

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1. หลักการและเหตุผล | 1 |
| 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| 3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 4 |
| 4. นิยามศัพท์ | 4 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| 1. แนวคิดและทฤษฎี | 5 |
| 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 20 |
| 1. ขอบเขตการศึกษา | 20 |
| 2. วิธีการศึกษา | 22 |
| 2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล | 22 |
| 2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 22 |
| 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล | 24 |
| 3. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 26 |
| 4. ระยะเวลาในการศึกษา | 26 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 27 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 28 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สาย จัมป์เน็ต | 32 |
| ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้ งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 42 |
| ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สาย จัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตร ภาคปกติ/พิเศษ | 48 |
| ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้ สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตรภาค ปกติ/พิเศษ | 90 |
| ส่วนที่ 6 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการ เครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต | 110 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 112 |
| 1. สรุปผลการศึกษา | 112 |
| 2. อภิปรายผล | 128 |
| 3. ข้อค้นพบ | 130 |
| 4. ข้อเสนอแนะ | 131 |
| บรรณานุกรม | 134 |
| ภาคผนวก | 136 |
| แบบสอบถาม | 137 |
| ประวัติผู้เขียน | 144 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 1 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 28 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 28 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 28 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี | 29 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร | 29 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต | 30 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการ โดยทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 30 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยผ่านผู้ให้บริการเอกชน | 31 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 32 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 32 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา | 33 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง | 34 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร | 35 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ | 35 |
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น | 36 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 37 |
| 17 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต | 38 |
| 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 38 |
| 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต | 39 |
| 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตต่อครั้ง | 39 |
| 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตใน 1 สัปดาห์ | 40 |
| 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 40 |
| 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งการเรียนรู้จักเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต | 41 |
| 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ | 42 |
| 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา | 43 |
| 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 44 |
| 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 45 |
| 28 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต | 47 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ | 48 |
| 30 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ | 48 |
| 31 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามเพศ | 49 |
| 32 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อความบันเทิง และจำแนกตามเพศ | 50 |
| 33 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามเพศ | 51 |
| 34 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามเพศ | 51 |
| 35 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามเพศ | 52 |
| 36 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ | 53 |
| 37 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจำแนกตามเพศ | 54 |
| 38 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ | 54 |
| 39 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ | 55 |
| 40 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามเพศ | 55 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต และจำแนกตามเพศ | 56 |
| 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต และจำแนกตามเพศ | 57 |
| 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต และจำแนกตามเพศ | 58 |
| 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 59 |
| 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 59 |
| 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามชั้นปี | 60 |
| 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตเพื่อความบันเทิง และจำแนกตามชั้นปี | 61 |
