

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Whom) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคว่าอย่างไร (How) รวมถึงส่วนประสมการค้าปลีก ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การจัดจำหน่าย (Place) บุคลากร (People) และการนำเสนอสินค้าหรือบริการ (Presentation)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และเคยซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค จากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ปัจจุบันอำเภอเมืองลำพูน มีประชากร จำนวน 123,447 คน (งานทะเบียนราษฎร ฝ่ายปกครอง สำนักปลัดเทศบาล, 2553: ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จากประชากรทั้งสิ้น 123,447 คน ได้มีการสำรวจกลุ่มตัวอย่างโดยออกแบบสอบถามเพื่อสอบถามผู้ที่อาศัยอยู่หรือทำงานอยู่ภายในอำเภอเมืองลำพูน และเคยซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค จากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา จากตารางของ Seymour Sudman ที่ขนาดตัวอย่างเป็นคนระดับท้องถิ่น ที่กำหนดขนาดตัวอย่างในช่วง 200 ถึง 500 คน (คุณทลี รื่นรมย์, 2551:187) โดยเลือกขนาดตัวอย่างเท่ากับ 200 ชุด ใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก

(Convenience Sampling) สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล คือ บริเวณหน้าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม จำนวน 30 ร้าน

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ที่เคยซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค จากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาภายในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการศึกษารั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยใช้ต้นแบบของคำถามมาจากรัตนา ปุณศิริ (2540) ประมินทร์ ชัยสุทธานนท์ (2548) และเสาวนีย์ พานิล (2551) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการนำเสนอสินค้าหรือบริการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยในการวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านต่างๆ จะใช้มาตราวัดส่วนประมาณค่า โดยใช้ Rating Scale แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ (วิชิต อุอาน, 2548 : 181) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

นอกจากนี้ได้กำหนดค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาวิเคราะห์แปลความหมาย โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	หมายถึง	สำคัญที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ บริเวณหน้าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอเมืองลำพูน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารั้ครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 17 เดือน คือ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2554 – สิงหาคม 2555 และทำการเก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 มีนาคม 2555



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved