

บรรณานุกรม

“กลยุทธ์คลื่นใต้น้ำ (Below-the-line Strategy)” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=410440_Marketing

(21 พฤษภาคม 2552).

คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

จิตติ โลจนไพบูลย์. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อบริการของบริษัททิดดี ทำดี แรงค์ดี ออแกไนเซอร์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

พรพิมล เดียรรุ่งเรืองชัย. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของบริษัท สมจิตรแอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิธญา ศรีวาลัย. 2551. พฤติกรรมลูกค้าธุรกิจในการจ้างออแกไนเซอร์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรวลัย สมสวัสดิ์. 2551. การเลือกใช้บริการจัดงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

สุมาลี จังเกษม. ผู้จัดการทั่วไป. สัมภาษณ์, 3 ตุลาคม 2554

ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “เอกชนสตาร์ทอัพตั้งเงิน+รถยนต์/ท่องเที่ยว/กีฬาแห่งจัดกระท่อมหลังภาครัฐ เต็มเม็ดเงินหายหาย 30%” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thannews.th.com /detailnews.php?id=M1721981&issue=2198>

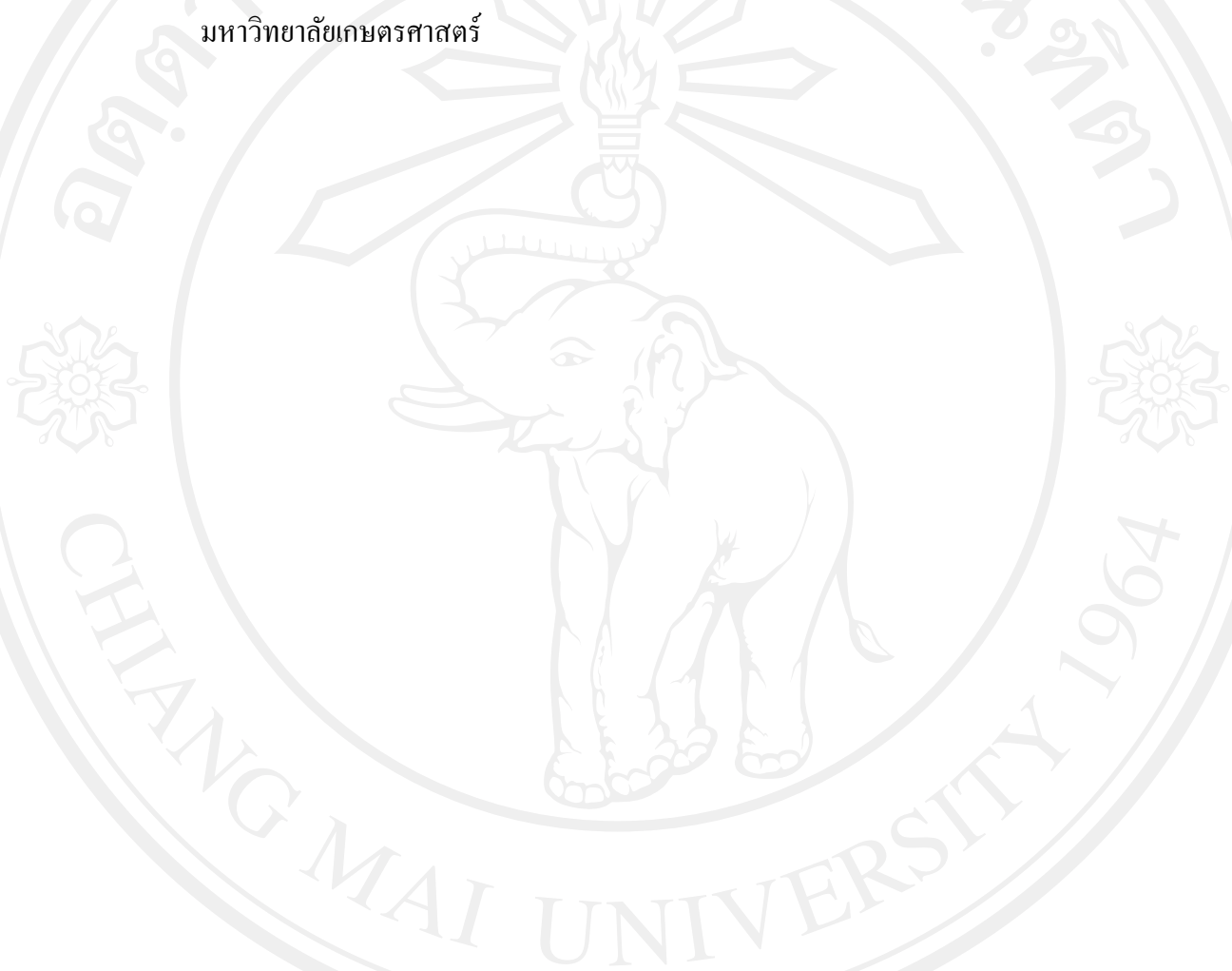
(12 มกราคม 2551)

อนุวัฒน์ ภูวเศรษฐ. ประธานหอการค้า จังหวัดลำปาง .สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2554

อุทัยพรรณ สุตใจ .(2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์

แห่งประเทศไทยจังหวัดชลบุรี.วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์.กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved