้างทัศนคติอันดีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด รวมทั้งนำไปใช้ในการวางแผนทางการตลาดให้เหมาะสมต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์ นำไปใช้ในการวางแผนการทำตลาด และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ ความคิดเห็น และการแสดงออกทางพฤติกรรมที่จะตอบสนองต่อสิ่งต่าง ๆ

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริด

รถยนต์เครื่องไฮบริด หมายถึง เครื่องยนต์ที่ทำการขับเคลื่อนโดยการใช้น้ำมัน และใช้มอเตอร์ไฟฟ้า โดยการออกตัวและการขับเคลื่อนช่วงความเร็วต่ำจะขับเคลื่อนเครื่องยนต์ด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า เนื่องจากทำให้แรงบิดที่รอบต่ำ แต่เมื่อเครื่องยนต์มีการใช้รอบบิดสูงเครื่องยนต์เบนซินก็จะเข้ามาช่วยเสริมในการขับเคลื่อนกับมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อเรียกอัตราเร่งเหนือชั้นกว่ารถยนต์ทั่วไป และขณะที่รถจอดนั้น ระบบจะตัดการทำงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ เพื่อลดความสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงและมลพิษ และเปลี่ยนการทำงานของมอเตอร์ไฟฟ้าให้เป็นตัวชาร์จกระแสไฟฟ้าเข้ามาเก็บในแบตเตอรี่ โดยนำแรงเฉื่อยที่เกิดจากการเคลื่อนตัวของรถยนต์มาใช้ในการปั่นมอเตอร์(บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ไทยแลนด์ จำกัด, 2552: ออนไลน์)