

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย. 2554. ข้อมูลประชากร [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://203.113.86.149/upstat_m.htm (21 ธันวาคม 2554)
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- นิจจารีย์ ประสูติรุ่งเรือง. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในการชื้อน้ำดื่มตราเนสท์เล่เพื่อไวไล้จากตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ตราเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภัทรานิษฐ์ เสรีเผ่าวงษ์. ผู้จัดการบริษัทน้ำดื่ม“โรส” จำกัด. สัมภาษณ์, 20 พฤศจิกายน 2554.
- โยชกานต์ เขาวนัเกษม. 2546. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการชื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2554. การผลิตน้ำดื่ม [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://s232207908.onlinehome.us/Business/water.pdf> (21 ธันวาคม 2554)
- สุรศักดิ์ ดาวเงิน. 2549. ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าน้ำดื่มตรากินรี ในอำเภอเขียงดาว จังหวัดเขียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเขียงใหม่
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. จำนวนประชากรจากการทะเบียน [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp (21 ธันวาคม 2554)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2548. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