



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อ
อุปกรณ์กันขโมยรถยนต์

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้ออุปกรณ์กันขโมย
รถยนต์ ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อไป

ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และจะเก็บ
ข้อมูลที่ท่านตอบไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาสละเวลาในการตอบ
แบบสอบถาม มา ณ ที่นี้

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้ออุปกรณ์กันขโมยรถยนต์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์

กันขโมยรถยนต์

กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 - 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41 - 50 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 51 - 60 ปี	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	<input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญา / ปวส.
<input type="checkbox"/> 5.ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 6. เจ้าของธุรกิจ / ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)	
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 10,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 30,001-50,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 50,000 บาท	
6. ปัจจุบันท่านเป็นเจ้าของรถยนต์ประเภทใด

<input type="checkbox"/> 1. รถเก๋ง	<input type="checkbox"/> 2. รถกระบะ
<input type="checkbox"/> 3. รถตู้	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

7. ปัจจุบันท่านเป็นเจ้าของรถยนต์ยี่ห้อใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โตโยต้า | <input type="checkbox"/> 2. ฮอนด้า |
| <input type="checkbox"/> 3. อีซูซุ | <input type="checkbox"/> 4. นิสสัน |
| <input type="checkbox"/> 5. มิตซูบิชิ | <input type="checkbox"/> 6. มาสด้า |
| <input type="checkbox"/> 7. ฟอร์ด | <input type="checkbox"/> 8. เซฟโรเล็ต |
| <input type="checkbox"/> 9. สุนได | <input type="checkbox"/> 10. เบนซ์ |
| <input type="checkbox"/> 11. บีเอ็มดับเบิลยู | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

8. ระยะเวลาการใช้งานของรถยนต์ที่ท่านเป็นเจ้าของจนถึงปัจจุบัน

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 2 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 2 – 5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 5 ปี (โปรดยุติการตอบ) | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้ออุปกรณ์กันขโมยรถยนต์

1. ลักษณะ / รูปแบบของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ที่ท่านเลือกซื้อและติดตั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สัญญาณกันขโมย | <input type="checkbox"/> 2. ล็อกเบรก / คัลต์ซ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ล็อกเกียร์ | <input type="checkbox"/> 4. ล็อกพวงมาลัย |
| <input type="checkbox"/> 5. ล็อกล้อ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

2. ยี่ห้อของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ที่ท่านเลือกซื้อและติดตั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เอปี้ที | <input type="checkbox"/> 2. โซเล็ก |
| <input type="checkbox"/> 3. แครี่บอย | <input type="checkbox"/> 4. ล็อกเทค |
| <input type="checkbox"/> 5. ดีพลัสล็อก | <input type="checkbox"/> 6. รากอน |
| <input type="checkbox"/> 7. บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
| <input type="checkbox"/> 9. จำไม่ได้ | |

3. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้อุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ตามลักษณะ / รูปแบบที่ระบุไว้ในข้อที่ 3 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีความปลอดภัย และแข็งแรง | <input type="checkbox"/> 2. สะดวกต่อการใช้งาน |
| <input type="checkbox"/> 3. ติดตั้งโดยไม่ต้องเจาะตัวรถ | <input type="checkbox"/> 4. ไม่รบกวนกับระบบของรถยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่เกะกะ ในขณะที่ขับขี่รถยนต์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
4. ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ของท่าน
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 1,001 - 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 2,001 - 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 3,001 - 5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 5,001 - 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 10,000 บาท |
5. ท่านซื้อและติดตั้งอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์จากที่ใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านประดับยนต์ | <input type="checkbox"/> 2. บริษัทผู้ผลิต / สาขาของผู้ผลิต |
| <input type="checkbox"/> 3. ศูนย์บริการของรถยนต์ยี่ห้ออื่นๆ | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
6. ท่านศึกษาหาข้อมูลของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ที่ท่านติดตั้ง จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โฆษณาจากสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 3. คนรู้จักแนะนำ | <input type="checkbox"/> 4. ร้านค้า / ศูนย์บริการแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |
7. ใครเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อและติดตั้งอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ของท่านมากที่สุด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. คู่สมรส | <input type="checkbox"/> 4. บิดา / มารดา |
| <input type="checkbox"/> 5. บุตรหลาน | <input type="checkbox"/> 6. พนักงาน / เจ้าของสถานบริการ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์กั้นขโมยรถยนต์

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1) คุณภาพของอุปกรณ์กั้นขโมยรถยนต์ เช่น ความแข็งแรง คงทน					
2) ลักษณะ / รูปแบบของการกั้นขโมย เช่น ล็อกเบรก / คลัตช์ ล็อกเกียร์ ล็อกพวงมาลัย เป็นต้น					
3) ราคาสินค้าของอุปกรณ์กั้นขโมย					
4) รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น รูปร่าง ความสวยงาม และไม่กีดขวางการใช้งานรถยนต์					
5) สินค้ามีเทคโนโลยีที่นำสมัยกว่าสินค้าแบบอื่น					
6) ระยะเวลาการรับประกันสินค้ามากกว่า 1 ปี					
7) ประเทศเจ้าของตราสินค้า (ยี่ห้อ)					
8) ประเทศผู้ผลิตสินค้า					
9) ชื่อเสียงในด้านความปลอดภัย					
10) ลักษณะระบบการทำงาน					
11) ความง่ายในการใช้งาน					
12) การมองเห็นได้ชัดเมื่อใช้งาน เช่น การล็อกพวงมาลัย					
13) มีศูนย์บริการหลังการขายทั่วไป					
14) อายุการใช้งานของอุปกรณ์กั้นขโมยรถยนต์					
2. ปัจจัยด้านราคา					
1) ระดับราคา					
2) ราคาเหมาะสมกับรูปลักษณ์ และคุณภาพ					
3) ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4) ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่น					
5) มีการให้ผ่อนชำระเป็นงวด					
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
1) สถานที่จำหน่ายและติดตั้ง มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
2) หาซื้อได้ง่ายตามร้านระดับยนต์ทั่วไป					
3) สถานที่จัดจำหน่ายมีบริการครบวงจร เช่น มีอุปกรณ์แต่งรถอื่นๆ					
4) จัดจำหน่ายโดยตัวแทนผู้จำหน่ายรถยนต์					
5) มีร้านค้าเฉพาะของสินค้า					
6) มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ					
7) สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1) มีการโฆษณา เช่น โฆษณา ทีวี แผ่นพับ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น					
2) มีการประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า					
3) มีการใช้พนักงานขายสาธิตวิธีการใช้งาน					
4) มีการลดราคา					
5) มีการแถมกรรมธรรม์ประกันรถหาย					
6) การออกงานแสดงสินค้า					
7) มีการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม					
5. ปัจจัยด้านบุคคล					
1) พนักงานผู้ขายและให้บริการติดตั้งมีความรู้ ความชำนาญ					
2) พนักงานมีความสามารถให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา					
3) มีจำนวนพนักงานเพียงพอในการให้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4) พนักงานผู้ให้บริการติดตั้งมีความสุภาพในการให้บริการลูกค้า					
5) พนักงานมีความรวดเร็วในการให้บริการ					
6. ปัจจัยด้านกระบวนการ					
1) การติดตั้งทำได้รวดเร็ว					
2) การติดตั้งไม่ส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ภายในรถ					
3) ใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ					
4) เวลาเปิด – ปิด ของสถานที่จำหน่ายและติดตั้ง สะดวกในการเข้ารับบริการ					
5) มีการนัดหมายเข้ารับบริการ					
6) การบริการหลังการขาย					
7. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ					
1) สถานที่ติดตั้งของตัวแทนจำหน่ายมีความสะอาด					
2) สถานที่ติดตั้งมีความทันสมัย					
3) สถานที่ติดตั้งของตัวแทนจำหน่ายมีความกว้างขวางเพียงพอต่อลูกค้า					

ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในการซื้ออุปกรณ์กันขโมยรถยนต์

.....

.....

.....

** ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม**

ภาคผนวก ข

การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ในใบปลิว และเว็บไซต์

ภาพที่ 1 : ใบปลิวของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตราयीหือ ล็อคเทค

พลังล๊อค ระดับโลก



BY MODERN TECHNICLOCK
อุปกรณ์ล๊อคเบรคและคลัทซ์ที่ดี ที่สุด
ล๊อคเทค กล่องส้ม
 มีรุ่นจำหน่ายมากที่สุด ทั้งรถเก๋ง และรถปิคอัพ

ฟรี
 คุ้มครองรถหายในวงเงิน
100,000.-

วิธีประกันภัย
 THE VIRIYAH INSURANCE

locktech

รุ่นจำหน่าย
 TOYOTA VEO (A/M) HORTNER (A/M) PAJERO (A/C) NEW VIO (A/M) VIO (A/M)
 NEW AITS (A/M) YAS (A/M) NEW CARRY (A/C) WISH (A/C) NEW COMBUST (A/C)
 AMENIA (A/M) TGR (A/M) SPORT ROR (A/M)
 SUZUKI NEW TRAMPA (A/M) DASH (A/M) MET (A/M) H-SUNDER (A/M) SWARING
 ADVENTURE MASTER (A/M) DRAGON EYES (A/C) SHARING GRAND ADVENTURE (A/C)
 HONDA NEW CITY 2008 (A/M) CITY 21 (A/M) NEW ACC (A/M) CIVIC (A/M)
 NEW CIVIC 2007 (A/C) CIVIC (A/C) NEW JAZZ (A/M) NEW CITY (A/M)
 NISSAN NAVARA (A/M) FRONTIER (A/C) NEW BG (A/C) TEA (A/C) NEO (A/C) TRADING CENTER (A/C)
 MITSUBISHI TRITON PLUS (A/M) TRITON (A/M) STRADA 2 HD (A/C) CEDIA (A/M) NEW LANCER (A/M)
 PAJERO SPORT (A/C)
 CHEVROLET AVEO (A/M) ORLA (A/M) COCONO (A/M) TRADING AUCTION (A/M)
 FORD NEW RANGER DUNA TORO (A/M) RANCOR (A/C) EVEREST (A/C)
 SUZUKI CARRY PICKUP (A/C) APV (A/C)
 MAZDA BT 50 (A/M) PICKER (A/C)

ที่สดุแห่งนวัตกรรม
 ระบบป้องกันการโจรกรรมรถยนต์
 ล็อกเทค กล่องส้ม ออกแบบมาเพื่อป้องกันการขโมย
 อย่างแท้จริง ทั้งรถเก๋งรถกระบะ ล็อกด้วย คัดทั้งชนิด
 ไม่มีการเชื่อมหรือจะส่วถึง ชุดล๊อคโรงงานมาตรฐานส่งออก
 ผ่านการทดสอบจากสถาบันยานยนต์แห่งประเทศไทย
 และสำหรับโต๊ะเบรคตัวรถ ทำไปลงพรีโซจากการขอ
 มาตรการกึ่งอัตโนมัติล๊อค เหนือค้ำหือ Y SOCKET
 ชุดสายโซ่คุณภาพมาตรฐานใช้ในโรงงานประกอบรถหือ

10th Anniversary

ล๊อคเทค กล่องส้ม
 ทว่าทวระส ที่รากมึง ในารปลกน้องรถคุณ

บริษัท โมเดิร์นเทคนิกล๊อค จำกัด
 1542 1544 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10250
 Tel. 662 362-5734-44 Fax. 662 362-5745

www.moderntechniclock.com

ภาพที่ 2 : แผ่นพับของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตรายี่ห้อ เอบีที

ถ้าคุณต้องการเพิ่ม
เราเต็มใจให้
OPTIONS
เพื่อความเท่าเทียมอย่างปลอดภัย จาก ABT

ลิขสิทธิ์ ©
All rights reserved

ภาพที่ 3 : แผ่นพับของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตรายี่ห้อ เอบีที (ต่อ)

**พับเก็บกระจกมองข้าง
SIDE MIRROR SYSTEM**

เพิ่มเติมระบบความปลอดภัย และความสะดวกให้
คุณวันได้แฉด้วย UP-GRADE OPTION ระบบ
รีโมทล็อครถ กระจกมองข้างพับเก็บ ที่ให้ความเท่า
เทือระดับเฉพาะตัว สะดวกทุกครั้งใช้งานจะพับ
เก็บเมื่อจอดรถ แตกต่างจากรุ่นรถยนต์เดียวกัน
ภายใต้มาตรฐานรับรอง และตรวจสอบ จาก ABT

**เปิดฝากระโปรงท้าย
BOOT RELEASE SYSTEM**

เพิ่มเติมระบบความปลอดภัย และความสะดวก
ให้คุณวันได้แฉด้วย UP-GRADE OPTION
ระบบรีโมทเปิดฝากระโปรงท้ายที่ให้ความโดดเด่น
ในการใช้งานที่แตกต่างจากรถทั่วไป ภายใต้
มาตรฐานรับรอง และตรวจสอบ จาก ABT

1

กระจกมองข้างพับเก็บทันทีที่กดรีโมทล็อครถยนต์
กระจกมองข้างเปิดกลับตำแหน่งเดิม เมื่อไขกุญแจ
ไปยังตำแหน่ง ON

2

กดรีโมท เมื่อต้องการเปิดฝากระโปรงท้าย
(ปุ่มเปิดฝากระโปรงท้ายขึ้นอยู่กับรุ่น)

