



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง อิทธิพลของการใช้สื่อบนแผ่นป้ายโฆษณาต่อบุคลิกภาพของตราสินค้า

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการใช้สื่อบนแผ่นป้ายโฆษณาต่อบุคลิกภาพของตราสินค้า เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณา ท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

ปิยากรณ์ นิลชู

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง

2. อายุ.....ปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้าของแผ่นป้ายโฆษณาแน้น้ำดื่ม**

1. หลังจากดูแผ่นป้ายโฆษณาข้างต้น หากเปรียบเทียบตราสินค้าเป็นคนอื่นๆ หนึ่ง คุณเห็นด้วยหรือไม่ว่าตราสินค้านี้จะมีบุคลิกภาพดังต่อไปนี้ (กรุณาตอบทุกข้อ)

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4 หมายถึง เห็นด้วย

3 หมายถึง เฉยๆ

2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

	5	4	3	2	1
เป็นคนคิดค้น					
เป็นคนรักครอบครัว, อบอุ่น					
เป็นคนไม่ค่อยเปิดรับสิ่งใหม่ๆ					
เป็นคนมีความซื่อสัตย์					
เป็นคนจริงใจ					
เป็นคนมีความเป็นตัวของตัวเอง					
มีความดีงาม มีประโยชน์					
เป็นคนที่ไม่แปลกไม่เหมือนใคร					
เป็นคนสนุกสนาน ร่าเริง					
เป็นคนมีอารมณ์อ่อนไหว					
เป็นคนมีความเป็นมิตร					
มีความกล้าหาญ					
มีความน่าสมั					
น่าตื่นเต้น					
เป็นคนมีความมุ่งมั่น					
เป็นคนเท่					
มีความเป็นวัยรุ่น					
เป็นคนมีจินตนาการ					
เป็นคนไม่เหมือนใคร, โดดเด่นเฉพาะตัว					
มีความทันสมัย					
ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร					
เป็นคนร่วมสมัย					
น่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจ					
เป็นคนขยัน					
เป็นคนมั่นคง					

เป็นคนฉลาด					
มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะ					
เป็นคนเห็นแก่ส่วนรวม					
เป็นคนประสบความสำเร็จ					
มีความเป็นผู้นำ					
มั่นใจในตนเอง					
เป็นคนมีระดับ					
เป็นคนใช้ชีวิตหรูหรา					
เป็นคนลुคิ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
มีความเป็นผู้หญิง อ่อนโยน					
เป็นคนเรียบง่าย					
ชอบกิจกรรมกลางแจ้ง , นอกบ้าน					
มีความเป็นชาย เข้มแข็ง					
มีความเป็นสากล					
เป็นคน แข็งแกร่ง ทรหด					
เป็นคนหัวหาญ บึกบึน					

## 2. โดยทั่วไปแล้วคุณคิดว่าสิบแปดปีที่ผ่านมา

**คำชี้แจง :** กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด โดยให้เลือกคำตอบที่ต้องการเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ และกรุณาตอบทุกข้อ โดยอิงจากชิ้นงานแปดปีที่ผ่านมาข้างต้นเป็นหลัก

โดย ช่องที่ (1) หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความด้านหน้า

ช่องที่ (2) หมายถึง เห็นด้วยกับข้อความด้านหน้า

ช่องที่ (3) หมายถึง มีความเห็นเป็นกลางกับข้อความทั้งสองด้าน

ช่องที่ (4) หมายถึง เห็นด้วยกับข้อความด้านหลัง

ช่องที่ (5) หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความด้านหลัง

**คำชี้แจง** โดยสีร้อน หมายถึง สีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น ถูกกระตุ้น กระชับกระเฉง ส่วนสีเขียว หมายถึง สีที่ให้ความรู้สึกสงบ ร่มเย็น เฉื่อยชา

(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเขียว

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แผ่นป้ายโฆษณาที่ใช้ในการทดลอง



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบสอบถามที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของวรรณคดี

โดยทั่วไปแล้วคุณคิดว่าสีที่แสดงนี้



(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น



(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น



(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น



(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น



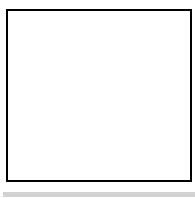
(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น



(1) (2) (3) (4) (5)

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น



(1) (2) (3) (4) (5)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

สีนี้เป็นสีร้อน \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ สีนี้เป็นสีเย็น

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงการทำ Post Hoc Multiple Comparisons ด้วยวิธี Tukey's HSD test ในการจับกลุ่มคู่สี  
ในแต่ละวรรณะ

	สี	สี	ผลต่างของค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	Sig.
Tukey HSD	สีน้ำเงิน	สีเขียว	.25000	.15891	.700
		สีขาว	.66000(*)	.15891	.001
		สีเทา	.89000(*)	.15891	.000
		สีดำ	.96000(*)	.15891	.000
		สีส้ม	2.06000(*)	.15891	.000
		สีแดง	2.01000(*)	.15891	.000
	สีเขียว	สีน้ำเงิน	-.25000	.15891	.700
		สีขาว	.41000	.15891	.134
		สีเทา	.64000(*)	.15891	.001
		สีดำ	.71000(*)	.15891	.000
		สีส้ม	1.81000(*)	.15891	.000
		สีแดง	1.76000(*)	.15891	.000
	สีขาว	สีน้ำเงิน	-.66000(*)	.15891	.001
		สีเขียว	-.41000	.15891	.134
		สีเทา	.23000	.15891	.776
		สีดำ	.30000	.15891	.489
		สีส้ม	1.40000(*)	.15891	.000
		สีแดง	1.35000(*)	.15891	.000
	สีเทา	สีน้ำเงิน	-.89000(*)	.15891	.000
		สีเขียว	-.64000(*)	.15891	.001
		สีขาว	-.23000	.15891	.776
		สีดำ	.07000	.15891	.999
		สีส้ม	1.17000(*)	.15891	.000
		สีแดง	1.12000(*)	.15891	.000
สีดำ	สีน้ำเงิน	-.96000(*)	.15891	.000	
	สีเขียว	-.71000(*)	.15891	.000	
	สีขาว	-.30000	.15891	.489	

Tukey HSD		สีเทา	-.07000	.15891	.999
		สีส้ม	1.10000(*)	.15891	.000
		สีแดง	1.05000(*)	.15891	.000
	สีส้ม	สีน้ำเงิน	-2.06000(*)	.15891	.000
		สีเขียว	-1.81000(*)	.15891	.000
		สีขาว	-1.40000(*)	.15891	.000
		สีเทา	-1.17000(*)	.15891	.000
		สีดำ	-1.10000(*)	.15891	.000
		สีแดง	-.05000	.15891	1.000
	สีแดง	สีน้ำเงิน	-2.01000(*)	.15891	.000
		สีเขียว	-1.76000(*)	.15891	.000
		สีขาว	-1.35000(*)	.15891	.000
		สีเทา	-1.12000(*)	.15891	.000
		สีดำ	-1.05000(*)	.15891	.000
		สีส้ม	.05000	.15891	1.000

\* The mean difference is significant at the .05 level.



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวปิยาภรณ์ นิลชู

วัน เดือน ปี เกิด

7 กรกฎาคม 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสตรีรัตนทวารวดี ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสัตวศาสตร์และ

เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย ศิลปากร

ประวัติการทำงาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved