



















ปัจจัยส่งผลกระทบต่อ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น					
4.2 การออกสาร แผ่นพับ ที่ให้ข้อมูล ชี้แจง ข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้า					
4.3 มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าในจำนวนมาก					
4.4 มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าในจำนวนมาก					
4.5 พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูล เกี่ยวกับสินค้าได้					
4.6 พนักงานมีทัศนคติ เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
4.7 การแต่งกายของพนักงานมีความสะอาดเหมาะสม					
4.8 มีการประชาสัมพันธ์ร้านผ่านช่องทางเครือข่ายสังคม เช่น Facebook, Twitter เป็นต้น					
4.9 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					



ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่พบในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ประเภทพวงกุญแจ และข้อเสนอแนะ  
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ท่านเคยประสบปัญหาในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ประเภทพวงกุญแจ ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้  
มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ( ) สินค้าไม่มีคุณภาพ
- 2 ( ) ไม่มีความหลากหลายของประเภทสินค้า
- 3 ( ) การออกแบบผลิตภัณฑ์ไม่ได้แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- 4 ( ) ขาดความสวยงามของสีสันทและการตกแต่งของสินค้า
- 5 ( ) ไม่มีการรับประกันและรับคืนสินค้า ในกรณีสินค้าชำรุด
- 6 ( ) ราคาของสินค้าในช่วง High Season แพงกว่าช่วงอื่นๆ
- 7 ( ) ราคาของสินค้าแพง
- 8 ( ) ไม่มีการติดป้ายบอกราคา
- 9 ( ) ที่ตั้งของร้านไม่สะดวกในการเดินทาง
- 10 ( ) เว็บไซต์ของร้าน ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน
- 11 ( ) ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น ไลน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น
- 12 ( ) ไม่มีการให้ส่วนลด เมื่อซื้อสินค้าในจำนวนมาก
- 13 ( ) ไม่มีการแถมสินค้า เมื่อซื้อสินค้าในจำนวนมาก
- 14 ( ) พนักงานไม่มีความรู้ หรือไม่สามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้
- 15 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวกาญจนา กำแพงแก้ว

วัน เดือน ปีเกิด

30 สิงหาคม 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ คณะพาณิชยกรรม สาขา  
พาณิชยการ การเลขานุการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่  
ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2552

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน ตำแหน่งเจ้าของกิจการห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยย์เล็ก  
สตูดิโอ