

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ควรจัดพนักงานให้มีบทบาทอย่างเต็มที่ในการ (6 ราย)

- ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม เพื่อสะดวกแก่การนำไปเป็นของขวัญ (5 ราย)
 - ควรอธิบายรายละเอียดหรือข้อดีของสินค้าแต่ละแบบให้มากที่สุด (5 ราย)
 - ช่องทางเดินบนทางเท้าไม่ควรกีดขวางหรือวางของมากเกินไป ทำให้ไม่สะดวกในการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า (4 ราย)
 - ควรจัดทำเว็บไซต์ของทางร้านเป็นทางการ (4 ราย)
 - ราคาผลิตภัณฑ์ให้ลดกรรมที่ลงไว้มีมูลค่าสูงกับความเป็นจริงมาก ทำให้ต้องต่อราคา (3 ราย)
 - ควรเพิ่มส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำมากกว่านี้ หรือ มาซื้อเป็นครั้งที่ 2 เป็นต้น (3 ราย)
 - ควรมีพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษ ได้บ้างในกรณีที่พาลูกค้าต่างชาติไปซื้อสินค้า (2 ราย)
 - ควรมีบริการจัดส่งที่น่าเชื่อถือ หรือ ออกใบรับของที่มีรายละเอียดของร้านอย่างชัดเจน (2 ราย)
 - ควรติดราคาให้เห็นอย่างเด่นชัด เพื่อเพิ่มความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์ (2 ราย)
 - ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมือนกันทำให้ขาดความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ตั้งร้าน ร้านค้าควรออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ (1 ราย)
- พนักงานขายของร้านค้าไม่สามารถแจ้งรายละเอียดของตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน (1 ราย)



CHANG MAI UNIVERSITY 1964