

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	4
แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	10
ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4	13
ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ ซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาทในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	20
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้าน บาท ในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	36
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ ซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาทในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อจากโครงการ	40
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการศึกษา	60
อภิปรายผล	66
ข้อค้นพบ	68
ข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	76
แบบสอบถาม	77
ประวัติผู้เขียน	86

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	สรุปตัวเลขจำนวนโครงการและจำนวนหลังคาเรือนตามกลุ่มลูกค้า 3 ระดับ	2
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่ดินที่อาศัยปัจจุบัน	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อจากโครงการ	19
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้าน	20
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	24
14	แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	28
16 แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	30
17 แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	32
18 แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	34
19 แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท	35
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	36
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	37
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	37
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	38
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคคล	38
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสิ่ง นำเสนอทางกายภาพ	39
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ จากโครงการ	40
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อจาก โครงการ	45
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ จากโครงการ	47
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อม ที่ดินที่ซื้อจากโครงการ	49
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อจาก โครงการ	51
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มี ผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อม ที่ดินที่ซื้อจากโครงการ	53
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มี ผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้านพร้อม ที่ดินที่ซื้อจากโครงการ	56
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านราคาสามถึงสิบล้านบาท จำแนกตามราคาบ้าน พร้อมที่ดินที่ซื้อจากโครงการ	58