

บรรณานุกรม

- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง. 2553. ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.hiso.or.th/hiso/picture/reportHealth/ThaiHealth2009/thai2009_6.pdf
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พิมพ์ขวัญ สุขสันต์ศิริกุล. 2552. ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาล กองบิน 41. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการ และการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ล.
- ระบบข้อมูลลูกค้า. 2554. ฐานข้อมูลลูกค้าบริษัท ส้านนาแล็บ จำกัด. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2552. การพัฒนาเครือข่ายการตรวจทางห้องปฏิบัติการ จังหวัดเชียงใหม่ [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.medtechtoday.org/index.php?option=com1283>.
- สมโภช แซ่ลี่. 2551. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อคลินิกทางเดินอาหาร โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญธรณ์ สุภธนาทรัพย์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองนครปฐม การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. 2545. การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- อุทัยพรรณ สุดใจ. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Kotler, Philip. 2006. **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- ชงทวัตร บุญเรือง 2553 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่