

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการในศูนย์การค้า  
เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

เปรมินทร์ วีรจิตโต

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2555

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการในศูนย์การค้า  
เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

เปรมินทร์ วีรจิตโต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2555

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการในศูนย์การค้า  
เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

เปรมินทร์ วีระจิตโต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นาย.....ประธานกรรมการ

นาย.....

นายเดชนะ สีโรต

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

นาย.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

นาย.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

21 กันยายน 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จาก รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสิงห์ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจทานแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธिरากุล และ อาจารย์เดชนะ สิโรรส ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เขียน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจจริง

ขอขอบคุณครอบครัววีรจิตโต โดยเฉพาะคุณพ่อ คุณแม่ น้องสาวและเพื่อนๆ ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในระหว่างการศึกษาค้นคว้ามาโดยตลอด

ขอขอบคุณ MM 3 ทุกคนที่ได้ให้กำลังใจ และคอยให้คำปรึกษาอยู่เสมอ  
สุดท้าย ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี  
ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการผู้บริหารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการอ้างอิงความรู้ต่อไป

เปรมินทร์ วีรจิตโต