

## บรรณานุกรม

กลุ่มสถิติการขนส่ง. กองแผนงาน. กรมการขนส่งทางบก. 2553. สถิติการจดทะเบียนรถสะสม แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

[http://apps.dlt.go.th/statistics\\_web/statistics.html](http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html) (1 กุมภาพันธ์ 2554)

คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ข่าวสด. 2553. ค่ายรถยนต์นิยม(ของโจร). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.khaosod.co.th/view\\_news.php?newsid=TUROamIyd3hNREEzTURnMU13PT0=](http://www.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROamIyd3hNREEzTURnMU13PT0=) (27 ตุลาคม 2555)

ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2549. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุษา. 2552. การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : แอคทีฟ พรินท์.

แบรนด์เอง. 2547. **ABG Auto Group** ขยายเครือข่ายแบบ Franchise. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=7&ArticleID=2495&ModuleID=701&GroupID=841> (23 มิถุนายน 2554)

ประชาชาติธุรกิจ. 2554. ค่ายรถดีปีปี'53 โภยยอดขาย 8 แสนคัน โต 45% 'โตโยต้า' นำโด่ง 3.2 แสนคัน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1295340013](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1295340013) (1 กุมภาพันธ์ 2554)

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธนาการพิมพ์.

มาวิภา อัสวจำรูญ. 2552. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ในอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. 2554. สถิติคดีอาญา. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://statistic.police.go.th/dn\\_main.htm](http://statistic.police.go.th/dn_main.htm) (1 กุมภาพันธ์ 2554)

อัจฉรา เจนระฆังทอง. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฟิล์มกรองแสงสำหรับรถยนต์ของเจ้าของรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.