| 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามชั้นปี | 61 |
| 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามชั้นปี | 62 |
| 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามชั้นปี | 63 |
| 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามชั้นปี | 63 |
| 52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตจำแนกตามชั้นปี | 64 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 65 |
| 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 65 |
| 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามชั้นปี | 66 |
| 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 66 |
| 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 67 |
| 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี | 68 |
| 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 69 |
| 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 69 |
| 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 70 |
| 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 71 |
| 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 72 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 73 |
| 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 73 |
| 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 74 |
| 67 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 75 |
| 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 75 |
| 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 76 |
| 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 77 |
| 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 77 |
| 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 78 |
| 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 79 |
| 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร | 80 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการ ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร | 80 |
| 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตาม หลักสูตร | 81 |
| 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตาม หลักสูตร | 82 |
| 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตาม หลักสูตร | 83 |
| 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนก ตามหลักสูตร | 83 |
| 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และ จำแนกตามหลักสูตร | 84 |
| 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ จำแนกตามหลักสูตร | 85 |
| 82 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์ เน็ต จำแนกตามหลักสูตร | 85 |
| 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลใน การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตาม หลักสูตร | 86 |
| 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร | 86 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

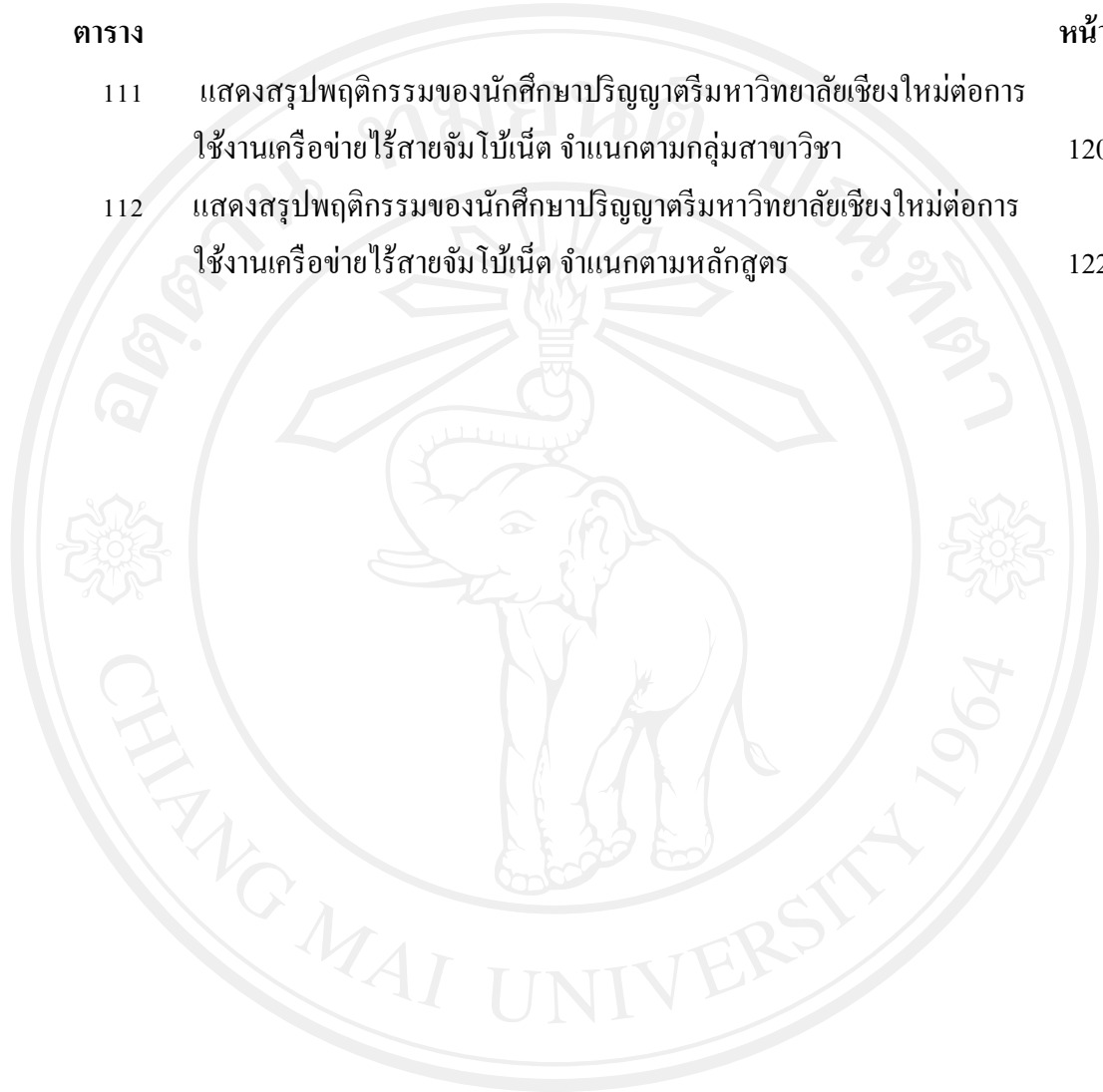
| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามหลักสูตร | 87 |
| 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร | 88 |
| 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร | 88 |
| 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร | 89 |
| 89 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามเพศ | 90 |
| 90 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ | 91 |
| 91 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ | 92 |
| 92 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ | 93 |
| 93 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามชั้นปี | 95 |
| 94 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามชั้นปี | 96 |
| 95 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามชั้นปี | 97 |
| 96 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามชั้นปี | 98 |
| 97 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 100 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 98 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 101 |
| 99 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 102 |
| 100 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 103 |
| 101 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามหลักสูตร | 105 |
| 102 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามหลักสูตร | 106 |
| 103 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามหลักสูตร | 107 |
| 104 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามหลักสูตร | 108 |
| 105 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต | 110 |
| 106 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ ในการแก้ไขปัญหาค่าการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต | 111 |
| 107 | แสดงสรุปวัตถุประสงค์และกิจกรรมในการเข้าใช้งานระบบเครือข่ายไร้ สายจัมป์เน็ตที่มีคะแนนร้อยละ 70 ขึ้นไป | 113 |
| 108 | สรุปความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก | 115 |
| 109 | แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ | 116 |
| 110 | แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามชั้นปี | 118 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 111 | แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา | 120 |
| 112 | แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามหลักสูตร | 122 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved