

บรรณานุกรม

กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2552. คู่มือการกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์ใยแก้ว 2552. : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิรวดี ตั้งศิริสัมฤทธิ์. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน)
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จักรพันธ์ เทพพิทักษ์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ลำพูนชิง
เด็นเกิน จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทัศนีย์ สร้อยฟ้า. 2550. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในอุตสาหกรรมอูรีเออ การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญชัย จันทโรกร. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัด
พงษ์ทิพย์ในล่อน จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิชิต เทพวรรณ. 2554. การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและกลยุทธ์เพื่อความ
ได้เปรียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย. 2549. “Employee Engagement Survey”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (15 เมษายน 2554)..

รายงานประจำปี ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุตสาหกรรมบางกอกไฟเบอร์กลาส. 2554.

Burke Institute. 2007. “Employee Engagement & Retention Management.” [Online].
Available <http://www.burke.com/Services/EERM/services.cfm?id=180> (30 May 2011).

Gallup Consulting. 2002. “The Gallup Path.” [Online].

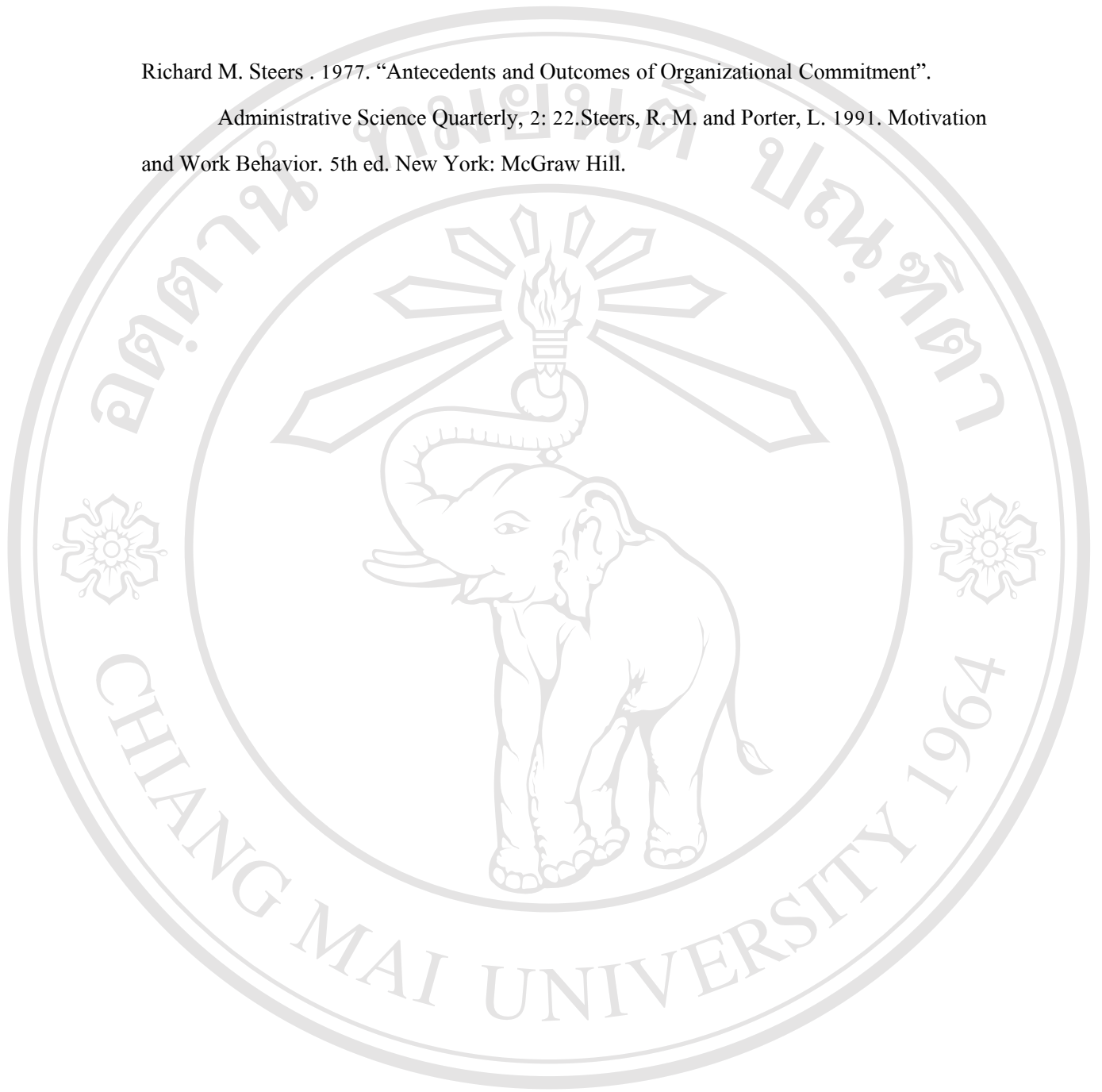
Available <http://www.gallup.com/consulting/1528/Gallup-Path.aspx> (24 May 2011).

IES institute for employment studies. 2004. “The Drivers of Employee Engagement.” [Online].

Available <http://www.employment-studies.co.uk/summary/summary.php?id=408>
(24 May 2011).

Richard M. Steers . 1977. “Antecedents and Outcomes of Organizational Commitment”.

Administrative Science Quarterly, 2: 22.Steers, R. M. and Porter, L. 1991. Motivation and Work Behavior. 5th ed. New York: McGraw Hill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved