

## บรรณานุกรม

จริยา อินทร์ศรี. 2550. “การปรับปรุงและพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 โดยการมีส่วนร่วม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น”. [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา <http://203.157.71.149/nuke/modules.php> (12 มกราคม 2554).

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ดารารวรรณ สุกดวงศ์. 2552. ความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าจากตลาดสดนำซื้อ. การค้นคว้าแบบอิสระสาขาวิชาโภชนศาสตร์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปิยฉัตร เอกศักดิ์พรทวี. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการตลาดสดของผู้บริโภค ในเขตอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระสาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ประชาชาติธุรกิจ. 2554. “ตรวจแนวโน้มค้าปลีกเชียงใหม่ ปูพรมขยายสาขารับกำลังซื้ออนาคต” [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา [http://www.prachachat.net/view\\_news.php?newsid=02phu01100154&sectionid=0211&day=2011-01-10](http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02phu01100154&sectionid=0211&day=2011-01-10) (14 มกราคม 2554).

ภัทรพงษ์ ตั้งสุทธิธรรม. 2554. ผู้จัดการทั่วไป ตลาดต้นพยอม (สัมภาษณ์ 10 กุมภาพันธ์ 2555)

ยุพารวรรณ วรรณวานิชย์. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิไลรัตน์ เสียมภักดี. 2553. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2555. “ข้อมูลตลาด อำเภอเมืองเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki>. (29 กุมภาพันธ์ 2555).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

สำนักงานการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่. 2551. “เรื่อง ตลาดสดวิถีไทย: เพื่อก้าวใหม่ที่มั่นคง”.

บทความเผยแพร่ประจำสัปดาห์ วันที่ 8 กันยายน 2551