

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ก
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
	สารบัญญัตินาม	ฉ
บทที่ 1	บทนำ	1
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
	นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
	แนวคิด และทฤษฎี	4
	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	11
	ขอบเขตการศึกษา	11
	วิธีการศึกษา	12
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
	สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล	14
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้ยาแผนโบราณ	18
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ยาแผนโบราณจากร้านขายยา	27
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อยาแผนโบราณ จำแนกตามอายุ	35
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ยาแผนโบราณจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ	46
ส่วนที่ 6 ปัญหาในการซื้อยาแผนโบราณบรรจุเสร็จในร้านขายยา และ ข้อเสนอแนะ	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผล	68
ข้อค้นพบ	70
ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	79
แบบสอบถาม	80
ประวัติผู้เขียน	88

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคในการใช้ยาแผนโบราณ	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้บริโภคในการทดลองเปลี่ยนเป็นยาแผนโบราณตัวอื่นที่มีสรรพคุณเดียวกันกับตัวเดิมที่เคยใช้	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้เปรียบเทียบในการเลือกยาแผนโบราณที่มีสรรพคุณเดียวกัน	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบยาแผนโบราณที่ผู้บริโภคเลือกใช้มากที่สุด	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกใช้ยาแผนโบราณ	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อยาแผนโบราณของผู้บริโภค	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาแผนโบราณ	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของสิ่งที่มีผลในการเลือก หากผู้บริโภคต้องตัดสินใจเลือกใช้ยาแผนโบราณด้วยตนเอง	22
15	แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อโฆษณาที่ผู้บริโภคพบเห็นการโฆษณายาแผนโบราณ	22
16	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ผู้บริโภคเลือกซื้อยาแผนโบราณบ่อยที่สุด	23
17	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกซื้อยาแผนโบราณจากแหล่งที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	แสดงจำนวนและคะแนนของการใช้ยาแผนโบราณตามกลุ่มอาการ	25
19	แสดงชื่อยาแผนโบราณที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้เป็นประจำ	26
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับคะแนนที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มี จำหน่ายในร้านขายยา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	27
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับคะแนนที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มี จำหน่ายในร้านขายยา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	29
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับคะแนนที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มี จำหน่ายในร้านขายยา จำแนกตามสถานที่จัดจำหน่าย(ร้านขายยา)	30
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับคะแนนที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มี จำหน่ายในร้านขายยา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	31
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับคะแนนที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มี จำหน่ายในร้านขายยา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร ในร้านขายยา	32
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับคะแนนที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มี จำหน่ายในร้านขายยา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน กระบวนการ	33
26	แสดงค่าเฉลี่ย แปลผล และอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มีจำหน่ายใน ร้านขายยา	34
27	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคในการใช้ยาแผน โบราณที่มีจำหน่ายในร้านขายยา จำแนกตามอายุ	35
28	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้บริโภคในการทดลอง เปลี่ยนเป็นยาแผนโบราณตัวอื่นที่มีสรรพคุณเดียวกันกับตัวเดิมที่เคยใช้ จำแนกตามอายุ	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้เปรียบเทียบในการเลือกยาแผนโบราณที่มีสรรพคุณเดียวกัน จำแนกตามอายุ	37
30	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบยาแผนโบราณที่ผู้บริโภคเลือกใช้มากที่สุด จำแนกตามอายุ	38
31	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกใช้ยาแผนโบราณ จำแนกตามอายุ	39
32	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อยาแผนโบราณของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	40
33	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาแผนโบราณ จำแนกตามอายุ	41
34	แสดงจำนวนและร้อยละของสิ่งที่มีผลในการเลือก หากผู้บริโภคต้องตัดสินใจเลือกใช้ยาแผนโบราณด้วยตนเอง จำแนกตามอายุ	42
35	แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อโฆษณาที่ผู้บริโภคพบเห็นการโฆษณายาแผนโบราณ จำแนกตามอายุ	43
36	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ผู้บริโภคเลือกซื้อยาแผนโบราณบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	44
37	แสดงคะแนนรวมและลำดับของกลุ่มอาการที่ผู้บริโภคเลือกใช้ยาแผนโบราณ จำแนกตามอายุ	45
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มีจำหน่ายในร้านขายยา ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	46
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มีจำหน่ายในร้านขายยา ในด้านราคา จำแนกตามอายุ	48
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มีจำหน่ายในร้านขายยา ในด้านสถานที่จัดจำหน่าย(ร้านขายยา) จำแนกตามอายุ	49
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ยาแผนโบราณที่มีจำหน่ายในร้านขายยา ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการใช้จ่ายเงินในร้านขายยา ในด้านบุคลากรที่จำหน่ายยาแผนโบราณในร้านขายยา จำแนกตามอายุ	51
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการใช้จ่ายเงินในร้านขายยา ในด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ	52
44	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการซื้อยาแผนโบราณในร้านขายยา	53
45	แสดงข้อมูลพฤติกรรมการซื้อยาแผนโบราณบรรจุเสร็จที่มีจำหน่ายในร้านขายยา ตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค จากคำถาม 6Ws1H	58
46	แสดงสรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อยาแผนโบราณที่มีจำหน่ายในร้านขายยา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบมากที่สุด เมื่อจำแนกตามอายุ	62
47	แสดงสรุปข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อยาแผนโบราณบรรจุเสร็จที่มีจำหน่ายในร้านขายยา จำแนกตามอายุ	66