ภาพที่ 4 : แผ่นพับของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตรายี่ห้อ เอบีที (ต่อ)



เปิดประตูบานเดียว 2 STEP CENTRAL LOCK SYSTEM

เพิ่มเติมระบบความปลอดภัย และความสะดวก ให้คุณวันนี้ได้แล้วด้วย UP-GRADE OPTION ระบบล็อกประตูบานเดียวที่ให้ความปลอดภัยอย่างเหนือชั้นในการใช้งานประจำวัน เพื่อป้องกันบุกรุกจากประตูที่ปล่อยทิ้งไว้เวลาที่ผู้ขับขี่รถคนเดียว ภายใต้มาตรฐานรับรอง และตรวจสอบ จาก ABT



ล็อกประตูทุกบาน SAFETY LOCK SYSTEM

เพิ่มเติมระบบความปลอดภัยอย่างรัดกุมให้คนที่คุณรัก วันนี้ได้แล้วด้วย UP-GRADE OPTION ระบบล็อกประตูทุกบาน ที่ให้ความปลอดภัยอย่างมั่นใจ ในการขับขี่รถ ที่มีเด็กหรือคนที่คุณรัก เพื่อป้องกันความผิดพลาดเกิดขึ้น จากการเปิดประตู โดยไม่ได้ตั้งใจ ป้องกันการขโมยล็อก ประตูรถยนต์ ภายใต้มาตรฐานรับรองและตรวจสอบจาก ABT



3



กดรีโมทหลายล้อครด ครั้งที่ 1 ประตูเปิด 1 บาน
กดรีโมทหลายล้อครด ครั้งที่ 2 ประตูเปิด ทุกบาน



4



ล็อกประตูทุกบานทันที เมื่อเหยียบเบรค

ภาพที่ 5 : แผ่นพับของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตรายี่ห้อ เอบีที (ต่อ)

เพิ่มเติมระบบความปลอดภัย
ให้รถยนต์ของคุณ ด้วยระบบ
การเชื่อมต่อสายไฟแบบ
Y-Socket ที่ได้มาตรฐาน
โรงงานผู้ผลิตรถยนต์
ภายใต้มาตรฐานการรับรอง
และตรวจสอบจาก ABT



ชุดสายไฟป้องกัน
Y-SOCKET



ไม่ตัด ไม่ต่อ
ไม่พันเทป
ไม่ทำลายรถ



AUTOMATIC BUSINESS GROUP CO.,LTD.
P.O.BOX 78 Phone:(662)314-5555 Fax:(662)369-2828
www.abg.co.th E-mail:info@abg.co.th



M1004-0230-01

ภาพที่ 6 : การโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตรีฮู ยี่ห้อ แครี่บอย

บุคลิกภาพทันสมัย:
แครี่บอย 3 ล็อก ล็อก 3 ชั้น
2 IN 1 ปกป้องถึง 2 ระบบ

 Carryboy
Like 8,395
 



คุณสมบัติพิเศษชุดล็อกกันขโมยรถยนต์

- ช่องไฟ LED.**
"ไฟสีแดงส่องสว่าง แสดงว่าอยู่ในสถานะการทำงาน (ล็อกเบรค)
"ไม่มีแสง แสดงว่าไม่อยู่ในสถานะการทำงาน (ปลดล็อกเบรค)"
- แกนสไลด์ล็อก**
ผลิตจากแกนเหล็กตันชุบแข็งป้องกันการเลี้ยว สไลด์ขึ้น-ลงเพื่อล็อกและปลดล็อก พร้อมเปิด-ปิด ระบบการจับความถี่และเตือน
- ชาล็อกเบรค**
ออกแบบพิเศษแยกแ่การทำให้ลาย พร้อมมีเหล็กกันงัดขบรค ผลิตจากเหล็กเหนียวชุบแข็ง และเพิ่มความหนาพิเศษ

โครงสร้างแบบพิเศษอุปกรณ์กันขโมย
ผลิตจากเหล็กเหนียวเกรดเอ เพิ่มความแข็งแรงด้วยการชุบแข็ง ทำให้ง่ายแก่การทำลาย

กล่องเหล็กนิรภัย
ป้องกัน "เครื่องจับความถี่และเตือน" ที่ติดตั้งไว้ภายใน "ไม่ให้เข้าถึงเพื่อถอดออกหรือทำลาย"ได้

ไร้เสียงรบกวน
โครงสร้างเหล็กผลิตจากเหล็กเกรดสูงแข็งแรง สดแรง สั้นและเตือน สดเสียงรบกวนภายในห้องผู้โดยสาร

ด้ามจับสไลด์ล็อก
ผลิตจากเหล็กเหนียวเกรดเอ ครอบด้วยพลาสติกฉีดขึ้นรูป ออกแบบสวยงาม

กุญแจระบบ Double Internal Wave
ระบบกุญแจลูกปืน 11 ป้องกันกุญแจผีและการไขเข็ม พร้อมวงแหวนเหล็กล้ำชุบแข็ง 2 ชั้น มีกลไกการหมุนตาม ป้องกันการเจาะด้วยสว่านทั้งดอกใหญ่ และดอกเล็ก (ชุดกุญแจจกล็องเป็นอุปกรณ์เสริม)

แครี่บอย 3 ล็อก ล็อก 3 ชั้น
2 IN 1 ปกป้องถึง 2 ระบบ



ตัด START เพื่อความปลอดภัย
ที่เกิดจากการโจรกรรมหรืออุบัติเหตุ จากการสตาร์ทเครื่อง ในขณะที่ทำการล็อกอยู่



ไซเรนพิเศษ ไซริงไฟเก็บไว้เป็นพลังงานสำรองในตัว แม้ถูกตัดระบบไฟหลัก ก็จะสามารถส่งสัญญาณเตือนภัย



ป้องกันการเปิดฝากระโปรงรถ
ระบบจะส่งสัญญาณเตือนภัยทันทีที่ฝากระโปรงรถถูกเปิด

ภาพที่ 7 : ใบปลิวของอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์ ตรายี่ห้อ ดีพลัสล็อก



www.dpluslock.com

Promotions

โปรโมชั่นพิเศษ..ต้อนรับ

Motor Show 2009



ฟรี!
Free

พวงกุญแจกระจ่างบ้านหนึ่ง
มูลค่า 250 บาท

ยอดเลือกพิทักษ์รถ
สุดยอดนวัตกรรมแห่งการปกป้อง...รถยนต์ที่คุณรัก

ราคาปกติ

A (เก็บวีซีดีในมือ) = 3,900 ฿
M/T (เก็บขารวมลาห์ดเสวาท) = 3,700 ฿
M (เก็บขารวมลาห์) = 3,500 ฿



ค่า...ของมีค่าจากราคา

สุดคุ้ม..ฟรีทันที 4 รายการ

ติดตั้งชุดล็อคเบรก/คัลท์ซ์ "ดีพลัสล็อก" วันนี้ (ทั้งระบบเก็บขารวมลาห์ และ เก็บวีซีดีในมือ)
รับไปรษณีย์พิเศษ

1. แคมพรีพวงกุญแจ "ดีพลัส" ทำจากหนังอย่างดี (หรือของ Premium อื่นๆ)
2. ส่วนลด 1,000 บาท ทันที
3. ติดตั้ง Free ถึงบ้าน / ที่ทำงาน (เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล)
4. Free ประกันภัยมูลค่าสูงสุด 310,000 บาท
 - * ประกันชีวิตวงเงิน 100,000 บาท
 - * ประกันรถยนต์สูญหายวงเงินไม่เกิน 100,000 บาท
 - * ประกันความเสียหายกรณีโดนโจรกรรมวงเงินไม่เกิน 100,000 บาท
 - * ประกันอุบัติเหตุ/อัคคีภัยวงเงินไม่เกิน 10,000 บาท (จ่ายตามจริง)

โดย 4 บริษัทประกันชั้นนำ

โทร. 0-2751-5988 Fax. 0-2751-5989

ผลิตและจำหน่ายโดย

Hot Line : 089-480-6303

บริษัท พี พี ๓ พร้อด จำกัด เลขที่ 1858/3 ชั้นที่ 4 ซอยสุขุมวิท๑๐๐ ถนนสุขุมวิท-ศรีนครินทร์ 4.5
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10260 E-mail : info@ppk3e.co.th
Website : www.dpluslock.com, www.ppk3e.co.th สาขาพิเศษตั้งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

บริษัทประกันชั้นนำที่รับประกัน



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายปวิณ วิตานีวรรณ

วัน เดือน ปี เกิด

29 พฤษภาคม 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา 2 ปีการศึกษา
2546สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาการจัดการอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา
2550

ประสบการณ์

พ.ศ. 2551 – 2552 ฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะแวลลูซิสเต็มส์ จำกัด

พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน ฝ่ายการเงินและบัญชี มูลนิธิโครงการหลวง