

## บรรณานุกรม

- กฤษณ์ กาญจนกิตติ. 2552. ความพึงพอใจของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. งานวิจัยสถาบัน. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2553. **ธุรกิจขนาดแผนไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th/multim/edoc/09490.pdf>. (2 พฤศจิกายน 2554).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2554. **การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสปาและขนาดแผนไทยในจังหวัดเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.moph.go.th/ops/spa/chiengmai%20spa.ppt](http://www.moph.go.th/ops/spa/chiengmai%20spa.ppt). (5 เมษายน 2554).
- คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2542. **การฝึกอบรมขนาดไทย**. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ชาญศักดิ์ ดันหยงมาสกุล. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนขนาดแผนโบราณไทย ในวัดโพธิ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์. 2553. ฉบับที่ 2,568 วันที่ 23- 25 กันยายน 2553.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2551. **เขตวันขนาดแผนไทย มิติใหม่การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.boydream.com/manager-news-content.php?newid=59234> (4 ตุลาคม 2554).
- ภาวดี นวพรพงษ์. 2552. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการขนาดแผนโบราณในวัดโพธิ์ เขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โยธิน อนุชิตานุกูล. 2549. **ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกโรงเรียนสอนทำเบเกอรี่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระสาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงเรียนไอทีเอ็ม ขนาดไทยโบราณ. 2554. รายงานข้อมูลนักเรียนของโรงเรียนไอทีเอ็ม ขนาดไทยโบราณ ณ วันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2554 (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

วัลลภ เผ่าพันธุ์ นายกสมาคมแพทย์แผนไทย เชียงใหม่. (สัมภาษณ์ 28 ตุลาคม 2554).

รุ่งกานต์ ชัยมงคล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้  
บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ  
ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์  
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม. 2554. นวัตกรรมไทย. [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://folklore.culture.go.th>. (2 ตุลาคม 2554).

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2548. คู่มือการลงทุนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2551. สรุปผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนา  
อุตสาหกรรมใหม่ สาขาธุรกิจสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2551. สำนักงานสาธารณสุข  
จังหวัดเชียงใหม่.